



Mark
Madsen

William
McKnight

Rick
van der Lans

Pieter
den Hamer

Rutger
Rienks

Bart
Baesens

Erik
Fransen

Jos
Kuiper

Kishan
Shri

AMSTERDAM

28 EN 29 MAART 2017

DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2017

Data Lake, Agile Data Strategy, Logical Data Warehouse,
Data Vault, Hadoop, SuperNova, Data Science, Big Data Analytics,
Internet of Things, Fast Data

Met internationale topsprekers
en onafhankelijk analisten

Mark Madsen, William McKnight,
Rick van der Lans, Bart Baesens,
Pieter den Hamer, Rutger Rienks,
Erik Fransen, Jos Kuiper en
Kishan Shri

- Verwerken van Fast Data ten behoeve van BI; de nieuwe generatie van Big Data
- Agile Project Management for Data Warehouse and Business Intelligence Projects
- Organizing the Data Lake: How to Extend Data Management beyond the Data Warehouse
- De potentie van informatiegedreven werken en beslissingsondersteunende systemen in een smart city
- De lessen die we geleerd hebben bij het toepassen van analytics en data science
- Strategies for Consolidating Enterprise Data Warehouses and Data Marts into a Single Platform
- Ervaringen met het flexibiliseren van Data Vault door middel van SuperNova
- Het belang van het Internet of Data voor het semantische web
- Het integreren van logical data lakes en logical data warehouses

INFORMATIE EN REGISTRATIE:
WWW.DWBISUMMIT.COM



Follow us @AdeptEventsNL
Event hash tag: #dwbisummit

AdeptEvents



DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2017

De laatste jaren is er voor het ontwikkelen van business intelligence systemen een schat aan nieuwe technologieën en toepassingen geïntroduceerd, waaronder Hadoop, Spark, datavirtualisatie, in-memory analytics en self-service data preparation, deep analytics, data science, data streaming, SuperNova en de lijst gaat maar door. Tevens zijn de BI-wensen fors geëvolueerd. Gebruikers willen zelf meer ontwikkelen, data van gisteren is niet meer goed genoeg, geïntegreerd analyseren van interne en externe data is gewenst en agile ontwerptechnieken zijn een must. BI is veranderd en zal blijven veranderen.

Veel traditionele BI-systemen zijn te star geworden voor de nieuwe veranderende wereld. Daarom ligt de focus van ons congres deze editie vooral op het omgaan met deze veranderingen en het succesvol inzetten van de nieuwe mogelijkheden. Het congres biedt u praktische richtlijnen, handvatten en do's en don'ts om u te ondersteunen bij de huidige en komende vraagstukken. U ontmoet bekende sprekers en thought leaders uit binnen- en buitenland, waaronder Mark Madsen, William McKnight, Rick van der Lans, Pieter den Hamer, Rutger Rienks, Bart Baesens, Erik Fransen, Jos Kuiper en Kishan Shri. Wederom een ijzersterke line-up van sprekers die graag hun kennis en ervaring met u delen. Deelname aan de Datawarehousing & BI Summit helpt organisaties op weg om te gaan met de transitie van de traditionele BI-omgeving naar de moderne wereld van BI waarin big data, fast data en data science een centrale rol spelen.

Enkele onderwerpen die deze dagen aan bod komen.

- Agile project management bij Datawarehouse en Business Intelligence projecten
- Simplificeren van BI-systemen door het consolideren van datawarehouses en data marts
- Verwerken van Fast Data ten behoeve van BI; ofwel de nieuwe generatie van Big Data

- De potentie van informatiegedreven werken en beslissingsondersteunende systemen in een smart city
- De lessen die we geleerd hebben bij het toepassen van analytics en data science
- Hoe kan een datavirtualisatie oplossing ingepast worden in een BI/datawarehouse architectuur?
- Ervaringen met het flexibiliseren van Data Vault door middel van SuperNova
- Het belang van het Internet of Data voor het semantische web
- De ontwerpprincipes voor een Data Lake
- Het integreren van logical data lakes en logical data warehouses.

DW&BI SUMMIT is bestemd voor u!

Het congres is gericht op beslissers en degenen die betrokken zijn bij de besluitvorming rondom Datawarehousing, Business Intelligence en data science projecten en die inzicht moeten hebben in de huidige mogelijkheden van BI én in de lange termijn ontwikkelingen. En op diegenen die betrokken zijn bij het invoeren van analytics en big data. Ook is het congres verplichte kost voor zij die verantwoordelijk zijn voor data management en voor het ontwerpen en ontwikkelen van datawarehouses en het opzetten van business intelligence omgevingen, waaronder datawarehouse architecten, BI-specialisten, dwbi-projectleiders, informatie-analisten, data scientists en technology-planners.

Tijdgebrek?

Heeft u slechts één dag de tijd om de DW&BI Summit te bezoeken? Maak een keuze uit de onderwerpen en kom op alleen 28 maart of op 29 maart. Het is namelijk ook mogelijk om alleen de eerste dag van het congres of alleen de tweede dag te bezoeken. De onderwerpen zijn zodanig gekozen dat zij op zich zelf staan zodat het ook mogelijk is om dag twee te volgen zonder dat u dag één heeft bijgewoond.

Dit is de vierde editie van de Data Warehousing & Business Intelligence Summit. Elk jaar treedt hier de crème de la crème van de internationale datawarehouse- en BI-wereld op. Grootheden als Bill Inmon, Claudia Imhoff, Krish Krishnan, Mike Ferguson, Barry Devlin, Wayne Eckerson, Colin White, Jan Henderyckx, Nigel Pendse, Mark Madsen, Richard Hackathorn, John Ladley en Dan Linstedt hebben de voorgaande edities van dit congres al opgesierd met hun aanwezigheid en presentaties. Sommigen spraken al op de voorlopers van dit congres, BI-Event en daarvoor Database Systems, dat wij in 1994 zijn gestart. In maart 2017 geven onder andere William McKnight, Mark Madsen, prof. Bart Baesens, Pieter den Hamer en Rick van der Lans acte de présence.

INTERNATIONALE TOPSPREKERS



WILLIAM MCKNIGHT neemt corporate informatie en zet deze om naar een waardevol bedrijfsmiddel. Hij heeft gewerkt voor bedrijven als Fidelity Investments, Teva Pharmaceuticals, Scotiabank, Samba

Bank, Pfizer, France Telecom en Verizon -- 17 van de Global 2000 -- en vele anderen. De McKnight Consulting Group richt zich op het leveren van business value en het oplossen van bedrijfsproblemen, gebruik makend van bewezen, efficiënte aanpak in informatie management. Zijn team heeft diverse 'best practice' competities gewonnen met hun implementaties.

William heeft reeds honderden artikelen gepubliceerd, evenals 25 white papers en diverse boeken. Daarnaast is hij een productief blogger. Hij is een veelgeziene keynote spreker op internationale congressen en trainer. Hij voorziet zijn klanten van actieplannen, architecturen, strategieën, volledige programma's en vendor-neutrale tool selectie voor het beheren van informatie.



RICK VAN DER LANS is onafhankelijk adviseur, docent en auteur op het terrein van datawarehousing, business intelligence, big data en databasetechnologie. Als consultant heeft hij door de jaren heen veel

grote bedrijven (nationaal en internationaal) geadviseerd bij het ontwerpen van hun datawarehouse- en big data architecturen. Rick heeft als spreker op conferenties een zeer goede naam verworven zowel in binnen- als buitenland en is chairman van de jaarlijkse Datawarehousing & BI Summit. Hij weet als geen ander een goede balans te vinden tussen op de praktijk toegesneden technologische ontwikkelingen en strategische zaken. Hij schrijft voor de bekende websites TechTarget.com, BeyeNetwork.com en BI-Platform. Tevens verschenen van zijn hand diverse artikelen in toonaangevende vakbladen. Verschillende van zijn boeken, waaronder het populaire "SQL Leerboek", zijn in vele talen gepubliceerd. Recent is van zijn hand verschenen "Data Virtualization for Business Intelligence Systems", alsook tientallen whitepapers over BI.



MARK MADSEN, president en oprichter van Third Nature, is een bekende vooraanstaande consultant en analist. Mark heeft ervaring als voormalig CTO en CIO, bij zowel IT-bedrijven als hun toeleveranciers,

waarbij van een van de bedrijven een Harvard Business School case study is gemaakt.

Tegenwoordig adviseert hij bedrijven over de hele wereld op het gebied van data strategy, technology and management, en ontwerpt en bouwt hij analytische applicaties. In de afgelopen tien jaar heeft hij voor zijn werk in analytics, business intelligence en data strategy diverse prijzen ontvangen van het American Productivity and Quality Center, het Smithsonian Institute en TDWI. Mark is (co-)auteur van diverse boeken en spreekt en schrijft hij regelmatig over analytics en data onderwerpen.



BART BAESENS is professor aan de Katholieke Universiteit van Leuven en tevens docent aan de Universiteit van Southampton (UK).

Hij heeft uitvoerig onderzoek verricht op het gebied van big data & analytics, customer relationship management, fraude detectie, en credit risk management. Zijn bevindingen zijn in de bekende internationale tijdschriften gepubliceerd (bijv. Machine Learning, Management Science, IEEE Transactions on Neural Networks, IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering, IEEE Transactions on Evolutionary Computation, Journal of Machine Learning Research, ...) en gepresenteerd op internationale topconferenties.

Hij is auteur van de boeken 'Credit Risk Management: Basic Concepts, Analytics in a Big Data World' en Fraud Analytics using Descriptive, Predictive and Social Network Techniques' en doceert E-learning cursussen over Advanced Analytics in a Big Data World and Credit Risk Modeling. Zijn research is samengevat op www.dataminingapps.com. Hij is ook regelmatig instructeur en adviseur/consultant bij internationale bedrijven op het gebied van hun big data, analytics en credit risk management strategieën.



RUTGER RIENKS is een van de belangrijkste voorvechters van data-gedreven denken in Nederland. Hij promoveerde in het machinaal waarnemen van menselijk gedrag in 2007 en werkte

daarna bijna acht jaar voor de Nationale Politie in het intelligence domein. Hij is een veel gevraagd spreker, doceert op de Universiteit Nyenrode en schreef wetenschappelijke artikelen over hoe de politie meer met techniek en data kan doen. Zijn boek over predictive policing uit 2015 is een veelbesproken bestseller waar de nationale media vol van stonden.

Inmiddels werkt Rutger voor de gemeente Amsterdam waar hij helpt bij het ontwikkelen van het datagedreven denken en het inrichten van de Amsterdamse data voorzieningen waarmee het lonkende perspectief van de datapolis Amsterdam realiteit wordt.



PIETER DEN HAMER heeft meer dan 20 jaar ervaring als adviseur, manager en onderzoeker op het vlak van big data, analytics en business intelligence. Momenteel werkt hij als strateeg bij

Alliander, waar hij zijn expertise vooral richt op thema's als smart grids en de energietransitie. Ook is hij verbonden aan het Copernicus Instituut van de Universiteit Utrecht. Met zijn academische achtergrond in artificial intelligence en data science heeft hij in de loop der jaren meestal op het snijvlak van wetenschap en bedrijfsleven gewerkt: onder meer als managing partner bij het kenniscentrum CIBIT en als research director bij DNV-GL Research & Innovation. Zijn internationale werkervaring heeft hij opgedaan bij allerlei organisaties, van overheid en industrie tot met name de energiesector. Pieter geeft regelmatig presentaties op conferenties en heeft de nodige publicaties op zijn naam staan, waaronder een boek over business intelligence en verschillende artikelen.



JOS KUIPER is een ervaren enterprise architect. Hij is al ruim 30 jaar werkzaam in de financiële sector, waarvan sinds 1990 in IT. In april 2016 is hij in dienst getreden van Volkswagen Pon financial Services te

Amersfoort. Hij heeft ruime ervaring in het opzetten van agile Business Intelligence en datawarehouse architecturen. Vanuit zijn drive om te innoveren, is hij altijd op zoek naar die innovaties die waarde toevoegen. In zijn vrije tijd is hij actief als bestuurslid van het Genootschap voor informatie Architecten (GIA).



KISHAN SHRI heeft een achtergrond in Datawarehousing en Business Process Management en is momenteel adviseur Business Intelligence bij het Erasmus MC. In deze functie houdt hij zich bezig met de

vele toepassingen van BI binnen de organisatie. Daarnaast fungeert hij de laatste paar jaren als Scrum Master. Het is zijn streven om het Erasmus MC meer agile en data-gedreven te maken, met als uiteindelijk doel de zorg voor de patiënt te verbeteren.



ERIK FRANSEN is sinds 2007 bij Centennium verantwoordelijk voor business development, innovatie, sales en accountmanagement omtrent het Data & Analytics portfolio, inclusief Business

Intelligence, Enterprise Datawarehousing, Big Data en Data Virtualisatie. Zijn klanten omvatten zowel MKB als grote organisaties, zowel profit als non-profit. Erik heeft meer dan 20 jaar ervaring in management consultancy en als trainer en spreekt regelmatig op internationale conferenties rondom diverse Data & Analytics thema's. Centennium is sinds 1998 actief in het speelveld van Data & Analytics, momenteel met ruim 35 consultants. Centennium is een early adopter van de Data Vault methodologie en heeft vele datawarehouses ontwikkeld met Data Vault en Automation tools.

PROGRAMMA



DINSDAG 28 MAART

Sessie 1

Fast Data: de Tweede Generatie Big Data – Rick van der Lans

Sessie 2A

Organizing the Data Lake: How to Extend Data Management beyond the Data Warehouse – Mark Madsen

Sessie 3A

Rocking Analytics in a Data Flooded World – Bart Baesens

Sessie 2B

Op Weg naar de Amsterdamse Smart City Infrastructure – Rutger Rienks

Sessie 3B

Agility door Datavirtualisatie, van Data Vault via SuperNova naar een Logisch Datawarehouse – Jos Kuiper

Sessie 4

Agile Project Management for Data Warehouse and Business Intelligence Projects – William McKnight

WOENSDAG 29 MAART

Sessie 5

Logical Data Lake en Logical Data Warehouse – Twee zijden van dezelfde medaille – Rick van der Lans

Sessie 6A

Strategies for Consolidating Enterprise Data Warehouses and Data Marts into a Single Platform – William McKnight

Sessie 7A

IoD: Internet of Data – Pieter den Hamer

Sessie 6B

Het vernieuwde BI-landschap van het Erasmus MC middels het Scrum Framework en Datavirtualisatie – Kishan Shri

Sessie 7B

Implementeren van het Enterprise Data Delivery Platform met Data Vault modelleren – Erik Fransen

Sessie 8

Beer, Diapers and Correlation: a Tale of Ambiguity – Mark Madsen

Globale dagindeling voor beide dagen:

09:30 – 09:45 Plenaire opening

09:45 – 11:00 Sessie 1

11:00 – 11:15 Koffiepauze

11:15 – 11:45 Praktijkcase

11:45 – 13:00 Sessie 2A en Sessie 2B

13:00 – 14:00 Lunch

14:00 – 15:15 Sessie 3A en Sessie 3B

15:15 – 15:30 Koffiepauze

15:30 – 16:00 Praktijkcase

16:00 – 17:15 Sessie 4

Op 28 maart is er tevens een borrel vanaf 17:15.

1. Fast Data: de Tweede Generatie Big Data

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

In de eerste generatie big data systemen was de focus primair gericht op het opslaan en analyseren van zeer grote hoeveelheden gegevens. De focus lag volledig op volume. Momenteel zijn organisaties de tweede fase van big data gestart: fast data. Fast data gaat over het streamen en direct analyseren van grote hoeveelheden gegevens. Dit is de wereld van het Internet of Things (IoT) waarbij onderling gekoppelde devices over het Internet met elkaar communiceren, maar ook van machine-gegenereerde sensordata en weblogs. Alles draait hier om snelheid. Fast data is heel duidelijk de tweede generatie big data systemen. En de meeste organisatie krijgen hier mee te maken, van de meest traditionele financiële instellingen tot en met fabrieken en online gaming bedrijven. In deze massale stroom van gegevens zijn waardevolle business insights vaak diep, heel diep verstopt. De business value van fast data zit in het analyseren van al deze streaming gegevens. Helaas is het analyseren van fast data anders dan het analyseren van enterprise gegevens die opgeslagen zijn in datawarehouses en die met datavisualisatie tools geanalyseerd worden. Bijvoorbeeld, fast data kan zeer cryptisch van aard zijn waardoor ze vaak met enterprise data gekoppeld moeten worden, die weer in het datawarehouse opgeslagen liggen. En om er iets mee te kunnen doen, moeten deze gegevens real-time geanalyseerd worden, want een reactie wordt direct verwacht. Soms moeten ze zelfs geanalyseerd worden voordat ze opgeslagen worden. De wereld van fast data is een nieuwe wereld. Deze sessie bespreekt de architectuur-aspecten van fast data, geeft richtlijnen voor het adopteren van fast data en behandelt hoe fast data geïntegreerd kan worden met de bestaande BI-omgeving.

- Wat is de relatie tussen fast data en de klassieke wereld van business intelligence en data warehousing?
- Voor het verwerken van fast data is een nieuwe architectuur noodzakelijk
- Technologieën en producten benodigd voor het analyseren van fast data
- Hoe moeten we fast data integreren met het enterprise datawarehouse?
- De uitdaging van het real-time reageren op binnenkomende fast data
- Wat is de relatie tussen big data en het IoT?

2A. Organizing the Data Lake: How to Extend Data Management Beyond the Data Warehouse

Mark Madsen, President and founder of Third Nature

Building a data lake involves more than installing and using Hadoop. The focus in the market has been on all the different technology components, ignoring the more important part: the data architecture that the code implements, and that lies at the core of the system. In the same way that a data warehouse has a data architecture, the data lake has a data architecture. If one expects any longevity from the platform, it should be a designed rather than accidental architecture. What are the design principles that lead to good functional design and a workable data architecture? What are the assumptions that limit old approaches? How can one integrate with or migrate from the older environments? How does this affect an organization's data management? Answering these questions is key to building long-term infrastructure.

This talk will discuss hidden design assumptions, review some design principles to apply when building multi-use data infrastructure, and provide a conceptual architecture. Our goal in most organizations is to build a multi-use data infrastructure that is not subject to past constraints. This conceptual architecture has been used across different organizations to work toward a unified data management and analytics infrastructure.

You Will Learn:

- Data architecture alternatives that are able to adapt to today's data realities
- New ways of looking at technology that can be applied to address new problems inherent in today's uses and scale of data
- Methods and techniques to migrate from older data architecture to new ones that resolve today's problems and prepare for the future

2B. Op weg naar de Amsterdamse Smart City Infrastructure

Rutger Rienks, Programmamanager Datapunt, Gemeente Amsterdam.

De lezing zal gaan over de stand van zaken in de realisatie van een van de modernste data infrastructuur ter wereld. Met behulp van opensource componenten wordt op een scrum/agile wijze de fonkelnieuwe Amsterdamse data-infrastructuur gerealiseerd. De hindernissen die





moeten worden geslecht in een grote organisatie alsook de personele en technische uitdagingen zullen worden behandeld. Daarnaast zal aan de hand van actuele smart-city casuïstiek de potentie van informatiegedreven werken en beslissingondersteunende systemen in een smart City duidelijk worden.

- Wat kan van epidemiologie geleerd worden om de mogelijkheden van een informatiegedreven organisatie te vergroten?
- Hoe moet de organisatie beïnvloed worden om een dergelijke ontwikkeling te kick-starten?
- Enkele voorbeelden van hoe het welzijn van burgers werd verbeterd en hoe de effectiviteit van de gemeente werd aangescherpt
- Hoe mobiliseer je werknemers in de stad om adviezen te volgen die gepresenteerd worden door theoretische modellen
- Inzicht in de ambities van de smartcity data infrastructuur.

3A. Rocking Analytics in a Data Flooded World

Bart Baesens, professor aan de KU Leuven en verbonden aan de University of Southampton (UK)

Bedrijven worden overspoeld door een vloedgolf aan data, verzameld uit een multichannel zakelijke omgeving, waarmee een onaangeboorde hoeveelheid data wordt verzameld voor analyse om de complexe dynamiek van klantgedrag beter te kunnen begrijpen, besturen en voor strategisch gebruik aan te wenden.

In deze presentatie wordt allereerst een globaal beeld van het analytisch procesmodel gegeven, waarna in een aantal voorbeelden wordt geschetst hoe dit krachtige model optimaal kan worden toegepast.

Data is het hoofdbestanddeel van elk analytisch model en deze wordt behandeld en er wordt bekeken hoe de kwaliteit ervan meetbaar is.

Er wordt ingezoomd op de belangrijkste eisen aan een goed analytisch model (bijv. statistische validiteit, interpreteerbaarheid, operational efficiency, voldoen aan regelgeving) en er wordt gekeken naar opkomende toepassingen.

De spreker gaat uitgebreid in op de resultaten van zijn research en praktijkervaringen uit het veld. U zult kennis opdoen over:

- De impact van datakwaliteit op de ontwikkeling van het analytisch model

- De belangrijkste eisen voor het succesvol bouwen van analytische applicaties
- De balans tussen accuratesse en interpretatie van analytische modellen
- Opkomende analytische toepassingen en de daarmee vergezeld gaande uitdagingen
- State-of-the-Art research en branche inzichten in Big Data & Analytics.

3B. Agility door Datavirtualisatie: van Data Vault via SuperNova naar een Logisch Datawarehouse

Jos Kuiper, IT Enterprise Architect, Volkswagen Pon Financial Services

Hoe kunnen we onze afnemers van data en informatie sneller bedienen? Het prepareren en leveren van gegevens, het ontwikkelen van nieuwe rapportages, dashboards, inzichten etcetera kan immers nooit snel genoeg gaan. Aan de hand van een aantal uitdagingen in een traditionele BI architectuur wordt ingegaan op de waarde van een datavirtualisatie oplossing. Hiertoe vormen de bevindingen uit een proof of concept de leidraad. In de proof of concept is een datavirtualisatie oplossing getest op een Data Vault datawarehouse. Ook is daarin data uit het datawarehouse geïntegreerd met live data uit een operationeel back-office systeem. In deze presentatie wordt daarnaast kort ingegaan op de datamodelleringsmethoden Data Vault en SuperNova. In deze sessie krijgt u inzicht in:

- Aanleidingen voor datavirtualisatie
- Hoe de proof of concept is uitgevoerd, met een korte toelichting van de modelleertechnieken Data Vault en SuperNova
- De voordelen van een datavirtualisatie oplossing
- Hoe een datavirtualisatie oplossing ingepast kan worden in een BI datawarehouse architectuur
- En als uitsmijter een onverwacht voordeel ...

4. Agile Project Management for Data Warehouse and Business Intelligence Projects

William McKnight, President McKnight Consulting Group

Learn from Success: Deliver success leading your data warehouse, MDM, big data, business intelligence or CRM project. Making effective use of information is a central focus of organizations both large and small in our contemporary competitive landscape. Information is an



asset to exploit without restrictions on accessing new data and using it to provide better insight on overcoming business challenges. The use of agile techniques accelerates development, drives collaboration between IT and end users and ultimately conserves and maximizes budget. SCRUM, a form of agile, can maximum utilization of resource towards the important tasks. This session, from an instructor with several active Information Management project SCRUMS, outlines the modern components of information project management and helps participants understand how these innovations can be put to work in today's ever more complex IT environment.

- When Does Agile Apply to DW&BI Projects
- Getting Set Up for Agile
- Agile Terms to Use and Do
- DW&BI Agile Roles
- Implications & Challenges of Moving to Agile
- Organizational Change Management and Agile

5. Logical Data Lake en Logical Data Warehouse: Twee Zijden van dezelfde Medaille

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

Voor het populaire data lake concept bestaan veel definities. Veel van deze definities lijken op de volgende:

"A data lake is a storage repository that holds a vast amount of raw data in its native format, including structured, semi-structured, and unstructured data."

Uiteraard kan het zeer nuttig zijn om één omgeving te hebben waar alle gegevens in hun originele (raw) vorm gevonden kunnen worden. Zeer zeker voor data science en investigative analytics is een data lake zeer geschikt. Maar de essentiële vraag is of het echt een fysiek gegevensopslagpunt moet zijn zoals gesuggereerd door de experts? Is het niet voldoende als gebruikers een systeem kunnen benaderen dat hen toegang geeft tot alle gegevens in hun originele vorm? Ofwel, waarom geen logical (of virtueel) data lake? De technologie bestaat, zoals datavirtualisatie servers, en is volwassen genoeg om logical data lakes te ontwikkelen. Het zou het kopiëren van massale hoeveelheden big data van hun bron naar het data lake enorm verminderen.

Maar wat is het verschil tussen een logical data lake en een logical data warehouse? Werken ze niet op dezelfde manier? Zijn ze eigenlijk niet hetzelfde? Beide presenteren een heterogene verzameling van gegevensbronnen als één

grote logische database. Deze sessie behandelt hoe de twee concepten, logical data lake en logical data warehouse geïntegreerd kunnen worden, maar nog steeds typische data lake en data warehouse workloads kunnen ondersteunen. Het zijn werkelijk twee zijden van dezelfde medaille. Eén geïntegreerde architectuur wordt getoond die beide moderne concepten ondersteunt.

- Wat zijn de beperkingen van een fysiek data lake en wat zijn de voordelen van een logical data lake?
- De verschillen tussen een data lake en een data warehouse: schema-on-read, highly agile, ongestructureerde en semi-gestructureerde gegevens, low-cost storage
- Wat zijn de praktische voordelen van de logical data warehouse architectuur en wat zijn de verschillen met de klassieke datawarehouse architectuur?
- Richtlijnen voor het opzetten van één geïntegreerde architectuur voor een logical data lake en een logical datawarehouse
- Enkele real-life ervaringen met het implementeren van logical data lakes en logical datawarehouses.

6A. Strategies for Consolidating Enterprise Data Warehouses and Data Marts into a Single Platform

William McKnight, President McKnight Consulting Group

As companies grow in their realization of the value of information as a strategic asset, a re-evaluation of information architecture maturity and capabilities becomes essential. This has led many to corral their unwieldy, expensive environment into a more manageable and cost-effective infrastructure that produces the elusive bankable company numbers and metrics. During this session, industry expert William McKnight, will highlight key strategies leading edge companies have adopted to reduce the complexity of their data warehouse environment for maximum efficiency.

- Inefficient Information Architecture
- Methods of Data Mart Consolidation
- Databases and data warehouse continued relevance
- Many data warehouses, 1 data warehouse
- Columnar orientation to databases
- Keys to Data Mart Consolidation Success.



6B. Het vernieuwde BI-landschap van het Erasmus MC middels het Scrum Framework en Datavirtualisatie

Kishan Shri, Adviseur BI en Scrum Master bij Erasmus Medisch Centrum (MC)

Het Erasmus MC staat de komende jaren voor enorme uitdagingen. Zo wordt er gewerkt aan een compleet nieuw ziekenhuis met eenpersoonspatiëntenkamers en vindt gelijktijdig een implementatie plaats van een nieuw Elektronisch Patiëntendossier. Dit alles heeft niet alleen een enorme impact op de manier van werken, maar ook de volledige informatiehuishouding staat hierdoor op z'n kop voor de domeinen zorg, onderwijs, onderzoek en bedrijfsvoering.

Hoe gaat het Erasmus MC om met het herstellen van de informatievoorziening? Hoe past het Scrum Framework hierin en welke rol speelt datavirtualisatie?

Kishan Shri, Adviseur Business Intelligence en Scrum Master bij het Erasmus MC, gaat in op de aanpak van het ziekenhuis en vertelt hierbij welke strategische keuzes gemaakt zijn en wat de belangrijkste lessons learned zijn.

Zaken die de revue passeren zijn:

- Een visie op een data-gedreven ziekenhuis;
- Het vernieuwde BI-architectuur van het Erasmus MC, inclusief de positionering van een datavirtualisatie-platform;
- Lessons learned m.b.t.
 - het selecteren van een leverancier voor datavirtualisatie;
 - het implementeren van datavirtualisatie;
- Adoptie en implementatie van het Scrum Framework in relatie tot datavirtualisatie.

7A. IoD: Internet of Data

Pieter den Hamer, Lead Big Data, Business Intelligence & Analytics, Alliander

Is het 'Internet of Data' het antwoord op de vraag hoe we de vruchten van het 'Internet of Things' daadwerkelijk gaan plukken? Want hoe anders gaan we ons niet verslikken in steeds meer data, in steeds meer verschillende data en in steeds meer real-time data? Als het al moeilijk is om data uit uw bekende interne databronnen slechts 1x per dag te integreren, hoe gaat u dat dan doen als het Internet of Things uw organisatie gaat overspoelen met nog veel meer data uit talloze en steeds veranderende externe bronnen die

u continu wilt integreren, verrijken, analyseren en vertalen naar waardevolle besluiten en acties? Het Internet of Data -als pragmatische reïncarnatie van het semantische web- belooft hier beterschap. Concepten en technieken als linked (open)data, ontologieën, OWL, RDF en SPARQL kunnen helpen om data op een 'agile' manier aan elkaar te linken, maar dan wel gefocust op een toepassingsdomein, en niet voor de hele wereld. Niettemin blijft de Toren van Babel ons hier parten spelen – gelukkig lijken AI en (deep) machine learning steeds beter in staat om verschillen in semantiek en taal te overbruggen. Het Internet of Data zien we in de echte wereld al toegepast in smart city & smart society initiatieven. En wie weet kan een 'Intranet of Data' het einde inluiden van het vertrouwde enterprise data warehouse?

- Hoe het 'Internet of Things' leidt tot het 'Internet of Data': de groeiende behoefte aan agile data integratie
- Voorbij het semantische web: van idealisme naar pragmatisme
- State-of-the-art technologie en tools
- Het eeuwige probleem van semantiek, en hoe AI de reddende engel zou kunnen zijn
- Van enterprise data warehouses naar enterprise linked data networks: the Intranet of Data
- IoD voor smart cities en de publieke sector

7B. Implementeren van het Enterprise Data Delivery Platform met Data Vault Modelleren

Erik Fransen, Management consultant bij Centennium

Organisaties blijven moeite hebben met het leveren Data en Analytics oplossingen naar hun klanten. Vele van hen hebben de klassieke rapportagefabriek draaien, voortkomend uit de datawarehouse en business intelligence architecturen van de jaren 90. En laten we wel zijn: hoewel hiermee in het verleden veel waarde is gecreëerd met standaardrapportages. Het snel leveren van data op een integrale en maatwerkwijze voor interactieve analyses was echter niet de eerste prioriteit. Dat is de reden dat deze data architecturen niet goed werken in het nieuwe tijdperk van Data en Analytics waar directe analyse, toegang tot alle data, data-integratie, snel en eenvoudige levering cruciaal is in het leveren van waarde aan de eindgebruikers. Gebruikers eisen real time levering van zowel bedrijfsbrede gegevens en data van andere bronnen, snelle implementaties, toegang tot big data, BI en ETL self service, impact analyse en inzicht in de lineage van gegevens.



Deze volgende generatie Enterprise Data Delivery Platforms (EDDP) maken gebruik van moderne Ensemble Modelling methoden zoals Data Vault om meer agile, flexibel en transparant te zijn in het aansluiten op elke databron: in een uniforme, consistente wijze waarbij data virtualisatie technologie wordt gebruikt voor snelle levering naar de gebruiker.

- Data & Analytics uitdagingen: meer, sneller, beter, goedkoper en eenvoudiger
- Trimodal Data & Analytics stromen: innovatieve voorspelling versus voorspelbare innovatie
- Korte historie van Data Vault: van modelleren van het klassieke EDW naar het modelleren van de volgende generatie EDDP
- Data Vault en het Enterprise Data Delivery Platform: implementeren van het logische datawarehouse
- Cases van het implementeren van het Enterprise Data Delivery Platform

8. Beer, Diapers and Correlation: A Tale of Ambiguity

Mark Madsen, President and founder of Third Nature

The story of the correlation of beer and diaper sales is a common one, still used to discuss the value of analytics in retailing and marketing.

Rarely does anyone ask about the origin of this story. Is it true? Why is it true? What does “true” actually mean?

The latter question is the most interesting because it challenges beliefs about the usefulness and accuracy in analytic models. Many people believe that data is absolute rather than relative, and that all analytic models produce an answer rather than a range of answers.

This is the history of the beer and diapers story, explaining its origins and truth (or falsehood), based on repeated analysis of retail data over the intervening decades. It will explain how one can have multiple, contradictory results and how they can all be simultaneously true.

This brings up the real question: how does one apply analytics in business when the data does not give you an unambiguous answer?

- Lessons learned with applying analytics and data science
- Is the notorious beer diaper example really true?
- Data science is one half of the solution, interpreting the results is the other half
- There is no single version of the truth
- It's not the insight, but what you do with it, that matters.

INFORMATIE DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2017

DATUM EN TIJD

Het congres DW&BI SUMMIT vindt plaats op 28 en 29 maart 2017. Het programma begint om 09.30 uur en duurt tot 17.15 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.30 uur.

PLAATS

Mercure Hotel Amsterdam City
Joan Muyskenweg 10
1096 CJ Amsterdam
Contactinformatie hotel:
Tel. (+31)20 7219176
E-mail: H1244@accor.com

Website hotel

Hier een **uitgebreide routebeschrijving** die u ook vindt op de site van Mercure Hotel.

Vanzelfsprekend kunt u ook per openbaar vervoer naar Mercure Hotel Amsterdam City reizen. Het hotel ligt op enkele minuten loopafstand van metrostation Overamstel.

Stad Amsterdam

Wilt u uw deelname aan dit tweedaagse congres combineren met een avondje en eventueel extra dag Amsterdam op vrijdag? Het is voor ons ondoenlijk om hier aan te geven wat er zoals aan bezienswaardigheden of actuele tentoonstellingen te bezoeken zijn. Een startpunt daartoe vindt u op de website **I amsterdam**.

AANMELDEN

Aanmelden kan op www.dwbisummit.com. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Vroeg registreren voor deze tweedaagse conferentie loont.

	Congres	Eén dag
Voordeligste tarief (geldig tot 31 december 2016)*:	€ 1.139	€ 586,50
Vroegboektarief (1 januari t/m 21 februari 2017):	€ 1.206	€ 621
Standaardtarief (22 februari t/m 28 maart 2017):	€ 1.340	€ 690

*)De factuur voor het congres ontvangt u in 2017, tenzij budgettair in 2016 gewenst.

Alle prijzen exclusief BTW. Documentatie, lunch, en koffie zijn inbegrepen. Leden van NGI afdeling BI&A alsmede DAMA (NL, Belux of International) ontvangen 10% korting op de deelnameprijs. Deze en andere lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

Voor deelnemers die wensen te overnachten hebben wij kortingsafspraken met het hotel gemaakt. Laat het ons weten indien u hier gebruik van wenst te maken.

GROEPSKORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één organisatie aan, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan).

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172-742680



<http://www.dwbisummit.com>



seminars@adeptevents.nl



@AdeptEventsNL | #dwbisummit



<http://www.linkedin.com/company/adept-events>



Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en download de App

SPONSORS EN MEDIAPARTNERS

Dit congres wordt mede mogelijk gemaakt en ondersteund door de onderstaande sponsors en mediapartners.

 **BI Platform.**