



Keith
McCormick

Rick van
der Lans

Kevin
Petrie

Nigel
Turner

Dave
Wells

Jan
Henderyckx

Piethein
Strengtholt

Tim
Schulteis

Jeroen
Vermunt

Antoine
Stelma

Peter
Boncz

UTRECHT

2 EN 3 JULI 2020

DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2020

Big Data, Analytics & Data Science, DataOps,
Cloud Datawarehousing, Data Governance, DataVault

Met internationale topsprekers
en onafhankelijk analisten

Kevin Petrie, Keith McCormick, Dave Wells, Nigel Turner, Jan Henderyckx, Piethein Strengtholt, Tim Schulteis, Peter Boncz, Jeroen Vermunt, Antoine Stelma en Rick van der Lans

- Concrete aanpak van cloud datawarehousing
- Succesvol implementeren van self-service analytics en BI
- DataOps: best practices, trends, tips en technieken
- Opzetten van een dataintegratie-architectuur voor de digitale toekomst
- Het belang van data-preparation bij Machine Learning
- Tien richtlijnen voor moderne data-architecturen
- Inrichten van succesvol data governance
- Ervaringen met een data lake en een analytics lab
- Combineren van Datavault Ensemble en datavirtualisatie.

INFORMATIE EN REGISTRATIE:
WWW.DWBISUMMIT.COM



Follow us @AdeptEventsNL
Event hash tag: #dwbisummit

AdeptEvents



DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2020

Er is een schrijnend tekort aan business intelligence en datawarehouse specialisten, de stortvloed van nieuwe ondersteunende technologieën is niet aflatend, de hoeveelheid te verwerken data neemt toe en ook het aantal gebruikers dat data wil analyseren neemt toe. Maar dit is niet alles. De business vereist meer transparantie bij dataleveringen en vanwege nieuwe wet- en regelgeving moet datagebruik strakker geregeld worden.

Tegelijkertijd willen organisaties hun data beter inzetten. Daarvoor moeten bestaande systemen opgewaardeerd of vervangen worden. Hiervoor moeten nieuwe technologieën en technieken ingezet worden. Het delen van ervaringen met anderen en het leren van de successen en fouten van anderen is hierbij onmisbaar en kan soms het succes van een project betekenen.

Enkele onderwerpen die deze dagen aan bod komen

- Concrete aanpak van cloud datawarehousing
- Succesvol implementeren van self-service analytics en BI
- DataOps: best practices, trends, tips en technieken
- Opzetten van een dataintegratie-architectuur voor de digitale toekomst

- Het belang van data-preparation bij Machine Learning
- Tien richtlijnen voor moderne data-architecturen
- Inrichten van succesvol data governance
- Ervaren met een data lake en een analytics lab
- Combineren van Datavault Ensemble en datavirtualisatie.

De DW&BI Summit biedt praktische richtlijnen, handvatten en do's en don'ts ter ondersteuning van de huidige en komende vraagstukken. U ontmoet bekende sprekers en thought leaders uit binnen- en buitenland, Kevin Petrie, Keith McCormick, Dave Wells, Nigel Turner, prof. Peter Boncz, Pietheine Strengtholt, Tim Schulteis, Jeroen Vermunt, Antoine Stelma, Jan Henderyckx en Rick van der Lans. Deze eersterangs line-up van sprekers wil graag hun kennis en ervaring met u delen.

DW&BI SUMMIT is bestemd voor u!

Het congres is gericht op beslissers en degenen die betrokken zijn bij de besluitvorming rondom Datawarehousing, Business Intelligence en data science projecten en die inzicht moeten hebben in de huidige mogelijkheden van BI én in de lange termijn ontwikkelingen. En op diegenen die betrokken zijn bij het invoeren van analytics en big data. Ook is het congres verplichte kost voor zij die verantwoordelijk zijn voor data management en voor het ontwerpen en ontwikkelen van datawarehouses en het opzetten van business intelligence omgevingen, waaronder datawarehouse architecten, BI-specialisten, dwbi-projectleiders, informatie-analisten, data scientists en technology-planners.

Tijdgebrek?

Heeft u slechts één dag de tijd om de DW&BI Summit te bezoeken? Maak een keuze uit de onderwerpen en kom op alleen 2 of op 3 juli. Het is namelijk ook mogelijk om alleen de eerste dag van het congres of alleen de tweede dag te bezoeken. De onderwerpen zijn zodanig gekozen dat zij op zich zelf staan zodat het ook mogelijk is om dag twee te volgen zonder dat u dag één heeft bijgewoond.



PROGRAMMA



DONDERDAG 2 JULI

Sessie 1

Geen Data-disruptie zonder ICT-disruptie

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

Sessie 2A

The Power of Combining Machine Learning Models. The Risks and Rewards of Random Forests, XGBoost and other Ensembles

Keith McCormick, Senior Consultant, The Modeling Agency

Sessie 2B

Data Driven: meer dan technologie

Tim Schulteis, Data Officer, APG

Sessie 3A

Making Self-Service Analytics Work: Organizational, Architectural, and Governance Issues

Kevin Petrie, VP of Research, Eckerson Group

Sessie 3B

Modern Data Management en Data-integratie

Pietheine Strengholt, Lead Data Architect, ABN AMRO

Sessie 4

Data Governance and Architecture – Making the connections

Nigel Turner, Principal Information Management Consultant, Global Data Strategy

Sessie 5

Cloud Data Warehousing: Planning for Data Warehouse Migration

Dave Wells, Director, Eckerson Group

VRIJDAG 3 JULI

Sessie 6

Data Preparation for Machine Learning. Why Feature Engineering Remains a Human-Driven Activity

Keith McCormick, Senior Consultant, The Modeling Agency

Sessie 7A

Cloud Database Systemen: een vergelijking en blik onder de motorkap

Peter Boncz, Database wetenschapper, Centrum Wiskunde en Informatica (CWI)

Sessie 7B

Data routes: combineren van data vault, ensemble modelling en datavirtualisatie

Antoine Stelma, Lead Data Architect, Connected Data Group

Sessie 8A

Het moderniseren van Data Governance voor het tijdperk van Self-Service Analytics

Jan Henderyckx, Partner, BearingPoint

Sessie 8B

Beheersen en ontdekken van de waarde van data middels een data lake en een analytics lab

Jeroen Vermunt, Group Lead Data Governance, ASML

Sessie 9

Best Practices in DataOps: Trends, Tips, and Techniques for Creating and Managing Modern Data Pipelines

Kevin Petrie, VP of Research, Eckerson Group

Sessie 10

Tien praktische richtlijnen voor moderne data-architecturen

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

Globale dagindeling voor 2 en 3 juli:

09:30 – 09:45 Plenaire opening

09:45 – 11:00 Sessie 1

11:00 – 11:15 Koffiepauze

11:15 – 11:45 Praktijkcase

11:45 – 13:00 Sessie 2A en Sessie 2B

13:00 – 14:00 Lunch

14:00 – 15:00 Sessie 3A en Sessie 3B

15:00 – 15:15 Koffiepauze

15:15 – 16:15 Sessie 4

16:15 – 17:15 Sessie 5



1. Geen Data-disruptie zonder ICT-disruptie

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

Wat digitale transformatie, de data economie en een datagedreven organisatie ook precies betekenen, het impliceert altijd dat organisaties meer met data willen doen. Data moet als key business asset ingezet worden. Deze transformatie gaat voor een serieuze data-disruptie zorgen, hetgeen een groot effect op onze BI-systemen en datawarehouses zal hebben. Maar zijn wij ICT-ers klaar voor dit opwaarderen van onze systemen? Je zou denken van wel, met al meer dan vijftig jaar ervaring met datamodelleren, data-architecturen, datastrategieën, datawarehouses en databases. Desondanks moeten we bekennen dat er nog steeds fouten gemaakt worden en grote projecten nog altijd mislopen. Wat kunnen we eigenlijk voor de toekomst leren van alle ervaringen die we hebben opgedaan? Wat moeten we veranderen om mee te kunnen draaien in deze steeds meer datagedreven economie waarin voor iedereen digitale transformatie het magische woord is? Het is niet alleen een kwestie van nieuwe technologie aanschaffen. Wij ICT-ers moeten ook veranderen. Data-disruptie vereist ICT-disruptie.

- Hoe goed is ons track record wat betreft ICT-projecten?
- Waarom adopteren we niet meer generatoren en self-driving technologie?
- Is datamodelleren eigenlijk wel veranderd de laatste 30 jaar?
- Welke eigenschappen moet de ICT-er veranderen?
- Het belang van gedegen ICT-kennis aan de top van de organisatie.

2A. The Power of Combining Machine Learning Models. The Risks and Rewards of Random Forests, XGBoost and other Ensembles

Keith McCormick, Senior Consultant, The Modeling Agency

Ensembling is one of the hottest techniques in today's predictive analytics competitions. Every single recent winner of Kaggle.com and KDD competitions used an ensemble technique, including famous algorithms such as XGBoost and Random Forest. Are these competition victories paving the way for widespread organizational implementation of these techniques? This session will provide a detailed overview of ensemble models, their origin, and show why they are so effective. We will explain the building blocks of virtually all ensembles techniques, to include bagging and boosting.

What You Will Learn:

- What are ensemble models and what are their advantages?
- Why are ensembles in the news?
- The two most influential ensembling approaches: bagging and boosting
- The core elements of ensembles and their application
- The challenge of applying competition strategies to organizational problems

2B. Data Driven: meer dan technologie

Tim Schulteis, Data Officer, APG

APG is de grootste pensioenuitvoerder van Nederland en ziet vanuit huidige en toekomstige bedrijfsvoering data als een cruciale asset. De overheid trekt zich steeds meer terug uit een toereikende oudedagsvoorziening (verhoging AOW-leeftijd, verlaging pensioenopbouw) dus inzicht in de persoonlijke situatie van deelnemers en het bieden van handelingsperspectief is van cruciaal belang. Daarnaast wil APG als uitvoerder en belegger toonaangevend zijn.

Dit alles heeft geleid tot het oormerken van data als een strategische asset. Maar hoe kom je van die ambitie tot executie op de diverse assen techniek, capability, cultuur en organisatie? Deze presentatie vertelt een integraal verhaal over de reis die de afgelopen periode is afgelegd: wat ging er goed, wat niet, wat hebben we daarvan geleerd, waar staan we nu?

Er zal worden ingegaan op het neerzetten van een passende architectuur, het opbouwen van de juiste kennis en kunde, de combinatie met moderne werkvormen en de uitdagingen op samenwerking over bedrijfssonderdelen heen:

- Business drivers
- Architectuur en kennis
- Cultuur en wendbaarheid
- Organisatie en sponsorship
- Kritieke succesfactoren

3A. Making Self-Service Analytics Work: Organizational, Architectural, and Governance issues

Kevin Petrie, VP of Research, Eckerson Group

Self-service analytics has been the holy grail of data analytics leaders for the past two decades. Although analytical tools have improved significantly, it is notoriously difficult to achieve the promise of self-service analytics. This session will explain how to empower business users to create their own reports and models without creating data chaos. Specifically, it examines seven factors for leading a successful BI program: right roles, right processes, right tools, right organization, right architecture, right governance, and right leadership. Ultimately, it will show how to build a self-sustaining analytical culture that balances speed and standards, agility and architecture, and self-service and governance.

You will learn:

- Trends and business dynamics driving analytics adoption
- The conundrum of self-service analytics
- Success factors for leading a successful BI program
- How to survive and thrive in the new world of big data analytics
- How to increase user adoption and facilitate self service



3B. Modern Data Management en Data-integratie

Piethein Strengtholt, Lead Data Architect, ABN AMRO

De digitale toekomst: denk groot, denk aan grootschalig gedistribueerde data, denk in ecosystemen. Welke Integratie-architectuur is benodigd om een belangrijke positie te krijgen in een ecosysteem van Fintech-bedrijven en andere banken? Hebben Enterprise Datawarehouses nog een functie in dit datalandschap? Over deze vragen gaat de presentatie. Ook komt aan bod:

- Data-integratie patronen
- Data ownership en Data Governance
- Metadata als bindmiddel
- Controle over gedistribueerde data
- Data distributie in de Cloud

4. Data Governance and Architecture – Making the connections

Nigel Turner, Principal Information Management Consultant, Global Data Strategy

With data increasingly being seen as a critical corporate asset, more organisations are embracing the concepts and practices of Data Governance. As a result Data Governance is today one of the hottest topics in data management, focusing both on how Governance driven change can enable companies to gain better leverage from their data through enhanced Business Intelligence, Data Analytics and so on, and also to help them design and enforce the controls needed to ensure they remain compliant with increasingly stringent laws and regulations, such as GDPR.

Despite this rapidly growing focus, many Data Governance initiatives fail to meet their goals, with only around one in five fully achieving expectations. Why is the failure rate so high? There are many factors, but one key reason is that implementing Data Governance without aligning it with a defined enterprise and data architecture is fraught with dangers. Linking Architecture with data accountability, a core principle of Data Governance, is essential. This session will outline why Data Governance and Architecture should be connected, how to make it happen, and what part Business Intelligence and Data Warehousing plays in defining a robust and sustainable Governance programme.

This talk will cover:

- What is Data Governance and what it is not
- Key reasons for Data Governance failure & disappointment
- The key components of enterprise architecture – Business, Process and Data
- The synergies between architecture and Governance – how do they reinforce each other?
- How artefacts from both disciplines can be combined and applied to ensure success
- The implications for Business Intelligence and Data Warehousing
- Several use cases of successes and lessons learned

5. Cloud Data Warehousing: Planning for Data Warehouse Migration

Dave Wells, Director, Eckerson Group

Cloud data warehousing helps to meet the challenges of legacy data warehouses that struggle to keep up with growing data volumes, changing service level expectations, and the need to integrate structured warehouse data with unstructured data in a data lake. Cloud data warehousing provides many benefits, but cloud migration isn't fast and easy. Migrating an existing data warehouse to the cloud is a complex process of moving schema, data, and ETL. The complexity increases when architectural modernization, restructuring of database schema or rebuilding of data pipelines is needed.

This session provides an overview of the benefits, techniques, and challenges when migrating an existing data warehouse to the cloud. We will discuss the pros and cons of cloud migration, explore the dynamics of migration decision making, and look at migration pragmatics within the framework of a step-by-step approach to migrating. The tips and techniques described here will help you to make informed decisions about cloud migration and address the full scope of migration planning.

You Will Learn:

- The what and why of cloud data warehousing
- The benefits and challenges of cloud data warehousing
- Migration analysis and decision making
- Technology roles in migration to the cloud
- A step-by-step framework for data warehouse migration.

6. Data Preparation for Machine Learning. Why Feature Engineering Remains a Human-Driven Activity.

Keith McCormick, Senior Consultant, The Modeling Agency

This session will expose analytic practitioners, data scientists, and those looking to get started in predictive analytics to the critical importance of properly preparing data in advance of model building. The instructor will present the critical role of feature engineering, explaining both what it is and how to do it effectively. Emphasis will be given to those tasks that must be overseen by the modeler – and cannot be performed without the context of a specific modeling project. Data is carefully “crafted” by the modeler to improve the ability of modeling algorithms to find patterns of interest.

Data preparation is often associated with cleaning and formatting the data. While important, these tasks will not be our focus. Rather it is how the human modeler creates a dataset that is uniquely suited to the business problem.

You will learn:

- Construction methods for various data transformations



- The merits and limitations of automated data preparation technologies
- Which data prep tasks are best performed by data scientist, and which by IT
- Common types of constructed variables and why they are useful
- How to effectively utilize subject matter experts during data preparation

7A. Cloud Database Systemen: een vergelijking en blik onder de motorkap

Peter Boncz, Database wetenschapper, Centrum Wiskunde & Informatica

In de afgelopen vijf jaar zijn cloud databasesystemen echt doorgebroken. De cloud maakt het mogelijk om kapitaal investeringen vooraf om te zetten in operationele kosten, zodat men alleen betaalt voor de capaciteit die echt is; en er nooit zorgen hoeven te zijn over capaciteitsproblemen. Daarbovenop "ontzorgen" cloud database systemen in de zin dat het beheer van de database systemen en onderliggende hardware bij de cloud provider ligt. In tijden van personele schaarste is dat een andere belangrijke factor achter het succes van cloud database systemen, die de eventuele nadelen op het gebied van lock-in en zorgen rond privacy en security vaak neutraliseert.

Maar, als eenmaal het besluit is genomen om de database naar de cloud te brengen, welke dan te kiezen? Er zijn op dit moment al een heleboel cloud systemen. Amazon heeft onder andere Aurora, Redshift, Neptune en Athena. Microsoft heeft SQLserver en Cosmos DB. Google heeft onder andere BigQuery. En dan zijn er nieuwe bedrijven bijgekomen, die zich specialiseren in cloud services, zoals Snowflake en Databricks.

Om beter te begrijpen wat de overeenkomsten en verschillen zijn tussen al die nieuwe cloud systemen, zal Peter Boncz ingaan op wat er zich onder de motorkap van deze nieuwe systemen bevindt. De verschillende alternatieven worden technisch ontleed en met elkaar vergeleken.

Enkele van de onderwerpen die aan bod zullen komen:

- Een introductie tot cloud data systemen met een actueel marktoverzicht van de belangrijkste kanshebbers
- Hoe ziet de architectuur van deze verschillende systemen eruit op het gebied van query-engine, data representatie, elasticiteit en data partitionering
- Welke diensten zijn "serverless" en wat is dat precies?
- Kunnen cloud database systemen automatisch data optimaliseren?
- Wat is het economische model, en verdere implicaties daarvan
- Welke ontwikkelingen zullen nog volgen in cloud database systemen in de komende jaren? Een voorbeeld is databases delen in de cloud.

7B. Data routes: combineren van data vault, ensemble modelling en datavirtualisatie

Antoine Stelma, Lead Data Architect, Connected Data Group

Data vault, ensemble logical modeling, datavirtualisatie en cloud zijn bij elke BI of datawarehouse-specialist bekend. Maar de grote vraag is hoe je ze samen inzet bij het ontwikkelen van real-life systemen en dan de kracht en mogelijkheden van elke component optimaal benut. In deze sessie wordt uitgelegd hoe alle samen efficiënt ingezet kunnen worden. Centraal hierbij staat het nieuwe concept "data routes". Binnen een data- en analytics-architectuur dienen data routes als brandstof voor de virtuele data presentatielaag die door eindgebruikers wordt benaderd voor al hun databehoeftes.

Het concept stelt een datageoriënteerde manier van verwerken voor, die rust op de genoemde zaken als data vault, ensemble modeling en datavirtualisatie. Hierbij wordt een ontkoppeling van data en techniek gerealiseerd waardoor het accent wordt verlegd naar de karakteristieken van de data en de eisen die use cases stellen. Het resultaat wordt als een virtuele (semantische) data laag aangeboden aan een brede groep van data enthousiasten. Met behulp van datavirtualisatie wordt een virtuele dataverzameling opgebouwd als virtueel dataportaal voor datagebruikers.

- Biedt een Cloud Analytics platform een volledige oplossing?
- Hoe past het concept Data Routes als methodiek bij een bestaande data architectuur voor Data & Analytics
- Hoeft de data nu niet meer gemodelleerd te worden?
- Hoe passen data routes en datavirtualisatie bij elkaar?
- Van Ensemble logical modeling naar data vault databases

8A. Het moderniseren van Data Governance voor het tijdperk van Self-Service Analytics

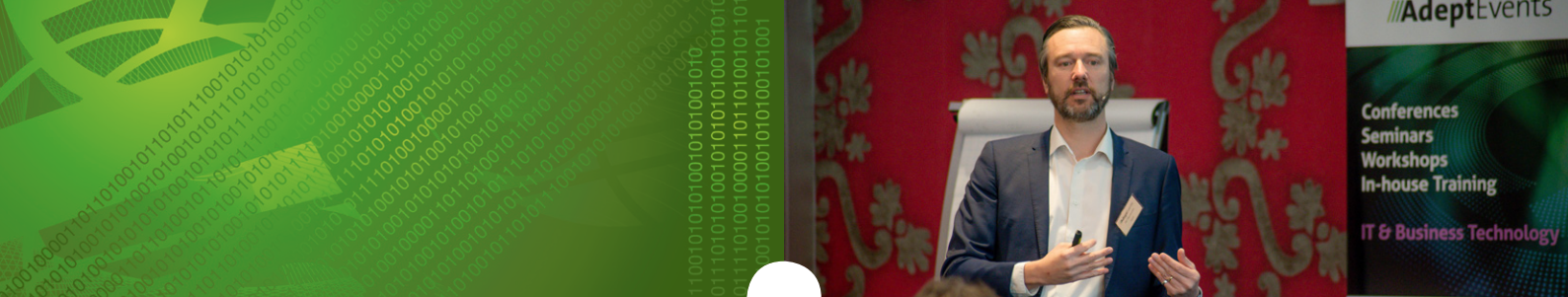
Jan Henderyckx, Partner, BearingPoint

Self-service analytics gaat niet alleen over het ervoor te zorgen dat u zo veel mogelijk datapoints in combinatie met een flexibele tool ter beschikking stelt aan de "citizen" data scientist. Met democratisering van analytische capaciteiten en de ruimere toegang tot data, rijzen er vragen over het bestuur en de regelgeving en ethische naleving van het datagebruik. Het vergrendelen van alle gegevens is niet het antwoord aangezien we daarbij teveel van het potentieel van de data zouden verliezen. Data Governance 1.0- top-down en waterval achtige modellen zijn niet langer geschikt voor de nieuwe data paradigma's.

De presentatie richt zich op de stappen die u moet nemen om uit uw big data duurzame en met de regelgeving conforme waarde te krijgen via (Self-service) Analytics.

U leert:

- Hoe past u data governance aan voor de nieuwe manieren van werken
- Wat is het onderscheid tussen Informatie en Big Data Governance



- Wat is er nodig voor een goed beheer van self-service analytics
- Hoe laat ik de "data literacy" van mijn medewerkers toenemen
- Omgaan met de dynamiek van data on-boarding en datastromen
- Naar policy gebaseerde classificatie en toegang
- Use Case governance tov Kritieke gegevenselementen

8B. Beheersen en ontdekken van de waarde van data middels een data lake en een analytics lab

Jeroen Vermunt, Group Lead Data Governance, ASML

In de complexe wereld van halfgeleider productie worden dagelijks enorme hoeveelheden zeer gevarieerde data gegenereerd. ASML, wereldleider op het gebied van machines voor de productie van halfgeleiders, implementeert een central data lake waarin data verzameld wordt in een centrale omgeving en die vanuit daar beschikbaar gesteld wordt voor rapportage en analyse. Dit central data lake bevat ook een zogenaamd analytics lab voor gedetailleerde exploratie van data en het faciliteren van data science toepassingen. Het beheersen van deze snel veranderende data is een enorme uitdaging. In deze sessie bespreken we aan de hand van een aantal voorbeelden ASML's aanpak voor de volgende uitdagingen:

- Hoe kunnen gebruikers, analisten en data scientists informatie in het central data lake ontdekken en vinden zonder te verdrinken in de hoeveelheid en complexiteit van gegevens?
- Hoe borgen we dat gebruikers van het central data lake de data begrijpen en weten waar de data vandaan komt (data lineage)?
- Hoe zorgen we er voor dat de data in het central data lake vertrouwd kan worden (data kwaliteit)?
- Hoe kunnen we als ASML borgen dat toegang tot data in lijn is met eisen van klanten en andere belanghebbenden?
- Welke toegevoegde waarde kan het analytics lab (nog meer) brengen?

9. Best Practices in DataOps: Trends, Tips, and Techniques for Creating and Managing Modern Data Pipelines

Kevin Petrie, VP of Research, Eckerson Group

When it comes to data analytics, you don't want to know "how the sausage is made." The state of most data analytics pipelines is deplorable. There are too many steps; too little automation and orchestration; minimal reuse of code and data; and a lack of coordination between stakeholders in business, IT, and operations. The result is poor quality data delivered too late to meet business needs.

DataOps is an emerging approach for building data pipelines and solutions. This session will explore trends in DataOps adoption, challenges that organizations face in implementing DataOps, and best practices in building modern data pipelines. It will examine how leading-edge organizations are using DataOps to increase

agility, reduce cycle times, and minimize data defects, giving developers and business users greater confidence in analytic output.

You will learn:

- What is DataOps and why you need it
- The dimensions of DataOps
- The state of DataOps adoption
- DataOps best practices and challenges

10. Tien praktische richtlijnen voor moderne data-architecturen

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

Veel IT-systemen zijn al meer dan twintig jaar oud en hebben veel veranderingen ondergaan. Desondanks kunnen ze de immer toenemende groei aan datagebruik qua schaalbaarheid en snelheid niet meer aan. Daarbij zijn ze log en inflexibel geworden waardoor het implementeren van nieuwe rapporten en het uitvoeren van analyses zeer tijdrovend is geworden. Kortom, de data-architectuur kan de huidige 'speed of business change' niet meer bijhouden. Veel organisaties zijn hierdoor tot de conclusie gekomen dat het tijd is voor een nieuwe, toekomstbestendige data-architectuur. Dit is echter gemakkelijker gezegd dan gedaan. Een nieuwe data-architectuur ontwerpen doe je immers niet elke dag. In deze sessie worden tien essentiële richtlijnen gegeven voor het ontwerpen van moderne data-architecturen. Deze richtlijnen zijn gebaseerd op ervaringen met het uitdenken en implementeren van menig nieuwe data-architectuur.

- Welke nieuwe technologieën zijn er momenteel beschikbaar?
- Wat is de invloed op de architectuur van o.a. Hadoop, NoSQL, big data, datawarehouse automation en data-streaming?
- Welke nieuwe architectuurprincipes worden tegenwoordig toegepast?
- Hoe gaan we om met de steeds strengere regels voor data-opslag en analyse?
- Wat is de invloed van cloud platformen?

INTERNATIONALE TOPSPREKERS



KEITH MCCORMICK is een gerenommeerd consultant, coach en trainer op gebied van analytics en data science, en veelgevraagd spreker en dagvoorzitter op bekende internationale congressen op dit terrein.

Keith is reeds sinds 1990 specialist op gebied van statistische software en heeft diepgaande kennis en ervaring met bekende analytics oplossingen zoals IBM SPSS Statistics, IBM SPSS Modeler, AMOS, Answer Tree, populaire open source producten en andere tools voor text en big data analytics. Keith heeft vele organisaties begeleid met het opzetten van uiterst effectieve analytische teams in verscheidene branches, zoals (semi-)overheid, uitgeverijen, marketing, gezondheidszorg, detailhandel, financiële dienstverlening, maak-industrie en hogescholen. Hij beschikt over een unieke combinatie van operationele en strategische vaardigheden enerzijds en een scherpzinnig inzicht in bedrijfsdoelstellingen anderzijds dat hem in staat stelt complexe projecten in goede banen te leiden.



RICK VAN DER LANS is een gerespecteerd en onafhankelijk analist, adviseur, auteur en internationaal bekende spreker. Hij is gespecialiseerd in datawarehousing, business intelligence, big data en

databasetechnologie. Hij heeft vele seminars en webinars gepresenteerd en keynotes bij industry-leading conferenties. Hij weet als geen ander een goede balans te vinden tussen op de praktijk toegesneden technologische en strategische zaken. Al meer dan tien jaar is hij de voorzitter van de jaarlijkse *European Enterprise Data and Business Intelligence Conference* in Londen en de jaarlijkse *Data Warehousing en Business Intelligence Summit* in Nederland. Rick helpt cliënten wereldwijd met het ontwerpen van hun data warehouse, big data en business intelligence architecturen en begeleid hen bij het selecteren van de geschikte producten. Hij is invloedrijk geweest bij het

wereldwijd introduceren van de nieuwe logische datawarehouse architectuur waarmee organisaties meer flexibele business intelligence systemen kunnen ontwikkelen. Rick heeft honderden artikelen en blogs geschreven voor toonaangevende vakbladen en websites en van zijn hand zijn vele educatieve en populaire whitepapers verschenen voor een groot aantal leveranciers. Hij was de auteur van het eerste beschikbare boek over SQL, getiteld *Introduction to SQL*, dat in vele talen gepubliceerd is en waarvan meer dan 100.000 exemplaren verkocht zijn. Zijn laatst verschenen boek is *Data Virtualization for Business Intelligence Systems*. Rick is in 2018 op de bekende *Analytics Influencer List* geklommen tot de zesde meest invloedrijke BI analist wereldwijd.



KEVIN PETRIE is VP of Research bij Eckerson Group. Gedurende 25 jaar heeft Kevin voor de business aan leidinggevenden en uitvoerenden ontcijferd wat technologie betekent, als industrieanalist, schrijver,

instructeur, productmarketeer en servicesleider. Hij heeft een winstgevend data services team gelanceerd, gebouwd en geleid voor EMC Pivotal in Amerika en de EMEA-regio, en implementeerde datawarehouse- en data lake platforms voor Fortune 2000-ondernemingen. Recentelijk gaf hij praktijktraining bij data-integratie softwareleverancier Attunity, nu onderdeel van Qlik.

Kevin is co-auteur van twee boeken, *Streaming Change Data Capture: A Foundation for Modern Data Architectures*, O'Reilly 2018 en *Apache Kafka Transaction Data Streaming for Dummies*, Wiley 2019. Hij onderwijst ook data management bij eLearningCurve. Kevin heeft een B.A. van Bowdoin College en MBA van de Universiteit van Californië in Berkeley. Kevin is een boekenwurm en outdoor fitnessfanaat. Hij houdt van kajakken, mountainbiken en skiën met zijn vrouw en drie zoons.



NIGEL TURNER is Principal Information Management Consultant voor EMEA bij Global Data Strategy Ltd. en vicevoorzitter van de Data Management Association (DAMA) van het Verenigd Koninkrijk. Nigel

heeft meer dan 25 jaar ervaring in Information Management, zowel binnen internationale concerns als British Telecommunications als in zijn rol als extern consultant bij meer dan 150 klanten wereldwijd waaronder British Gas, UK Environment Agency, Intel US om er een paar te noemen. Hij spreekt regelmatig op internationale congressen en werkt tevens als part time project manager bij Cardiff University National Software Academy.



DAVE WELLS is Data Management Practice Director bij Eckerson Group, een onderzoeks- en adviesorganisatie voor data-analyse. Hij is een internationaal erkende thought leader op het gebied van

data management, een frequent spreker op vakconferenties en auteur van vakpublicaties. Dave biedt een uniek perspectief op data management op basis van vijf decennia werkervaring met data in zowel technische als business functies. Hij werkt op het snijvlak van informatiebeheer en business management, waarbij echte waarde wordt afgeleid van data assets.

Dave is een branche-analist, consultant en docent die zich toelegt op het bouwen van betekenisvolle en duurzame verbindingen gedurende het hele traject van data tot bedrijfswaarde. Veel van zijn werk is tegenwoordig gericht op modernisering: het updaten van de BI-architectuur en optimalisatie voor big data en analyses, het behouden van de waarde van legacy-datawarehouses met compatibiliteit met cloudtechnologie en data lakes, en het heroverwegen van data governance om goed te werken binnen self-service en agile culturen.



JAN HENDERYCKX is een toonaangevende consultant, spreker en auteur met meer dan 25 jaar ervaring op het gebied van informatiearchitectuur en databases. Hij is partner bij BearingPoint en heeft op vele

internationale congressen en usergroup-bijeenkomsten over

de gehele wereld presentaties gegeven en workshops gehouden, of als moderator opgetreden. Als consultant bij talloze bedrijven, variërend van Fortune top 500 tot kleine ondernemingen, is Jan getuige geweest van de interne gang van zaken bij een scala aan ondernemingen. Deze ervaringen gecombineerd met zijn deskundigheid op het gebied van informatie-architectuur, komen goed van pas als u worstelt met het inpassen van informatie-architectuur in uw organisatie.

In 2009 heeft Jan samen met IBM de Belgische tak van de "IBM Data Governance Council" opgezet. Hij is de drijvende kracht van dit initiatief waarbij de focus ligt op het creëren van een platform waar mensen die betrokken zijn bij dit onderwerp ervaringen en best practices kunnen delen.



PIETHEINE STRENGTHOLT is Lead Data Architect met een passie voor technologie. Hij is verantwoordelijk voor het bepalen en aansturen van de strategische agenda van ABN AMRO voor onderwerpen als Data

Management, Data-integratie en Cloud. Hij heeft ook ontwikkelervaring in deze onderwerpen. Pietheine is commercieel geschoold, met meer dan tien jaar consultancy-achtergrond.



TIM SCHULTEIS zette gedurende enkele jaren diverse datawarehouse-, Business Intelligence- en data science-initiatieven op, aanvankelijk met focus op concepten en processen. Geconfronteerd met de

observatie dat de inhoudelijke component slechts een klein onderdeel is van succesvolle digitalisering, legde hij zich toe op verandermanagement en leiderschapsstijlen. Schulteis zette binnen Pensioenuitvoerder APG een nieuwe, energieke unit op die het volledige datamanagement werkveld omvat en waarmee een nieuwe data-architectuur werd neergezet, groepsbreed datamanagement werd geïmplementeerd en waarde uit data wordt gegenereerd met onder meer een hoogwaardige data science capability.

Sinds augustus 2019 is Schulteis als directeur Group Data Office bij APG verantwoordelijk voor het verder uitbouwen van de waarde die data speelt als cruciale enabler van de bedrijfsstrategie op zowel inhoud als data driven cultuur.



JEROEN VERMUNT heeft ruim 25 jaar ervaring op verschillende gebieden binnen IT en data analyse en beheersing. Hij heeft diverse posities bekleedt op het gebied van business intelligence en data analyse,

varierend van programmeur, consultant en architect tot het leiden van business intelligence competence centers binnen diverse multinationals. Sinds 2012 werkt hij voor ASML waar hij verantwoordelijk is voor een team wat de grote hoeveelheden data die gegenereerd worden door ASML machines moet beheersen. In deze rol kijkt hij zeer sterk naar ASML's central data lake en het bijbehorende analytics lab, maar tevens naar alle andere toepassingen waar deze data gebruikt dient te worden.



ANTOINE STELMA is sinds 1999 actief als data architect en trainer binnen het vakgebied van Datawarehousing en Business Intelligence. Hij richtte samen met Erik Fransen de Connected Data Group op

waarmee ze actief bezig zijn met het oplossen van Data & Analytics vraagstukken voor datagedreven organisaties. Als trainer verzorgt Antoine meerdere trainingen in zijn vakgebied voor zowel de Connected Data Academy als Genesee Academy.

Met een uitgebreide achtergrond in Enterprise Data Warehousing, gespecialiseerd in Data Vault Modelleren, Data Virtualisatie en het ontwerpen van Data en Analytics platformen, deelt Antoine zijn passie, ervaringen en onderzoek gebaseerd op bestaande use cases.



PETER BONCZ is aangesteld als vaste onderzoeker bij het CWI en hoogleraar aan de Vrije Universiteit Amsterdam. Zijn academische achtergrond ligt in de core database architectuur, met de architectuur

van MonetDB als hoofdonderwerp van zijn proefschrift -MonetDB won in 2016 de ACM SIGMOD systems award. Dit werk richtte zich op architectuurbewust databaseonderzoek, waarbij de interactie tussen computerarchitectuur en datamanagementtechnieken wordt onderzocht. Zijn specifieke bijdragen liggen op het gebied van cachebewuste join-methoden, query en transactieverwerking in column store databasesystemen, en gevectoriseerde query uitvoering. Hij heeft een sterke staat van dienst in het overbruggen van de kloof tussen de academische wereld en commerciële toepassingen, en ontving de Nederlandse ICT Regie Award 2006 voor zijn rol in het CWI spin-off bedrijf Data Distilleries. In 2008 richtte hij een nieuw CWI spin-off bedrijf op met de naam Vectorwise, gewijd aan state-of-the-art business intelligence technologie. Hij is ook mede-ontvanger van de 10 Years Best Paper Award 2009 van de VLDB en ontving in 2013 de Humboldt Research Award. Zijn huidige interesse gaat uit naar datasysteemarchitecturen met verschillende invalshoeken, zoals database-as-a-service in de cloud, graph- en netwerkdatabases, en databases die gebruik kunnen maken van heterogene processors en moderne opslagmedia.

CONGRES-APP



Download de
**DW&BI Summit
Congres-App**
(onderdeel van de
BI-Platform App)



INFORMATIE

DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2020



DATUM EN TIJD

Het congres DW&BI SUMMIT vindt plaats op 2 en 3 juli 2020. Het programma begint om 09.30 uur en duurt tot 17.15 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.30 uur.

PLAATS

Van der Valk Hotel Utrecht
Winthontlaan 4-6
3526 KV Utrecht
Telefoon 030 8000 800

E-mail: utrecht@valk.nl

Website hotel: www.vandervalkhotelutrecht.nl.

Via onze website of de congres-app vindt u de routebeschrijving waarbij wij reizen met openbaar vervoer sterk aanbevelen gelet op de uitstekende bereikbaarheid van het hotel.

AANMELDEN

Aanmelden kan op www.dwbisummit.com. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Vroeg registreren voor deze tweedaagse conferentie loont.

	Congres	Eén dag
Voordeligste tarief (geldig tot 31 december 2019):	€ 1.139	€ 586,50
Vroegboektarief (1 januari t/m 30 april 2020):	€ 1.206	€ 621
Standaardtarief (1 mei t/m 1 juli 2020):	€ 1.340	€ 690

Alle prijzen exclusief BTW. Documentatie, lunch, en koffie zijn inbegrepen. Leden van KNVI afdeling BI&A alsmede DAMA (NL, Belux of International) ontvangen 10% korting op de deelnameprijs. Deze en andere lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

GROEPSKORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één organisatie aan, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan).

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172-742680



<http://www.dwbisummit.com>



seminars@adeptevents.nl



@AdeptEventsNL | #dwbisummit



<https://www.linkedin.com/company/adept-events>



Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en schrijf in voor de nieuwsbrief



Download de **DW&BI Summit Congres-App** (onderdeel van de BI-Platform App)

SPONSORS EN MEDIAPARTNERS

Dit congres wordt mede mogelijk gemaakt en ondersteund door de onderstaande sponsors en mediapartners.

 **BI-Platform.**