



Donald
Farmer

Mike
Ferguson

Rick
van der Lans

Irene
Saleminck

Emiel
van Bockel

Cor
Baars

Jan
Henderyckx

Sam
Wouters

Erik
Fransen

UTRECHT

20 EN 21 MAART 2018

DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2018

Data First

Data Lake, Big Data & Hadoop, Data Warehousing, Self-Service BI, Data Governance, GDPR, Artificial Intelligence en BI, Analytics & Data Science

Met internationale topsprekers
en onafhankelijk analisten

Donald Farmer, Mike Ferguson,
Rick van der Lans, Irene Saleminck,
Emiel van Bockel, Cor Baars,
Jan Henderyckx, Sam Wouters
en Erik Fransen

- De rol van SQL-on-Hadoop engines en NoSQL
- Data management in een cloud computing environment
- Wat heeft artificial intelligence eigenlijk te bieden aan business intelligence?
- Data & Analytics in de praktijk
- Wat is de rol van dark data en de relatie met data governance en GDPR?
- Combineren van data warehouse, data lake en data marktplaats
- Kick starten van Data Science in uw organisatie
- Wat is de invloed van nieuwe vormen van analyse op BI-systemen?
- Self-service BI versus Governance and Compliance
- Managing the Data Lake
- De lessen die we geleerd hebben bij het toepassen van van analytics en data science
- Waar en hoe kunnen moderne big data technologieën opgenomen worden binnen datawarehouse-systemen?
- Zijn de huidige datawarehouse-systemen wel klaar voor GDPR?

INFORMATIE EN REGISTRATIE:

WWW.DWBISUMMIT.COM



Follow us @AdeptEventsNL
Event hash tag: #dwbisummit

AdeptEvents



DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2018

We worden al jaren geconfronteerd met een niet-aflatende stroom van nieuwe technologieën, ontwerptechnieken, architecturen en ideeën, zoals Hadoop, streaming, self-service data preparation, logical datawarehouse, data lake, deep learning en NoSQL.

Het lijkt alsof al deze ontwikkelingen op zichzelf staan, maar dat is niet zo. Er is één verbindende en overkoepelende trend: het gebruik van data binnen organisaties is drastisch aan het veranderen. Werd data voorheen alleen gebruikt voor verslaglegging naar management en externe autoriteiten, tegenwoordig is het gebruik van data veel breder, intensiever en voor de bedrijfsvoering steeds crucialer. Denk alleen al aan consumenten die klantgegevens kunnen inzien via customer-facing apps en ook data scientists die data grondig analyseren om bedrijfsprocessen te verbeteren en te versnellen en om het contact met klanten te optimaliseren. Kortom, hoe organisaties tegenwoordig data willen inzetten, hoe breed en intensief ze deze lang ondergewaardeerde business asset willen benutten is veelbelovend. De potentiële bedrijfswaarde van data wordt eindelijk beter benut. Maar ondertussen kraken de datawarehousesystemen onder dit intensievere datagebruik.

De Datawarehousing & BI Summit van 2018 richt zich voornamelijk op het grote BI-dilemma waar veel organisaties mee worstelen. Hoe integreren we de bestaande BI-systemen met deze nieuwe vormen van datagebruik? Welke technologieën en architecturen zijn daarbij van nut?

Enkele onderwerpen die deze dagen aan bod komen.

- Data management in een cloud computing environment
- Wat heeft artificial intelligence eigenlijk te bieden aan business intelligence?
- Data & Analytics in de praktijk
- Wat is de rol van dark data en de relatie met data governance en GDPR?
- Combineren van data warehouse, data lake en data marktplaats

- Wat is de invloed van nieuwe vormen van analyse op BI-systemen?
- Data governance en compliance in tijden van self-service analytics
- Het belang van een information catalog voor het beheer van een data lake
- De lessen die we geleerd hebben bij het toepassen van analytics en data science
- Waar en hoe kunnen moderne big data technologieën opgenomen worden binnen datawarehousesystemen?
- Zijn de huidige datawarehouse-systemen wel klaar voor GDPR?

DW&BI SUMMIT is bestemd voor u!

Het congres is gericht op beslissers en degenen die betrokken zijn bij de besluitvorming rondom Datawarehousing, Business Intelligence en data science projecten en die inzicht moeten hebben in de huidige mogelijkheden van BI én in de lange termijn ontwikkelingen. En op diegenen die betrokken zijn bij het invoeren van analytics en big data. Ook is het congres verplichte kost voor zij die verantwoordelijk zijn voor data management en voor het ontwerpen en ontwikkelen van datawarehouses en het opzetten van business intelligence omgevingen, waaronder datawarehouse architecten, BI-specialisten, dwbi-projectleiders, informatie-analisten, data scientists en technology-planners.

Tijdgebrek?

Heeft u slechts één dag de tijd om de DW&BI Summit te bezoeken? Maak een keuze uit de onderwerpen en kom op alleen 20 maart of op 21 maart. Het is namelijk ook mogelijk om alleen de eerste dag van het congres of alleen de tweede dag te bezoeken. De onderwerpen zijn zodanig gekozen dat zij op zich zelf staan zodat het ook mogelijk is om dag twee te volgen zonder dat u dag één heeft bijgewoond.

Dit is de vijfde editie van de Data Warehousing & Business Intelligence Summit. Elk jaar treedt hier de crème de la crème van de internationale datawarehouse- en BI-wereld op. Grootheden als Bill Inmon, Claudia Imhoff, Krish Krishnan, Mike Ferguson, Barry Devlin, Wayne Eckerson, Colin White, Jan Henderyckx, Nigel Pendse, Mark Madsen, Richard Hackathorn, John Ladley en Dan Linstedt hebben de voorgaande edities van dit congres al opgesierd met hun aanwezigheid en presentaties. Sommigen spraken al op de voorloper van dit congres, BI-Event en daarvoor Database Systems, dat wij in 1994 zijn gestart. In maart 2018 geven onder andere Donald Farmer, Mike Ferguson, Emiel van Bockel, Cor Baars en Rick van der Lans acte de présence.

INTERNATIONALE TOPSPREKERS



DONALD FARMER, directeur van TreeHive Strategy, is een internationaal gerenommeerde adviseur onder analytics leveranciers, investeerders en ondernemingen. In zijn carrière richtte hij

zich op het toepassen van data analyse technieken in zeer uiteenlopende branches als visteelt en archeologie en op het leiden van product ontwikkelteams bij IT-organisaties. Donald werkte bij succesvolle start-ups in Engeland en IJsland en werkte vervolgens 15 jaar bij Microsoft en Qlik waar hij leiding gaf aan teams voor het ontwerpen en bouwen van product suites op gebied van dataintegratie, datamining, self-service analytics en datavisualisatie. Donald is gespecialiseerd in het helpen ontwikkelen van strategieën voor analytics, innovatie en design, en voornamelijk in het benutten van nieuwe technologieën en technieken.



RICK VAN DER LANS is onafhankelijk adviseur, docent en auteur op het terrein van datawarehousing, business intelligence, big data en databasetechnologie. Als consultant heeft hij door de jaren heen veel

grote bedrijven (nationaal en internationaal) geadviseerd bij het ontwerpen van hun datawarehouse- en big data architecturen. Rick heeft als spreker op conferenties een zeer goede naam verworven zowel in binnen- als buitenland en is chairman van de jaarlijkse Datawarehousing & BI Summit. Hij weet als geen ander een goede balans te vinden tussen op de praktijk toegesneden technologische ontwikkelingen en strategische zaken. Hij schrijft voor de bekende websites TechTarget.com, BeyeNetwork.com en BI-Platform. Tevens verschijnen van zijn hand diverse artikelen in toonaangevende vakbladen. Verschillende van zijn boeken, waaronder het populaire "SQL Leerboek", zijn in vele talen gepubliceerd. Recent is van zijn hand verschenen "Data Virtualization for Business Intelligence Systems", alsook tientallen whitepapers over BI.



MIKE FERGUSON is oprichter van Intelligent Business Strategies Ltd. en als analist en consultant gespecialiseerd in business intelligence, big data, data management en enterprise business

integration. Hij kan bogen op meer dan 30 jaar ervaring in IT, ondermeer op gebied van BI en Corporate Performance Management, Data Management en Big Data Analytics (Hadoop, MapReduce, Hive, Graph DBMSs).

Mike opereert afwisselend op bestuursniveau, IT management niveau en ook gespecialiseerde technische IT niveau's voor de terreinen BI, corporate performance management strategie, technologie- en toolselectie, enterprise architectuur, MDM and data-integratie. Hij is een veelgevraagd spreker op internationale conferenties en heeft veelvuldig artikelen gepubliceerd in de vakbladen en via weblogs.

Eerder was Mike partner en mede-oprichter van Codd and Date Europe Limited, Chief Architect bij NCR voor het Teradata DBMS en Europees directeur van Database Associates. Hij verzorgt regelmatig seminars en workshops met als onderwerpen Big Data, Operational BI, Enterprise Data Governance, Master Data Management, Data Integration and Enterprise Architecture.

Daarnaast geeft hij populaire masterclasses op het gebied van Big Data, Predictive en Advanced Analytics, Fast Data en Real-time Analytics, Enterprise Data Governance, Master Data Management, Data Virtualisation, Enterprise Data Lakes en Enterprise Architecture.



EMIEL VAN BOCKEL, sinds 2000 werkzaam bij CB in Culemborg, is een expert op het gebied van informatiemanagement en business intelligence. Hij wordt gezien als thought leader in de datawereld alsmede als

in de process wereld. Hij is deskundig in het intelligent toepassen van informatie. Zijn passie is om zoveel mogelijk waarde uit informatie te halen. Om dat als organisatie te bereiken, heeft Emiel een uitgesproken visie die hij op een toegankelijk manier weet te presenteren en die je aanzet tot denken.



Van tijd tot tijd spreekt hij op universiteiten waaronder Nyenrode, Business School of London, en Saxion International University. Emiel wordt daarnaast vaak gevraagd voor keynote presentaties bij internationale seminars, waaronder het TDWI in Europa, Gartner's BI evenementen, de Oracle Open World in Groot-Brittannië en de Benelux User Group, een Nederlands informatiemanagement evenement. Hij heeft een bachelordiploma in Information Engineering en een masterdiploma in Management & ICT. Emiel heeft gesproken op een eerdere editie van ons jaarlijkse congres Datawarehousing & Business Intelligence Summit.



IRENE SALEMINK is sinds 2012 directeur Registers Bedrijven bij het Centraal Bureau voor de Statistiek. Na haar studie Scheikunde aan de Universiteit Utrecht en een PhD in de Biochemie (Universiteit Maastricht) stapte ze

in 2000 over naar het CBS. Irene heeft een voorliefde voor proces- en productinnovatie en is onder andere nauw betrokken geweest bij grote herontwerpen van complexe statistische productieprocessen, gecombineerd met bestuurlijke reorganisaties. Ze heeft ervaring met het opstellen van een Business Architectuur, introduceren van BiSL en een verscheidenheid aan projectmethodieken. Irene is verantwoordelijk voor de implementatie van LEAN en Lean Operational Management binnen haar sector, resulterend in ISO en privacy certificering. Haar sector werkt onder meer nauw samen met de Kamer van Koophandel en De Nederlandsche Bank. Internationaal is Irene betrokken bij het realiseren van het European Groups Register (Eurostat), het European System of interoperable Business Registers, Profilen van Multi National Enterprises en ze geeft regelmatig lezingen op het gebied van Businessregisters, Chainmanagement en Datalakes. Haar grote uitdaging op dit moment ligt in het ontwerpen, ontwikkelen en implementeren van een CBS Logisch Data Warehouse oplossing als onderdeel van de nieuwe CBS Datastrategie. Het introduceren van nieuwe concepten en technologieën gaat daarbij hand in hand met het meenemen van de organisatie in dit veranderingstraject.



COR BAARS is na zijn studie Digitale Techniek en Artificial Intelligence altijd werkzaam geweest in het IT-vakgebied, voornamelijk op het gebied van Enterprise Architecture. Zo is hij bij CIBIT Academy,

waar hij tevens mede-oprichter was, bijna 25 jaar

verantwoordelijk geweest voor Master of Science opleidingen en heeft hij bij meer dan 40 verschillende organisaties projecten uitgevoerd als adviseur en Enterprise IT Architect:

- Complexe projecten zoals de ontwikkeling van PortBase, het Port Community Systeem van de Haven van Rotterdam en van Amsterdam;
- Innovatieve projecten, zoals de ontwikkeling van een Intelligent Multi Agent architectuur voor de Nederlandse Spoorwegen;
- Internationale projecten, vaak in samenwerking met Europese Universiteiten, voor onder andere de financiële sector en nationale overheden.

Na CIBIT was Baars van 2010 tot 2015 verbonden aan Sogyo. Dit is een software ontwikkel- en opleidingsbedrijf, waar vooral recent afgestudeerde IT-ers met moderne methoden en technieken werken. Vanuit Sogyo heeft hij een aantal projecten uitgevoerd, waaronder het ontwikkelen van een nieuwe applicatiearchitectuur voor de Nationale Politie. Op dit moment vormt Cor samen met vier partners een team dat organisaties adviseert over de toepassingsmogelijkheden van Artificial Intelligence (theartofai.nl) en geeft hij een ééndaagse Masterclass over de mogelijkheden en onmogelijkheden van deze veelbelovende technologie.



ERIK FRANSEN is sinds 1994 actief als consultant, trainer en spreker actief in het vakgebied Datawarehousing en Business Intelligence. Momenteel is hij samen met Antoine Stelma actief met het oplossen van

Data & Analytics vraagstukken voor datagedreven organisaties en als mede-eigenaar van Centennium Opleidingen actief in het opleiden van Data & Analytics professionals.

Erik heeft meer dan 20 jaar ervaring in management consultancy en als trainer en spreekt regelmatig op internationale conferenties rondom diverse Data & Analytics thema's. Daarnaast heeft hij gesproken op een eerdere editie van ons jaarlijkse congres Datawarehousing & Business Intelligence Summit.



JAN HENDERYCKX is een toonaangevende consultant, spreker en auteur met meer dan 25 jaar ervaring op het gebied van informatiearchitectuur en databases. Hij heeft op vele internationale congressen en usergroup-bijeenkomsten over de gehele wereld presentaties gegeven en workshops gehouden, of als



moderator opgetreden. Als consultant bij talloze bedrijven, variërend van Fortune top 500 tot kleine ondernemingen, is Jan getuige geweest van de interne gang van zaken bij een scala aan ondernemingen. Deze ervaringen gecombineerd met zijn deskundigheid op het gebied van informatie-architectuur, komen goed van pas als u worstelt met het inpassen van informatie-architectuur in uw organisatie.

Jan maakt sinds 2007 als directeur deel uit van de BeLux DAMA (Data Management Association) waar hij voordien reeds had opgetreden als spreker. Het doel van deze internationale vereniging zonder winstoogmerk is het verhogen van de inzichten en maturiteit van de processen rond effectief informatiebeheer.

In 2009 heeft Jan samen met IBM de Belgische tak van de "IBM Data Governance Council" opgezet. Hij is de drijvende kracht van dit initiatief waarbij de focus ligt op het creëren

van een platform waar mensen die betrokken zijn bij dit onderwerp ervaringen en best practices kunnen delen. Daarnaast is hij oprichter van Inpuls, een bedrijf dat zich toelegt op Informatiestrategie, Governance en MDM en het idee van informatie als een bedrijfsmiddel wil helpen realiseren.



SAM WOUTERS is een Blockchain Consultant. Hij heeft 4 jaar aan ervaring opgebouwd en organisaties in verschillende industrieën geadviseerd. Sam werkt bij Duval Union Consulting, waar hij organisaties de impact van digitaal helpt begrijpen, om zo de juiste stappen te nemen om het bedrijf te transformeren. Hij was mede-auteur van het Digitale Transformatie boek, verkocht in meer dan 60 landen.



PROGRAMMA

DINSDAG 20 MAART

Sessie 1

Combineren van data warehouse, data lake en data marktplaats – Rick van der Lans

Sessie 2A

Kick start Data Science – Emiel van Bockel

Sessie 2B

De grote uitdagingen die GDPR teweeg brengt in Datawarehouse-projecten – Jan Henderyckx

Sessie 3A

CBS - De Transitie van Procesgedreven naar Data Centric – Irene Saleminck

Sessie 3B

Data Management in a Cloud Computing Environment – Mike Ferguson

Sessie 4

Governance and Compliance in the Age of Self-Service – Donald Farmer

WOENSDAG 21 MAART

Sessie 5

Managing the Data Lake – The Critical Importance of An Information Catalog – Mike Ferguson

Sessie 6A

Uncertainty and Analytic – Donald Farmer

Sessie 6B

De invloed van Blockchains op Data & Business Intelligence – Sam Wouters

Sessie 7A

Data & Analytics in de praktijk – Erik Fransen

Sessie 7B

Artificial Intelligence en Business Intelligence – Cor Baars

Sessie 8

Integratie van big data technologie binnen de datawarehouse-omgeving – Rick van der Lans

Globale dagindeling voor beide dagen:

09:30 – 09:45 Plenaire opening

09:45 – 11:00 Sessie 1

11:00 – 11:15 Koffiepauze

11:15 – 11:45 Praktijkcase

11:45 – 13:00 Sessie 2A en Sessie 2B

13:00 – 14:00 Lunch

14:00 – 15:15 Sessie 3A en Sessie 3B

15:15 – 15:30 Koffiepauze

15:30 – 16:00 Praktijkcase

16:00 – 17:15 Sessie 4

Op 20 maart is er tevens een borrel vanaf 17:15 uur.



1. Combineren van data warehouse, data lake en data marktplaats

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

De wereld van business intelligence en datawarehousing blijft veranderen. Er zit lijkt wel geen stop op de stroom aan nieuwe technologieën, zoals Hadoop, NoSQL, self-service data preparation, nieuwe architecturen, ontwerpstechnieken en inzichten. Het lijken allemaal op zichzelf staande ontwikkelingen. Maar de verbindende en overkoepelende trend is dat het gebruik van data binnen een organisatie drastisch aan het veranderen is. Hoe data gebruikt wordt, waar, door wie, wanneer, in welke vorm, al deze aspecten zijn aan het veranderen. En dit zet BI-afdelingen onder druk. Bestaande architecturen, oplossingen en technologieën zijn niet meer toereikend. In deze sessie wordt deze ingrijpende verandering toegelicht.

- Nieuwe vormen data datagebruik, zoals customer-facing apps, data science, embedded BI
- De krakende klassieke datawarehouse-architectuur
- Zijn de nieuwe data storage technologieën, zoals Hadoop en NoSQL, de oplossing voor het nieuwe gebruiksvormen van data?
- Wie ontwikkelt customer-facing apps: IT of BI?
- Wat is de rol van dark data, data governance en GDPR hierbij?

2A. Kick start Data Science

Emiel van Bockel, Manager Information Services, CB

CB verzorgt al sinds jaar en dag de supply chain voor het boekenvak en sinds kort ook voor healthcare. Klanten voorzien van de juiste informatie, zowel over producten als het logistieke proces, is de toegevoegde waarde die CB daarnaast biedt.

De afgelopen tijd heeft de organisatie ervaring opgedaan met data science, op het vlak van financiële performance, risk reduction, customer focus, new business en procesoptimalisatie. Emiel van Bockel deelt zijn ervaring met het opzetten van data science en de meerwaarde ervan voor CB.

- Wat is Data Science anders dan BI?
- Hoe werkt Data Science in de praktijk?
- Welke tooling en mensen heb je nodig voor Data Science?
- Wat is de toegevoegde waarde van Data Science?
- Belangrijke best practices en lessons learned uit CB project

2B. De grote uitdagingen die GDPR teweeg brengt in Datawarehouse-projecten

Jan Henderyckx, Managing Partner, Inpuls

Business Intelligence, BIG DATA, data warehouse, data lakes.... U hoort er dagelijks over: de digitale economie is een feit! Data is de nieuwe "olie". Droomt niet elk bedrijf

ervan om zijn klanten zo goed mogelijk te kennen om zo beter in te spelen op de behoeften: big data, big business! De technische mogelijkheden via connected devices maken massale data collectie over u als persoon mogelijk: ongelimiteerd in tijd, plaats, wat en over wie. Maar wat gebeurt er met mijn data en wat met mijn privacy? Er werd een nieuwe Europese privacy wetgeving goedgekeurd (General data protection regulation, 25 mei 2016) die op 25 mei 2018 in voege treedt. Data-projecten moeten nu reeds rekening houden met de vergaande eisen die door deze wetgeving opgelegd worden.

In deze sessie verneemt u:

- De essentie van GDPR
- Welke GDPR eisen van toepassing zijn op de informatie levenscyclus: big data collection, big data processing en big data use
- Wat zijn de grootste uitdagingen bij datawarehouseprojecten, van wettelijke basis tot en met anonymisatie
- Welke maatregelen moet u treffen om in orde te zijn met de privacy wetgeving, zoals privacy by design & default, privacy impact assessment en data protection impact assessment
- Praktische project aanpak voor datawarehouse projecten

3A. CBS - De Transitie van Procesgedreven naar Data Centric

Irene Saleminck, Directeur Registers Bedrijven, Centraal Bureau voor de Statistiek

De vraag naar informatie en data neemt enorme proporties aan, het Centraal Bureau voor de Statistiek weet daar alles van af. Ook zij zijn net als een groot aantal andere bedrijven bezig met de transitie van een procesgedreven naar een data centrische aanpak. Dit betekent in de eerste plaats dat de data architectuur aan een stevige vernieuwing toe is. Ook de manier van data verkrijgen, gebruiken, hergebruiken en delen zal forse aanpassingen vergen in de processen. Daarbij spelen niet alleen inhoudelijke of technische overwegingen een rol maar ook culturele, juridische en politieke aspecten zijn van invloed. Naast de interne organisatie rond datagebruik neemt de vraag van buiten om gezamenlijk data te gebruiken enorm toe. Zo zoeken steeds meer universiteiten contact met het CBS om bijvoorbeeld onderzoekdata en CBS data te delen en te combineren. Met de voortdurende focus op privacybescherming en statistische beveiliging is dat geen sinecure. In deze praktijkcase wordt ingegaan op de uitdagingen die het CBS ondervindt bij het datadelen in brede zin en wordt daarnaast getoond hoe ze denken deze uitdagingen het hoofd te bieden. In deze sessie wordt dit besproken vanuit het perspectief van de business aan de hand van een aantal praktijkvoorbeelden. Een van de onderwerpen die meer



expliciet toegelicht zal worden is het gebruik van Data Virtualisatie technologie als mogelijke oplossing voor het meer en veilig kunnen delen en (her)gebruiken van data. In deze sessie komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Waarom zouden we data überhaupt willen of moeten delen
- De uitdagingen die een kennisinstituut als het CBS ervaart
- Welke oplossingen, zowel op architectuurgebied als technologisch, bieden zich aan?
- Hoe wil het CBS Data Virtualisatie inzetten om dit mogelijk te maken?
- Welke organisatorische uitdagingen komt men tegen?
- Hoe ziet de business case voor een dergelijke oplossing er uit?

3B. Data Management in a Cloud Computing Environment

Mike Ferguson, Managing Director, Intelligent Business Strategies Ltd.

As the adoption of cloud computing continues to grow, we are now at the point where many companies may have deployed applications both off-premise on public clouds and on-premises on private clouds. They may even be using off-premise infrastructure to extend their private cloud environments. As a consequence, there is now a demand to seamlessly manage and govern data in a consistent way irrespective of its location in a cloud computing and hybrid environment.

This session looks in detail at the challenge of consistently managing data in a cloud computing environment and looks at what is needed to keep data consistent across off-premises and on-premises systems. In particular, it looks at important data management disciplines such as maintaining data privacy, data access security, data quality, data consolidation, data virtualisation, replication, master data management and data synchronisation across on-premises and off-premises clouds and what is possible today. It also looks at hybrid logical data lakes and explores concerns about the added complexity that off-premises data brings. Furthermore, it will highlight problems that still need to be solved to get to a point where companies can confidently and freely manage off-premises and on-premises data in a seamless manner.

The following will be discussed during this session:

- Pros and cons of deploying on the cloud?
- Deploying systems on public and private clouds – what are the options
- Cloud object storage, e.g. Amazon S3, Azure Storage, Openstack Swift
- Managing data governance across cloud and on-premises systems
- Managing data privacy and data access security in a hybrid cloud computing environment

- Ingesting data in the cloud – streaming and batch ingestion
- Cloud-based and on-premises data integration solutions, such as MDM, data virtualisation

4. Governance and Compliance in the Age of Self-Service

Donald Farmer, Director, ThreeHive Strategy

In the BI market, everyone is talking about “self-service.” Business users are excited to have new tools which make analysis and collaboration easier than ever before. IT departments hope that life will be easier without the large number of requests from users for new dashboards, visualizations and apps.

But in practice, life for the IT department can be even busier with self-service BI. Users are no longer demanding reports – they are demanding access to data, with ease of use, high performance and security.

In this session we will show how IT can respond effectively to these demands, but only if they also use the appropriate tools: tools which enable automated, agile deployment of governed, managed sources. We’ll show how these tools for IT match the self-service tools of business users to make data discovery truly effective and enterprise-ready in a modern organization.

For business users trying to work with IT to make data discovery a viable, reputable alternative to traditional BI, this session will be insightful. For IT departments, struggling to keep up with a new stream of demands from business along with stricter rules around governance and compliance, this session will be essential.

- The different worlds of IT and business users
- User-focussed technologies that enable Self-Service
- User practices that challenge governance and compliance
- Data Supply Chains vs Data Lifecycles
- IT as Shopkeepers vs IT as Gatekeepers
- Compliance and Ethics

5. Managing the Data Lake – The Critical Importance of An Information Catalog

Mike Ferguson, Managing Director, Intelligent Business Strategies Ltd.

With so much new data being captured across the enterprise and multiple self-service and data science initiatives being undertaken, something has to know and track what’s going on and what’s available in an increasingly complex data landscape. At the same time, people need the ability to publish what data and what artefacts (ETL jobs, data preparation jobs, analytical models, dashboards, etc) currently exist to encourage re-use and prevent re-invention. This session shows how information catalogue software



can be used to publish data and artefacts to manage and organise a multi-platform analytical environment.

This session will cover:

- What is an information catalogue?
- Information catalogue capabilities, e.g. automatic data profiling, automatic tagging and data classification, automatic data indexing, faceted search, data marketplaces, artefact publishing
- Information Catalog technology offerings
- How does a in Information catalogue help govern a data lake?
- Creating a governed information value chain using an information catalogue
- Key roles and responsibilities – Information producers, information consumers and governance
- Publishing data and analytics as a service
- Integrating disparate metadata via Open Metadata and Governance
- Integrating the catalog with data management, data science, and BI technologies
- Consumer trust – Accessing business glossaries and metadata lineage

6A. Uncertainty and Analytics

Donald Farmer, Director, ThreeHive Strategy

With the growth of machine learning and artificial intelligence, you may think we have more and better analytic insight than ever before. We do, but there's a catch. The models used by data mining and deep learning use the language of probability and inference. We may be used to sales forecasts and budget predictions, but in the future our data will be more like weather forecasts and sporting predictions – open to change and chance. In this session, we explore what business and IT need to know about these new analytics. We will consider the advantages and pitfalls of building decision support in an uncertain world, looking at issues with data quality, data visualization and regulatory compliance as relevant issues. The session will cover:

- Why machine learning is different to BI
- Sources of uncertainty in machine learning
- Probability and Data Literacy
- Communicating probabilities
- Uncertainty and visualization

6B. De invloed van Blockchains op Data & Business Intelligence

Sam Wouters, Blockchain Consultant, Duval Union Consulting

Blockchains bestaan inmiddels negen jaar en nu pas beginnen veel mensen zich bewust te worden van hun potentieel. Ook na uren studie en video's bekijken zit men vaak nog met talloze brandende vragen. Wat voor impact

zullen blockchains op uw business hebben? Kan onze organisatie zelf voordeel behalen uit deze technologie? In zijn presentatie geeft Sam Wouters een eenvoudige uitleg over waarom blockchains bestaan, hoe ze werken en wat men er mee kan doen. Hij zal vooral dieper ingaan op de relatie tussen Blockchains en Data, en Business Intelligence.

- Waarom bestaan blockchains?
- Hoe werken open blockchains zoals Bitcoin?
- Hoe werken permissioned blockchains zoals Hyperledger?
- Welke impact zullen blockchains hebben op data infrastructuur?
- Hoe kunnen blockchains gebruikt worden voor Business Intelligence?
- Hoe zit het met blockchains en GDPR?

7A. Data & Analytics in de praktijk: putting it all together

Erik Fransen, Oprichter, Connecteddatagroup

Het vakgebied Data & Analytics is volop in ontwikkeling: Business Intelligence en Datawarehousing lijkt compleet verdrongen te worden door Big Data, Data Science, Machine Learning en AI. Op technologisch vlak is dat te verklaren, gezien de doorbraak van krachtige hybride dataverwerkingsplatformen en technologieën zoals, Spark, Drill, NoSQL, microservices, streaming data, datavirtualisatie plus decommoditisering van AI en Analytics.

We lijken echter veel van wat we de afgelopen 25 jaar geleerd hebben alweer vergeten te zijn: technologie is slechts een onderdeel van "the mix". Werken vanuit een sterke business case, relevante use cases, conceptueel, logisch en technisch modelleren van data, bepalen van datakarakteristieken en dataroutes plus de implementatie in de organisatie zijn cruciaal om echt succesvol te worden met Data & Analytics. Met de veelheid aan Data & Analytics technologieën lijken we soms door de bomen het bos niet meer te zien en vergeten we voldoende aandacht te besteden aan deze thema's. In deze sessie gaan we in op vier praktijkcases waarin we laten zien hoe moderne Data & Analytics technologieën niet het doel, maar het middel zijn om business waarde te creëren. Hoe gaat u vanuit een startsituatie (inflexibele datawarehouses, complex BI-landschap, wildgroei aan Big Data en AI toepassingen, behoefte aan control, datamanagement en sneller te reageren op nieuwe Data & Analytics behoeften van de business) naar een POC-, Pilot- en implementatiefase? Leer van een pensioenuitvoerder, Academisch Ziekenhuis, verzekeraar en zoetwarenbedrijf hoe zij deze stappen hebben doorlopen.

- Datagedreven versus procesgedreven organisaties: een schijnbare tegenstelling?
- De valkuilen van moderne Data en Analytics-toepassingen: technologie, kennis en complexiteit
- De business case voor Data en Analytics
- Vier praktijkcases: leren, proeven, doen

7B. Artificial Intelligence en Business Intelligence

Cor Baars, Oprichter, Rosaert Academy

Omdat de laatste tijd AI steeds meer ingezet wordt, zal Cor Baars in deze sessie aandacht besteden aan wat AI en BI elkaar te bieden hebben.

AI draait op dit moment vooral om Deep Learning, een gelaagde variant van Machine Learning gebaseerd op Neurale Netwerken. Door een netwerk te trainen met voorbeelden vormt het een competentie, doorgaans het classificeren van bijvoorbeeld beelden of gebeurtenissen. Aan de trainingsvoorbeelden worden eisen gesteld en we zullen zien hoe BI een rol kan spelen bij het maken van geschikt trainingsmateriaal. Of u laat zich als Data Scientist assisteren door een reeds getrainde AI! We zullen verschillende voorbeelden zien van op AI gebaseerde systemen die een deel van het werk van Data Scientists kunnen overnemen.

En voor de echte fijnproever is er de mogelijkheid om zelf een AI te trainen met eigen voorbeelden en deze vervolgens een deel van het BI werk te laten uitvoeren. Typische voorbeelden hiervan zijn anomaliedetectie in fraudeonderzoek en het bepalen wanneer er onderhoud aan machines moet plaatsvinden. We zullen diverse platformen zien die het een en ander mogelijk maken. Tenslotte kijken we wat AI-technologie BI te bieden heeft in de nabije toekomst. In deze sessie zal Cor Baars het volgende bespreken:

- Deep Learning: Machine Learning in lagen om competenties te ontwikkelen
- BI voor AI: Met BI geschikte trainingsvoorbeelden voor Deep Learning maken
- AI voor BI: Kant-en-klare AI om de Data Scientist te ondersteunen
- BI voor AI voor BI: Train de AI met uw eigen voorbeelden om BI werk uit te voeren
- AI en BI in de nabije toekomst

8. Integratie van big data technologie binnen de datawarehouse-omgeving

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

Uit de wereld van big data is de laatste jaren een enorme hoeveelheid technologieën voortgekomen. Van simpele filesystemen via high-end in-memory analytical engines tot streaming database servers. Niet al deze oplossingen kunnen nuttig gebruikt worden binnen datawarehouse en business intelligence systemen, maar vele wel. Maar welke en waar? Waar kunnen bijvoorbeeld oplossingen zoals Kafka en streaming databases goed ingezet worden en wanneer is Spark nuttig? En hoe voorkomen we dat al deze nieuwe technologieën geïsoleerde oplossingen worden die weinig tot niet geïntegreerd zijn met het huidige BI-systeem? In deze sessie bespreken we hoe en waar deze technologieën

effectief en efficiënt toegepast kunnen worden binnen bestaande BI-systemen.

- Het labyrint van bigdata-opslag technologieën, inclusief Hadoop, Kudu, NoSQL, multi-model databases
- Een overzicht van streaming database servers, zoals Apache Apex, Samza SQL, SQLStream en Tibco StreamBase
- Kunnen SQL-on-Hadoop engines, zoals Impala, Presto en Spark SQL, dienst doen als vervanging voor klassieke SQL databaseservers?
- Welke rol kunnen NoSQL-producten spelen binnen een BI-systeem?
- Met welke technologieën gaan we dark data en fast data te lijf?



Download de DW&BI Summit Congres-App

(onderdeel van de BI-Platform App)

The screenshot shows the DW&BI Summit app interface. At the top is the BI-Platform logo. Below it, a header bar indicates 'DW & BI Summit'. The main content area displays a schedule of events for two days: 20 maart and 21 maart. The events listed are:

- 09:30 - 09:45** (Zaal 1): Opening door de dagvoorzitter (Rick van der Lans)
- 09:45 - 11:00** (Zaal 1): Governing the Data Lake - The Critical Importance of An Information Catalog (Mike Ferguson)
- 11:15 - 11:45** (Zaal 1): Praktijkcase 3
- 11:45 - 13:00** (Zaal 1): Uncertainty and Analytics

At the bottom, there is a navigation bar with icons for DW&BI, Programma, Sprekers, and Sponsors.

INFORMATIE

DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE

SUMMIT 2018



DATUM EN TIJD

Het congres DW&BI SUMMIT vindt plaats op 20 en 21 maart 2018. Het programma begint om 09.30 uur en duurt tot 17.15 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.30 uur.

PLAATS

Van der Valk Hotel Utrecht
Winthontlaan 4-6
3526 KV Utrecht
Telefoon 030 8000 800
E-mail: utrecht@valk.nl

Website hotel: www.vandervalkhotelutrecht.nl.

Via onze website of de congres-app vindt u de routebeschrijving waarbij wij reizen met openbaar vervoer sterk aanbevelen gelet op de uitstekende bereikbaarheid van het hotel.

AANMELDEN

Aanmelden kan op www.dwbisummit.com. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Vroeg registreren voor deze tweedaagse conferentie loont.

	Congres	Eén dag
Voordeligste tarief (geldig tot 31 december 2017)*:	€ 1.139	€ 586,50
Vroegboektarief (1 januari t/m 13 februari 2018):	€ 1.206	€ 621
Standaardtarief (14 februari t/m 20 maart 2018)	€ 1.340	€ 690

*)De factuur voor het congres ontvangt u in 2018, tenzij budgettair in 2017 gewenst.

Alle prijzen exclusief BTW. Documentatie, lunch, en koffie zijn inbegrepen. Leden van KNVI afdeling BI&A alsmede DAMA (NL, Belux of International) ontvangen 10% korting op de deelnameprijs. Deze en andere lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

Voor deelnemers die wensen te overnachten hebben wij kortingsafspraken met het hotel gemaakt. Laat het ons weten indien u hier gebruik van wenst te maken.

GROEPSKORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één organisatie aan, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan).

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172-742680



<http://www.dwbisummit.com>



seminars@adeptevents.nl



@AdeptEventsNL | #dwbisummit



Word lid van de LinkedIn Group van BI-Platform



Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en schrijf in voor de nieuwsbrief



Download de DW&BI Summit Congres-App (onderdeel van de BI-Platform App)

SPONSORS EN MEDIAPARTNERS

Dit congres wordt mede mogelijk gemaakt en ondersteund door de onderstaande sponsors en mediapartners.

 **BI-Platform.**