



Mastering Business Analysis

The pragmatic, integrated approach to business needs and solutions

- Achterhaal de echte onderliggende behoeften en eisen voor de business
- Verbeter de bedrijfsprocessen en systemen
- Leer die gebieden te identificeren waar verbeteringstrajecten het meest rendement opleveren
- Leer hoe u klantensegmenten definieert en analyseert
- Hoe u een project definieert zodat het echte voordelen oplevert en waarbij alle stakeholders akkoord gaan met de doelstellingen
- Leer de scope van het project afbakenen
- Verbeter uw vaardigheden op het gebied van business analyse.

Bekijk ook de brochure van de workshop Mastering the Requirements Process door James Archer die naadloos aansluit op deze workshop.

**Tweedaagse workshop
met James Archer**

AdeptEvents

LOCATIE

Amrath Hotel Lapershoek, Hilversum

TIJD

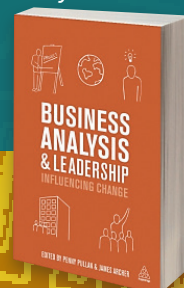
van 9:30 uur tot 17:00 uur

REGISTRATIE

www.adeptevents.nl

GRATIS BOEK VOOR DEELNEMERS

Slechts 24 deelnemers kunnen deelnemen aan deze workshop. Iedere deelnemer ontvangt een exemplaar van het boek *Business Analysis and Leadership: Influencing Change* door Penny Pullan, James Archer et al.





Mastering Business Analysis

Tweedaagse workshop met James Archer

Business analyse is de fundering van elke geautomatiseerde systeemontwikkeling en van elke wezenlijke organisatieverandering. Business analyse betekent het blootleggen van het echte probleem in de organisatie en het creëren van de beste oplossing hiervoor.

Business analyse zorgt er voor dat alle belanghebbenden een gemeenschappelijk – en correct – begrip hebben van de waarde die een nieuwe oplossing zal opleveren voor de organisatie. Daarnaast moet het bedrijfsprobleem onderzocht worden alsmede als de oorzaak ervan – het echte probleem – voordat gezocht wordt naar mogelijke oplossingen.

Kortom, business analyse draait om het doorgronden van de werkelijke business en dit te communiceren op een dusdanige manier zodat alle belanghebbenden tot een consensus komen over de beste manier om het bedrijf te verbeteren.

Business analyse is dan ook een combinatie van het bedrijfsproces bestuderen, modelleren, systematisch denken, innoveren, communiceren, project analyse, overtuigen en verschillende andere analytische vaardigheden.

Deze workshop biedt het proces en de hulpmiddelen voor effectieve en grondige business analyses.

Met deze workshop doet u de volgende vaardigheden op:

- Het nauwkeurig vaststellen van de behoeften en eisen voor de business, niet alleen de meest voor de hand liggende behoeften
- Verbetering van de bedrijfsprocessen en systemen
- Logisch en analytisch denken om de beste manier te vinden voor verbetering van bedrijfsprocessen en het doen van voorstellen voor business improvement
- Hoe u klantensegmenten definieert en analyseert
- Hoe u een waardepropositie schrijft waarin de intentie van de bedrijfsverandering duidelijk naar voren komt

- Hoe u een project definieert zodat het echte voordelen oplevert en waarbij alle stakeholders akkoord gaan met de doelstellingen
- Hoe u beter wordt in ideeën en oplossingen te communiceren en anderen te overtuigen
- Innovatief te zijn en hoe u de beste manier vindt om het bedrijf van uw klant te verbeteren
- Uitbreiding van uw Business Analyse skills en hoe deze een betere focus op verbetering van uw business ondersteunen
- Kortom, hoe u een betere business analist wordt.

Het belang van de workshop

De prestatie van uw organisatie is afhankelijk van de effectiviteit van de bedrijfsprocessen, zowel geautomatiseerde als handmatige. Organisaties met goed ingerichte processen zijn beter in staat goede dienstverlening te bieden en zijn meer klantgericht. Omgekeerd geredeneerd, goed ingerichte bedrijfsprocessen zijn een vereiste voor klantgericht ondernemen.

Business analyse draait om het verbeteren van systemen en processen in uw organisatie. Het biedt manieren om juist die gebieden te identificeren waar verbeteringstrajecten het hoogste rendement zullen opleveren.

Met deze tweedaagse workshop in business analyse haalt u de vaardigheden en het instrumentarium in huis om de echte business van uw klant te achterhalen. U leert manieren om die te verbeteren en te demonstreren aan belanghebbenden. Het werken in kleine groepen helpt de deelnemers om behandelde concepten, methoden en technieken voor zichzelf te concretiseren en verbindingen met de dagelijkse werkpraktijk te maken.



Deze workshop sluit naadloos aan op *Mastering the Requirements Process* waarin het opstellen van systeemeisen (Programma van Eisen) centraal staat. De modellen en het begrip dat ontstaat door het volgen van *Mastering Business Analysis* vormen een uitstekende input en fundament voor het requirements proces.

Bestemd voor ú

Deze workshop is bedoeld voor eenieder die een rol speelt in het verbeteren van bedrijfsprocessen en betrokken is bij *business improvement*. Waarschijnlijk bent u businessanalist, product owner, systeemanalist, projectleider, requirements engineer, consultant, productmanager of programmamanager. Deze workshop is ook interessant voor business stakeholders, gebruikers of softwareafnemers die zich geavanceerde business analyse technieken eigen willen maken en zo een bijdrage willen leveren aan de verbetering van bedrijfsprocessen.

Volere herkomst

Volere is in 1995 geïntroduceerd. Sindsdien is de Volere-aanpak voor Requirements in duizenden projecten ingezet. Deze variëren van conventionele toepassingen in bank- en verzekeringswezen tot en met gebieden als luchtverkeersleiding, luchtvaartmaatschappijen, de auto-industrie, telecom operators en een veelheid aan (semi-) overheidsorganen. De technieken zijn ontworpen door James Robertson en Suzanne Robertson en zijn sinds de introductie continu in ontwikkeling door onderzoeken en toepassing in de praktijk.

Vandaag de dag is Volere eigendom van de Atlantic Systems Guild en worden de cursussen wereldwijd gegeven door een select aantal docenten.

James Archer is verbonden aan het Atlantic Systems Guild. Zijn brede praktische ervaring, vaardigheden als docent en zijn unieke talent om theorie te vertalen naar praktische toepassingen maken hem tot een van de geselecteerde docenten om de Volere-technieken te onderwijzen.

De bijdrage van James Archer aan Volere is groot. Hij beschikt over een Master in Innovatie en is met eervolle

vermelding afgestudeerd aan de Innovation, Creativity and Leadership Master aan de City University in Londen. Dit leidde tot een aanzienlijke bijdrage aan het Volere-programma.

Bovendien is James een zeer toegankelijk persoon die beschikt over zeer veel kennis als het aankomt op het bespreken van uw requirements, business analyses en vragen op gebied van organisatieverandering.

IIBA met korting

Met deze training kunt u PD-uren (Personal Development) en CDU's (Continuing Developing Units) behalen, die vereist zijn voor de CBAP/CCBA-certificering.

Het IIBA, het International Institute of Business Analysis, heeft vastgesteld dat de cursus *Mastering Business Analysis* in overeenstemming is met versie 2.0 van de BABOK. De cursus wordt gegeven door het Atlantic Systems Guild, een door het IIBA erkende opleider.

Leden van het IIBA Dutch Chapter ontvangen 10% korting.

IIBA® Endorsed Education
Provider

IREB

The Atlantic Systems Guild is een erkende training provider van de International Requirements Engineering Board (IREB) voor zowel de Foundation Level als voor de Advanced Level trainingen.





Programma Mastering Business Analysis

Business Analysis — what we are doing

We start with the topic of business analysis itself, and how the business analyst is the driving force to change the business from its current way of working to the desired future state. The desired future state is an improvement to the business — it comes about when the business problem has been solved, or the opportunity exploited, and the needed systems and processes are in place.

In this section we explore business analysis and how it fits into your development cycle. We also look at a framework for effective business analysis, and discuss the role of the business analyst in today's organisations.

Inception — establishing the value

Inception lays the foundation of the project by determining what the desired future state is to be, and what value that will bring to the organisation. Inception identifies and analyses the customer segments and, where necessary, produces a separate value proposition for different segments.

The right result can only come if the project is solving the right problem. By defining the value proposition, how that value is to be delivered, the customer/user segments to whom it is to be delivered to, and several other factors, the Inception activity ensures that the project is worthwhile and will provide continuing value.

We also look at some conventional project models such as SWOT, ALUo, PESTLE and the BMG canvas.

Reconnaissance — finding the essence, and what's possible

We start by looking at the current state of the work, its scope, its culture, its values, its people and the ethos of the work. By looking at these factors, the business analyst is able to ask, and answer, the crucial question, "Are we solving the right business problem?"

By getting to the essence of the problem, the business analyst can see whether there are unstated assumptions, or

hidden problems that can impact the outcome of the project. For any business problem, there are usually several possible solutions. Rather than rush headlong into the first one proposed, the savvy business analyst uses safe-to-fail probes to quickly determine the best option. This option is scoped and becomes the subject of investigation.

Investigation — understanding the current and the new

This is where we come to a thorough understanding of the business problem we are charged to solve. We look at using systems models — UML, BPMN, data models and others — to communicate with the stakeholders and uncover the real problem.

Additionally, any future solution will be used by humans, so we look at the culture of the potential users and identify characteristics that have an impact on the design of the solution.





Programma Mastering Business Analysis

Design the Future Work — finding the optimal solution

Now that we understand the problem — the real problem — we have to form a solution. The designing business analyst uses the elements of the problem, the desired impact of the solution, the values of the target customer segments, and the value proposition itself to form the solution.

Any valuable solution will be innovative. This section teaches innovative thinking, especially in the areas of providing better information, and making the solution more convenient for its users.

This is an active design activity with the business analyst guiding the appropriate stakeholders to the optimal solution.

Getting Approval — the right solution is not enough, you have to convince others

The business analyst must be a communicator, so here we show you how to persuasively communicate with the stakeholders to ensure that everybody has a clear understanding, and approves of, your proposed solution.

We give you some solid guidance on putting together a persuasive presentation, and then how to present it for the maximum impact.

We show you how to build acceptance with stakeholders, and how to make them your allies with the proposed business changes.

Ongoing Business Analysis — beyond the project

The role of the business analyst is evolving from the narrow role of requirements writer to a wider range of responsibilities. Today's business analyst must consider the enterprise as a whole, and whether his/her project is aligning with the rest of the projects in the enterprise, and whether the project is contributing to enterprise-wide goals.



We look at systems thinking. This holistic approach looks at the business as a whole, and allows the analyst to find a solution that fits neatly, and does not disrupt other parts of the enterprise.

The business analyst is the person best placed to maintain the cognitive thread of requirements as they affect various parts of the organisation. Knowledge gained by one project team must be distributed so that others can benefit, and knowledge from previous projects gathered to avoid duplication of functionality and systems.



JAMES ARCHER

JAMES ARCHER is een business analyst, consultant, docent, auteur en innovator. Hij is co-redacteur en co-auteur van het boek *Business Analysis and Leadership* (Kogan Page, 2014). Volgens hem is de sleutel tot een succesvolle business analyse een combinatie van solidair leiderschap, een innovatieve en creatieve denkstijl, strategisch handelen, samenwerking en anderen helpen om hun echte requirements te vinden.

James is een van de oprichters en organisatoren van de Business Analysis European Conference. In 2009 werd hij bekroond tot Business Analyst van het Jaar, en heeft een Master graad met eervolle vermelding behaald in *Innovation, Creativity and Leadership* (Minnov) aan de City University in Londen.

Daarnaast is James een partner van Atlantic Systems Guild en heeft hij de laatste acht jaar bijgedragen aan het ontwikkelen van en lesgeven in de Volere aanpak voor requirements en business analyse. De Volere technieken zijn ontworpen door James Robertson en Suzanne Robertson en worden door de docenten van de Atlantic Systems Guild wereldwijd onderwezen door een select aantal docenten.

Met zijn specialisatie in de gezondheidszorg en maatschappelijk werk heeft hij een track record aan ervaring in het ontwikkelen en leveren van innovatieve oplossingen voor complexe problemen. Zijn voornaamste rol hierin is om senior stakeholders te leren een bredere kijk te nemen op potentiële implicaties van strategische oplossingen en veranderingsprocessen. Hierbij komt zijn unieke talent in het succesvol samenbrengen van mensen vanuit alle niveaus in een organisatie om samen te werken en samen na te denken over toekomstige blijvende veranderingen tot bloei.

James heeft een bestuursfunctie in Public World, de Engelse partnerorganisatie van Buurtzorg, een Nederlandse non-profit organisatie die de organisatie van thuiszorg heeft getransformeerd door zelfsturende teams van verpleegkundigen. Buurtzorg is van één team met 4 verpleegsters in 2007 uitgegroeid tot meer dan 800 teams met meer dan 9.500 verpleegkundigen met een backoffice van maar 45 medewerkers en heeft in de laatste vijf jaar vier keer de 'werkgever van het jaar' prijs gewonnen in Nederland. James werkt samen met het Guys and St. Thomas Hospital in Londen en andere NHS organisaties om het Buurtzorg model toe te passen op de Engelse thuiszorg.

Recente klanten van James Archer zijn onder andere de Royal Mail, Waters Corporation, IKEA, de Royal Borough of Kensington and Chelsea, Westminster Council, de Norwegian Court Administrative Service, Credit Suisse, Estonia Energy, en Honeywell.

DATUM EN TIJD

Het seminar vindt plaats in het voorjaar en najaar. Het programma start om 09:30 uur en duurt tot 17:00 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08:30 uur.

PLAATS

Het seminar staat gepland in Hilversum maar dit kan wijzigen. In uw bevestiging van deelname en op onze website staat altijd de definitieve accommodatie vermeld. Controleer dit voor uw vertrek.
Amrath Hotel Lapershoek
Utrechtseweg 16, 1213 TS Hilversum
Telefoon 035-6231341

AANMELDEN

Aanmelden kan via ons online inschrijfformulier op www.adeptevents.nl. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Deelname aan dit seminar kost € 1.305,- per persoon indien u zich uiterlijk 30 dagen voor aanvang registreert en daarna € 1.450,- (exclusief BTW)*. Documentatie, maaltijd, koffie en het boek *Business Analysis and Leadership: Influencing Change* door Penny Pullan, James Archer et al. zijn inbegrepen. Leden van het IIBA Dutch Chapter ontvangen 10% korting op de deelnemersprijs. Deze en andere lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds. Voor deelnemers die wensen te overnachten hebben wij kortingsafspraken met het hotel gemaakt. Laat het ons weten indien u hier gebruik van wenst te maken.

AANTREKKELIJKE KORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één bedrijf aan voor hetzelfde evenement, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan)*.

*)Prijzen of kortingen in deze pdf brochure kunnen (tijdelijk) afwijken van de website. In dat geval prevaleert altijd de informatie op de website.

ANNULEREN

Annuleren dient uitsluitend schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172 742680



<http://www.adeptevents.nl/mba>



seminars@adeptevents.nl



@AdeptEventsNL / <https://twitter.com/AdeptEventsNL>



<http://www.linkedin.com/company/adept-events>



<https://www.facebook.com/AdeptEventsNL>



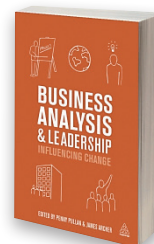
<https://google.com/+AdeptEventsNL>



Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en download de App



Website over Software Engineering in al zijn facetten: www.release.nl



IN-HOUSE SESSIONS VOOR UW MEDEWERKERS

Wilt u dit seminar binnen uw organisatie aanbieden als in-house sessie voor een groep medewerkers? Bel ons of stuur een e-mail via ons contactformulier. Op de **Klantenservicepagina** van onze site vindt u meer informatie over de mogelijkheden van In-house seminars en workshops.