



Advanced Data Modelling

Communication, Consistency and Complexity

**Tweedaagse workshop
met Alec Sharp**

Hilversum

AdeptEvents

- Profiteer van de kennis en ervaring van vermaarde topspreker Alec Sharp
- Modelleren van complexe business rules
- Werken met uitdagingen in structuren zoals generalisatie en recursie
- Modelleren van Tijd, historie, en tijdsgebonden business rules
- Combineer datamodelleren met andere technieken
- De menselijke factor: processen en communicatie

Bekijk ook de brochure van de workshop *A Business-oriented Approach to Data Modelling* door Alec Sharp

LOCATIE

Amrath Hotel Lapershoek

TIJD

van 9.30 uur tot 17.00 uur

REGISTRATIE

www.adeptevents.nl





Advanced Data Modelling

Communication, Consistency and Complexity

Na wat praktijkervaring opgedaan te hebben, krijgen datamodellereers te maken met meer complexiteit. Het doorvoeren van complexe business rules, het verwerken van herhaalpatronen, het omgaan met bestaande databases of applicaties die onderdeel zijn van een pakket en andere problemen die niet worden behandeld in introductie cursussen over datamodelleren. Deze intense, interactieve workshop leert u technieken om met deze situaties om te gaan, alsmede methodes om de communicatie tussen datamodellereers, bedrijfsanalisten, designers/developers, en andere materiedeskundigen te verbeteren.

Er zijn ervaren datamodellereers die het voor elkaar krijgen om, vaak in non-typische situaties of stressvolle situaties, accurate en stabiele modellen te ontwerpen die ook werkelijk gebruikt worden. Zij krijgen dit voor elkaar zonder energie te verspillen, behouden de betrokkenheid en het respect van de materiedeskundigen en laten het nog makkelijk lijken ook. Andere modelleers hebben misschien geweldige technische vaardigheden, maar ondervinden stoeve samenwerkingen met de inhoudelijke experts en ontwikkelaars die "het gewoon niet snappen" en moeten ontzet toekijken hoe hun modellen steeds weer moeten worden aangepast vanwege "nieuwe" requirements.

Wat is nu de sleutel tot succes? Magie? Geluk? Betere tools? Nee, het is het beschikken over een complete set van frameworks, methodes, technieken, scripts, heuristiek en andere tools en skills om het proces gaande en alle partijen betrokken te houden, zelfs in moeilijke en complexe situaties. Dit is precies wat behandeld zal worden in deze intensieve, maar leuke tweedaagse workshop – specifieke, herhaaldelijk toepasbare technieken om uw modelleervaardigheden te verbeteren.

De belangrijkste thema's van deze workshop zijn:

- De technische kant van datamodellering – beter worden in het modelleren van moeilijke, complexe situaties
- Datamodellen op nieuwe manieren ontwerpen en gebruiken en in combinatie met andere technieken
- De sociale kant van datamodellering – het verbeteren van processen en communicatievaardigheden.

Onderwerpen worden behandeld door het bespreken van het probleem, het analyseren van technieken, richtlijnen en voorbeelden, een korte opdracht, en worden afgesloten met een groepsoplossing en nabespreking. De kracht van deze workshop ligt in de balans tussen inhoudelijke kwesties en interactie binnen de groep. De workshop is recentelijk geheel



herzien en behandelt juist die onderwerpen die gevorderde datamodelleerprofessionals hebben aangewezen als meest concreet en als nuttigst.

Enkele onderwerpen:

- Opfrissing van de belangrijkste termen, concepten, conventies en structuren
- Interessante structuren – generalisatie, recursie, en die twee gecombineerd
- Voorbereiden en presenteren van een datamodel Review
- Modelleren van Tijd, historie, en tijdsgebonden business rules
- Regels voor relaties en associaties modelleren
- Werken met complexe modellen
- Entity-Relationship versus Dimensionaal – 's werelds kortste cursus over dimensionaal modelleren.

Leerdoelen

Na afloop van deze workshop zijn de deelnemers in staat om verschillende 'serieuze uitdagingen', zoals hierboven genoemd, te herkennen zodra deze zich voordoen bij hun datamodelleer opdrachten en die voortvarend en effectief op te lossen.

Bestemd voor ú

De workshop is bedoeld voor gevorderde datamodelleerders, data-architecten, database-ontwerpers die hun vaardigheden willen verbeteren of aanscherpen. Ook voor business analisten, softwareontwikkelaars en iedereen die ervaring heeft met datamodelleren en de kennis en vaardigheden willen verbeteren. Geruime praktische ervaring op gebied van datamodelleren en/of het eerder volgen van de Business-oriented Data Modelling workshop van Alec Sharp is aanbevolen.



ALEC SHARP

Alec Sharp, senior consultant bij Claritec Systems Consulting, heeft diepgaande expertise in een zeldzame combinatie van werkgebieden – gespreksleiding, strategie ontwikkeling, specificatie van applicatie-requirements, datamodellering en, uiteraard, business process modellering, -analyse en -ontwerp. Zijn bijna 35 jaar ervaring in hands-on advies ervaring, praktische benaderingen en wereldwijde reputatie in modelgedreven methodieken hebben hem gemaakt tot een veelgevraagd adviseur in uiteenlopende locaties als Ierland, Illinois en India.

Hij is tevens een populaire spreker op conferenties gerelateerd aan Business Process Management, Business Analyse

en Data Management, waar hij inhoud en inzicht mixt met lichtvoetigheid en humor. Tot zijn vele hooggewaardeerde presentaties behoren "The Lost Art of Conceptual Modelling," "The Human Side of Data Modelling," "Getting Traction for 'Process' – What the Experts Forget," "Mind the Gap! – Integrating Process, Data, and Requirements Modelling" en "Adventures in Reverse-Engineering – What You've Got and Why You Don't Like It."

Tijdens Enterprise Data World 2010 ontving Alec Sharp de prestigieuze DAMA's 2010 Professional Achievement Award, een internationale prijs die eens per jaar wordt gereikt aan de professional die het meest heeft bijgedragen aan het Data Management vakgebied. Daarnaast was Sharp bij vele evenementen, waaronder de Building Business Capability 2012 and 2013 congressen alsmede het Enterprise Data World congres in 2014, beoordeeld als best gewaardeerde spreker.

Alec schreef letterlijk hét boek over business process modeling –

hij is auteur van de tweede editie van "Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Application Development". (Artech House, 2009) Het boek is populair bij professionals op het gebied van procesverbetering, business analisten en consultants, is aanhoudend bestseller op het gebied van hoe om te gaan met business processen en wordt veel gebruikt als MBA-leerboek. De geheel herschreven tweede editie is in 2009 gepubliceerd. Daarnaast verschijnt elk kwartaal zijn column "A Practitioner's Perspective" op BPTrends.com.

Alecs populaire workshops over Workflow Procesmodellering, Datamodellering (zowel voor beginners als gevorderden), Requirement-modellering (met Use Cases en Business Services) en Essentials of Facilitation for Business Analysts vinden plaats bij 's werelds bekendste organisaties. Zijn sessies zijn praktisch, energiek, en leuk – hetgeen door de meeste deelnemers de evaluatie "Beste sessie die ik ooit heb gehad" oplevert.



Programma-overzicht

Level-setting on terms, concepts, conventions, and structures

- Conventions for the essential components: entities, relationships, attributes, and identifiers
- Effective naming and definition
- Basic attribute patterns – handling multi-valued, redundant, and constrained attributes
- More attribute patterns – non-atomic, semantically overloaded, and derived attributes
- Three attributes that always need a qualifier, and seven entity names to avoid
- E-R Diagramming – symbol sets and their problems, rules for readability and comprehension
- Three types of data models before the physical database – contextual, conceptual, and logical

Interesting structures – Generalisation and recursion

- Generalisation (with and without subtyping) – when to use it, and when not to
- Guidelines for using recursive relationships
- Generalisation and recursion working hand-in-hand as a cure for literalism and difficult rules
- Recognizing lists, trees, and networks, and modelling them with recursive relationships
- Staying clear on generalisation vs. roles, states, and aggregation
- Dealing with reference data, the “types vs. instances” problem, and generic reference structures
- Vector modelling – entity or attribute?

Preparing and delivering a data model review presentation

- Context – your audience, and why the model matters to them
- It’s a story, not a data model! Building a storyboard
- Five key techniques for presenting data models or other technical subjects
- The mechanics of the data model review presentation
- A demonstration

Modelling time, history, and time-dependent business rules

- Historical vs. audit data, and when to show them on a data model
- “Do you need history?” – how to tell when your client is misleading you

- Four variations on capturing history in a data model
- Modelling time – special considerations for recording past, present, and future values
- Seven questions you should always ask when a date range appears
- Risk and compliance – why we need “as-of reporting” and how to model data corrections

Modelling rules on relationships and associations

- Using multi-way associations to handle complex rules
- “Use your words” – how assertions, scenarios, and other techniques will improve your modelling
- Associative entities – circular relationships, shared parentage, and other issues
- Alternatives for modelling constraints across relationships
- Advanced normal forms – how to quickly recognize potential 4NF and 5NF issues

Working with higher-level models

- Contextual, conceptual, logical models – what they are, who they’re for, when we need them
- Definitions for each type of model, and common sources of confusion
- Avoiding the “deep dive into detail” – a three-phase method for data modelling
- How to start a large project with a contextual data model
- Guidelines for staying at the conceptual level, and how to tell when you’ve gone too far

Bridging the “E-R vs. Dimensional” divide – the world’s shortest course on dimensional modelling

- The perils of dimensional modelling without understanding the underlying E-R model
- Spotting facts and dimensions – the relationship between dimensional models and E-R models
- Saving time – building a first-cut dimensional model from an ER model

Informatie

DATUM EN TIJD

De workshop vindt plaats in het voorjaar en najaar. De exacte data en aanvangstijden vindt u op onze website. Meerdaagse workshops gaan om 9:30 uur van start en duren tot 17:00 uur. Registratie is mogelijk vanaf 1 uur voor aanvang van het seminar.

PLAATS

De workshop staat gepland in Hilversum maar dit kan wijzigen. In uw bevestiging van deelname en op onze website staat altijd de definitieve accommodatie vermeld. Controleer dit voor uw vertrek.

Amrath Hotel Lapershoek
Utrechtseweg 16
1213 TS Hilversum

Telefoon 035-6231341

AANMELDEN

Aanmelden kan via ons online inschrijfformulier op www.adeptevents.nl. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Maak dan een scan van het ingevulde aanmeldformulier (zie "Aanmelden" op de site van het evenement) en mail dit naar seminars@adeptevents.nl of fax het naar +31 (0)172 742680. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Deelname aan dit seminar kost € 1.305,- per persoon indien u zich uiterlijk 30 dagen voor aanvang registreert en daarna € 1.450,- (exclusief BTW)*. Documentatie, maaltijd en koffie zijn inbegrepen.

Indien u zich tegelijkertijd ook inschrijft voor de workshop *A Business-oriented Approach to Data Modelling* door Alec Sharp, betaalt u voor beide tezamen € 2.479,50 en € 2.755,- na verstrijken van de vroegboekorting.



Leden van het DAMA Dutch Chapter en DAMA Belux ontvangen 10% korting op de deelnemersprijs. Lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u

bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

Voor deelnemers die wensen te overnachten hebben wij kortingsafspraken met het hotel gemaakt. Laat het ons weten indien u hier gebruik van wenst te maken.

AANTREKKELIJKE KORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één bedrijf aan voor hetzelfde evenement, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan)*.

*)Prijzen of kortingen in deze pdf brochure kunnen (tijdelijk) afwijken van de website. In dat geval prevaleert altijd de informatie op de website.

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172 742680



<http://www.adeptevents.nl>



seminars@adeptevents.nl



@AdeptEventsNL / <https://twitter.com/AdeptEventsNL>



<http://www.linkedin.com/company/adept-events>



<https://google.com/+AdeptEventsNL>



<https://www.facebook.com/AdeptEventsNL>



Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en download de App



Website over Software Engineering in al zijn facetten: www.release.nl

IN-HOUSE SESSIES VOOR UW MEDEWERKERS

Wilt u dit seminar binnen uw organisatie aanbieden als in-house sessie voor een groep medewerkers? Neem dan contact op met ons secretariaat of stuur een e-mail via ons contactformulier. Op de **Klantenservicepagina** van onze site vindt u meer informatie over de mogelijkheden van In-house seminars en workshops.