



Donald  
Farmer

Mike  
Ferguson

Rick  
van der Lans

Irene  
Saleminck

Bart  
Baesens

Cor  
Baars

Regine  
Dhaene

Sam  
Wouters

Mark  
de Visser

UTRECHT

20 EN 21 MAART 2018

# DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2018

## Data First

Data Lake, Big Data & Hadoop, Deep Learning, Data Warehousing, Self-Service BI, Data Governance, GDPR, Artificial Intelligence en BI, Analytics & Data Science

Met internationale topsprekers  
en onafhankelijk analisten

Donald Farmer, Mike Ferguson,  
Rick van der Lans, Irene Saleminck,  
Bart Baesens, Cor Baars,  
Regine Dhaene, Sam Wouters  
en Mark de Visser

- Data management in een cloud computing environment
- Wat is de invloed van regulatory compliance op deep learning?
- Wat heeft artificial intelligence eigenlijk te bieden aan business intelligence?
- In welke producten uit Silicon Valley is het veilig investeren?
- Wat is de rol van dark data en de relatie met data governance en GDPR?
- Combineren van data warehouse, data lake en data marktplaats
- Wat is de invloed van nieuwe vormen van analyse op BI-systemen?
- Data governance en compliance in tijden van self-service analytics
- Het belang van een information catalog voor het beheer van een data lake
- De lessen die we geleerd hebben bij het toepassen van van analytics en data science
- Waar en hoe kunnen moderne big data technologieën opgenomen worden binnen datawarehouse-systemen?
- Zijn de huidige datawarehouse-systemen wel klaar voor GDPR?

## INFORMATIE EN REGISTRATIE:

[WWW.DWBISUMMIT.COM](http://WWW.DWBISUMMIT.COM)



Follow us @AdeptEventsNL  
Event hash tag: #dwbisummit

**AdeptEvents**



# DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2018

We worden al jaren geconfronteerd met een niet-aflatende stroom van nieuwe technologieën, ontwerptechnieken, architecturen en ideeën, zoals Hadoop, streaming, self-service data preparation, logical datawarehouse, data lake, deep learning en NoSQL.

Het lijkt alsof al deze ontwikkelingen op zichzelf staan, maar dat is niet zo. Er is één verbindende en overkoepelende trend: het gebruik van data binnen organisaties is drastisch aan het veranderen. Werd data voorheen alleen gebruikt voor verslaglegging naar management en externe autoriteiten, tegenwoordig is het gebruik van data veel breder, intensiever en voor de bedrijfsvoering steeds cruciaal. Denk alleen al aan consumenten die klantgegevens kunnen inzien via customer-facing apps en ook data scientists die data grondig analyseren om bedrijfsprocessen te verbeteren en te versnellen en om het contact met klanten te optimaliseren. Kortom, hoe organisaties tegenwoordig data willen inzetten, hoe breed en intensief ze deze lang ondergewaardeerde business asset willen benutten is veelbelovend. De potentiële bedrijfswaarde van data wordt eindelijk beter benut. Maar ondertussen kraken de datawarehousesystemen onder dit intensievere datagebruik.

De Datawarehousing & BI Summit van 2018 richt zich voornamelijk op het grote BI-dilemma waar veel organisaties mee worstelen. Hoe integreren we de bestaande BI-systemen met deze nieuwe vormen van datagebruik? Welke technologieën en architecturen zijn daarbij van nut?

## Enkele onderwerpen die deze dagen aan bod komen.

- Data management in een cloud computing environment
- Wat is de invloed van regulatory compliance op deep learning?
- Wat heeft artificial intelligence eigenlijk te bieden aan business intelligence?
- In welke producten uit Silicon Valley is het veilig investeren?
- Wat is de rol van dark data en de relatie met data governance en GDPR?

- Combineren van data warehouse, data lake en data marktplaats
- Wat is de invloed van nieuwe vormen van analyse op BI-systemen?
- Data governance en compliance in tijden van self-service analytics
- Het belang van een information catalog voor het beheer van een data lake
- De lessen die we geleerd hebben bij het toepassen van van analytics en data science
- Waar en hoe kunnen moderne big data technologieën opgenomen worden binnen datawarehousesystemen?
- Zijn de huidige datawarehouse-systemen wel klaar voor GDPR?

## DW&BI SUMMIT is bestemd voor u!

Het congres is gericht op beslissers en degenen die betrokken zijn bij de besluitvorming rondom Datawarehousing, Business Intelligence en data science projecten en die inzicht moeten hebben in de huidige mogelijkheden van BI én in de lange termijn ontwikkelingen. En op diegenen die betrokken zijn bij het invoeren van analytics en big data. Ook is het congres verplichte kost voor zij die verantwoordelijk zijn voor data management en voor het ontwerpen en ontwikkelen van datawarehouses en het opzetten van business intelligence omgevingen, waaronder datawarehouse architecten, BI-specialisten, dwbi-projectleiders, informatie-analisten, data scientists en technology-planners.

## Tijdgebrek?

Heeft u slechts één dag de tijd om de DW&BI Summit te bezoeken? Maak een keuze uit de onderwerpen en kom op alleen 20 maart of op 21 maart. Het is namelijk ook mogelijk om alleen de eerste dag van het congres of alleen de tweede dag te bezoeken. De onderwerpen zijn zodanig gekozen dat zij op zich zelf staan zodat het ook mogelijk is om dag twee te volgen zonder dat u dag één heeft bijgewoond.

Dit is de vijfde editie van de Data Warehousing & Business Intelligence Summit. Elk jaar treedt hier de crème de la crème van de internationale datawarehouse- en BI-wereld op. Grootheden als Bill Inmon, Claudia Imhoff, Krish Krishnan, Mike Ferguson, Barry Devlin, Wayne Eckerson, Colin White, Jan Henderyckx, Nigel Pendse, Mark Madsen, Richard Hackathorn, John Ladley en Dan Linstedt hebben de voorgaande edities van dit congres al opgesierd met hun aanwezigheid en presentaties. Sommigen spraken al op de voorloper van dit congres, BI-Event en daarvoor Database Systems, dat wij in 1994 zijn gestart. In maart 2018 geven onder andere Donald Farmer, Mike Ferguson, prof. Bart Baesens, Irene Saleminck en Rick van der Lans acte de présence.

# INTERNATIONALE TOPSPREKERS



**DONALD FARMER**, directeur van TreeHive Strategy, is een internationaal gerenommeerde adviseur onder analytics leveranciers, investeerders en ondernemingen. In zijn carrière richtte hij

zich op het toepassen van data analyse technieken in zeer uiteenlopende branches als visteelt en archeologie en op het leiden van product ontwikkelteams bij IT-organisaties. Donald werkte bij succesvolle start-ups in Engeland en IJsland en werkte vervolgens 15 jaar bij Microsoft en Qlik waar hij leiding gaf aan teams voor het ontwerpen en bouwen van product suites op gebied van data-integratie, datamining, self-service analytics en datavisualisatie. Donald is gespecialiseerd in het helpen ontwikkelen van strategieën voor analytics, innovatie en design, en voornamelijk in het benutten van nieuwe technologieën en technieken.



**RICK VAN DER LANS** is onafhankelijk adviseur, docent en auteur op het terrein van datawarehousing, business intelligence, big data en databasetechnologie. Als consultant heeft hij door de jaren heen veel

grote bedrijven (nationaal en internationaal) geadviseerd bij het ontwerpen van hun datawarehouse- en big data architecturen. Rick heeft als spreker op conferenties een zeer goede naam verworven zowel in binnen- als buitenland en is chairman van de jaarlijkse Datawarehousing & BI Summit. Hij weet als geen ander een goede balans te vinden tussen op de praktijk toegesneden technologische ontwikkelingen en strategische zaken. Hij schrijft voor de bekende websites TechTarget.com, BeyeNetwork.com en BI-Platform. Tevens verschenen van zijn hand diverse artikelen in toonaangevende vakbladen. Verschillende van zijn boeken, waaronder het populaire "SQL Leerboek", zijn in vele talen gepubliceerd. Recent is van zijn hand verschenen "Data Virtualization for Business Intelligence Systems", alsook tientallen whitepapers over BI.



**MIKE FERGUSON** is oprichter van Intelligent Business Strategies Ltd. en als analist en consultant gespecialiseerd in business intelligence, big data, data management en enterprise business

integration. Hij kan bogen op meer dan 30 jaar ervaring in IT, ondermeer op gebied van BI en Corporate Performance Management, Data Management en Big Data Analytics (Hadoop, MapReduce, Hive, Graph DBMSs).

Mike opereert afwisselend op bestuursniveau, IT management niveau en ook gespecialiseerde technische IT niveau's voor de terreinen BI, corporate performance management strategie, technologie- en toolselectie, enterprise architectuur, MDM and data-integratie. Hij is een veelgevraagd spreker op internationale conferenties en heeft veelvuldig artikelen gepubliceerd in de vakbladen en via weblogs.

Eerder was Mike partner en mede-oprichter van Codd and Date Europe Limited, Chief Architect bij NCR voor het Teradata DBMS en Europees directeur van Database Associates. Hij verzorgt regelmatig seminars en workshops met als onderwerpen Big Data, Operational BI, Enterprise Data Governance, Master Data Management, Data Integration and Enterprise Architecture.

Daarnaast geeft hij populaire masterclasses op het gebied van Big Data, Predictive en Advanced Analytics, Fast Data en Real-time Analytics, Enterprise Data Governance, Master Data Management, Data Virtualisation, Enterprise Data Lakes en Enterprise Architecture.



**BART BAESENS** is professor aan de Katholieke Universiteit van Leuven en tevens docent aan de Universiteit van Southampton (UK).

Hij heeft uitvoerig onderzoek verricht op het gebied van big data & analytics, customer relationship management, fraude detectie, en credit risk management. Zijn bevindingen zijn in de bekende internationale tijdschriften gepubliceerd (bijv. Machine Learning, Management Science, IEEE Transactions on Neural Networks, IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering, IEEE Transactions on Evolutionary Computation, Journal of Machine Learning Research, ...) en gepresenteerd op internationale topconferenties.





Hij is auteur van de boeken 'Credit Risk Management: Basic Concepts, Analytics in a Big Data World' en 'Fraud Analytics using Descriptive, Predictive and Social Network Techniques' en doceert E-learning cursussen over 'Advanced Analytics in a Big Data World and Credit Risk Modeling'. Zijn research is samengevat op [www.dataminingapps.com](http://www.dataminingapps.com). Hij is ook regelmatig instructeur en adviseur/consultant bij internationale bedrijven op het gebied van hun big data, analytics en credit risk management strategieën.



**IRENE SALEMINK** is sinds 2012 directeur Registers Bedrijven bij het Centraal Bureau voor de Statistiek. Na haar studie Scheikunde aan de Universiteit Utrecht en een PhD in de Biochemie (Universiteit Maastricht) stapte ze

in 2000 over naar het CBS. Irene heeft een voorliefde voor proces- en productinnovatie en is onder andere nauw betrokken geweest bij grote herontwerpen van complexe statistische productieprocessen, gecombineerd met bestuurlijke reorganisaties. Ze heeft ervaring met het opstellen van een Business Architectuur, introduceren van BiSL en een verscheidenheid aan projectmethodieken. Irene is verantwoordelijk voor de implementatie van LEAN en Lean Operational Management binnen haar sector, resulterend in ISO en privacy certificering. Haar sector werkt onder meer nauw samen met de Kamer van Koophandel en De Nederlandsche Bank. Internationaal is Irene betrokken bij het realiseren van het European Groups Register (Eurostat), het European System of interoperable Business Registers, Profilen van Multi National Enterprises en ze geeft regelmatig lezingen op het gebied van Businessregisters, Chainmanagement en Datalakes. Haar grote uitdaging op dit moment ligt in het ontwerpen, ontwikkelen en implementeren van een CBS Logisch Data Warehouse oplossing als onderdeel van de nieuwe CBS Datastrategie. Het introduceren van nieuwe concepten en technologieën gaat daarbij hand in hand met het meenemen van de organisatie in dit veranderingstraject.



**COR BAARS** is na zijn studie Digitale Techniek en Artificial Intelligence altijd werkzaam geweest in het IT-vakgebied, voornamelijk op het gebied van Enterprise Architecture. Zo is hij bij CIBIT Academy,

waar hij tevens mede-oprichter was, bijna 25 jaar verantwoordelijk geweest voor Master of Science opleidingen en heeft hij bij meer dan 40 verschillende organisaties

projecten uitgevoerd als adviseur en Enterprise IT Architect:

- Complexe projecten zoals de ontwikkeling van PortBase, het Port Community Systeem van de Haven van Rotterdam en van Amsterdam;
- Innovatieve projecten, zoals de ontwikkeling van een Intelligent Multi Agent architectuur voor de Nederlandse Spoorwegen;
- Internationale projecten, vaak in samenwerking met Europese Universiteiten, voor onder andere de financiële sector en nationale overheden.

Na CIBIT was Baars van 2010 tot 2015 verbonden aan Sogyo. Dit is een software ontwikkel- en opleidingsbedrijf, waar vooral recent afgestudeerde IT-ers met moderne methoden en technieken werken. Vanuit Sogyo heeft hij een aantal projecten uitgevoerd, waaronder het ontwikkelen van een nieuwe applicatiearchitectuur voor de Nationale Politie. Omdat de wisselwerking tussen advies-, projectwerk en het verzorgen van onderwijs Baars zeer goed beviel, is hij recentelijk Rosaert Academy begonnen met Nardie Scharenborg, waar vanuit zij masterclasses omtrent Artificial Intelligence en andere moderne informatietechnologieën geven.



**MARK DE VISSER**, Vice President of Marketing bij Ssplice Machine, heeft meer dan 25 jaar ervaring met enterprise technology marketing. Hij heeft in zijn carrière meerdere producten gelanceerd,

waaronder Borland C++, Red Hat Enterprise Linux, Zend Framework, Sonatype Nexus, CFEngine Enterprise, Sauce Labs Test Cloud en iText 7. Mark was onderdeel van het team bij Red Hat dat het allereerste commercieel haalbare open source business model ontwikkelde en is sindsdien altijd betrokken geweest met open source. Naast zijn ervaring in technology, heeft Mark ook veel kennis van de moderne datagedreven marketingaanpak van lead generation en klantenbehoud. Mark heeft gestudeerd aan de Technische Universteit (TU) Delft in Nederland, met een specialisatie in wiskunde.



**REGINE DHAENE** heeft meer dan twintig jaar ervaring in diverse sectoren en heeft in haar loopbaan verschillende rollen vervuld, waaronder COO, business- en informatie architect, program- en project manager, business analyst, line manager en management consultant.



Ze heeft onder meer gewerkt als program manager en Corporate Information Officer voor één van de grootste retailgroepen in België, waar ze verantwoordelijk was voor het opzetten van een informatie transformatie programma. Voortbouwend op een goed geformuleerde informatie-strategie werden alle E2E componenten ontwikkeld: policies, governance, architectuur, master data, data quality, analytics en BIG data. Regine heeft een Master en Postmaster diploma in Accountancy, een Internationale MBA en is een gecertificeerd EU Data Protection Officer. Regine's voorkeur gaat uit naar een geïntegreerde en holistische benadering van alle aspecten van informatiemanagement, van de ontwikkeling van strategie en visie tot en met het creëren van inzicht. Er is namelijk maar één bindmiddel dat de boel bij elkaar houdt en die echte waardecreatie mogelijk maakt, en dat is inzicht in informatie. Data privacy en bescherming vormen ongetwijfeld een van de grootste uitdagingen van het digitale tijdperk. Een geïntegreerde aanpak over alle informatiedomeinen heen is daarom voor haar cruciaal. Design, architectuur, portfolio management, project- en

program management zijn de methoden die zij toepast om concepten te vertalen naar realistische en haalbare stappen, om zo echte toegevoegde waarde te bieden aan het bedrijf en de klant.

Regine haalt veel energie uit het werken in multidisciplinaire teams en complexe omgevingen. Het goed begeleiden van de klant in het veranderings- en transformatieproces van de organisatie maakt van de verandering een succes. Centraal staan hierbij leergierigheid en het delen van kennis met het team en de klant om zo tot de beste oplossingen te komen.



**SAM WOUTERS** is een Blockchain Consultant. Hij heeft 4 jaar aan ervaring opgebouwd en organisaties in verschillende industrieën geadviseerd. Sam werkt bij Duval Union Consulting, waar hij organisaties de impact van digitaal helpt begrijpen, om zo de juiste stappen te nemen om het bedrijf te transformeren. Hij was mede-auteur van het Digitale Transformatie boek, verkocht in meer dan 60 landen.



# PROGRAMMA



## DINSDAG 20 MAART

### Sessie 1

Combineren van data warehouse, data lake en data marktplaats – Rick van der Lans

### Sessie 2A

Van Deep Learning naar Deep Understanding –  
Bart Baesens

### Sessie 3A

CBS - De Transitie van Procesgedreven naar Data Centric –  
Irene Saleminck

### Sessie 4

Governance and Compliance in the Age of Self-Service – Donald Farmer

### Sessie 2B

De grote uitdagingen die GDPR teweeg brengt in  
Datawarehouse-projecten – Regine Dhaene

### Sessie 3B

Data Management in a Cloud Computing Environment –  
Mike Ferguson

## WOENSDAG 21 MAART

### Sessie 5

Governing the Data Lake – The Critical Importance of An Information Catalog – Mike Ferguson

### Sessie 6A

Uncertainty and Analytics – Donald Farmer

### Sessie 7A

25 Jaar in Silicon Valley – De permanente revolutie –  
Mark de Visser

### Sessie 8

Integratie van big data technologie binnen de datawarehouse-omgeving – Rick van der Lans

### Sessie 6B

De invloed van Blockchains op Data & Business  
Intelligence – Sam Wouters

### Sessie 7B

Artificial Intelligence en Business Intelligence – Cor Baars

### Globale dagindeling voor beide dagen:

09:30 – 09:45 Plenaire opening

09:45 – 11:00 Sessie 1

11:00 – 11:15 Koffiepauze

11:15 – 11:45 Praktijkcase

11:45 – 13:00 Sessie 2A en Sessie 2B

13:00 – 14:00 Lunch

14:00 – 15:15 Sessie 3A en Sessie 3B

15:15 – 15:30 Koffiepauze

15:30 – 16:00 Praktijkcase

16:00 – 17:15 Sessie 4

Op 20 maart is er tevens een borrel vanaf 17:15 uur.





## 1. Combineren van data warehouse, data lake en data marktplaats

**Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy**

De wereld van business intelligence en datawarehousing blijft veranderen. Er zit lijkt wel geen stop op de stroom aan nieuwe technologieën, zoals Hadoop, NoSQL, self-service data preparation, nieuwe architecturen, ontwerptechnieken en inzichten. Het lijken allemaal op zichzelf staande ontwikkelingen. Maar de verbindende en overkoepelende trend is dat het gebruik van data binnen een organisatie drastisch aan het veranderen is. Hoe data gebruikt wordt, waar, door wie, wanneer, in welke vorm, al deze aspecten zijn aan het veranderen. En dit zet BI-afdelingen onder druk. Bestaande architecturen, oplossingen en technologieën zijn niet meer toereikend. In deze sessie wordt deze ingrijpende verandering toegelicht.

- Nieuwe vormen data datagebruik, zoals customer-facing apps, data science, embedded BI
- De krakende klassieke datawarehouse-architectuur
- Zijn de nieuwe data storage technologieën, zoals Hadoop en NoSQL, de oplossing voor het nieuwe gebruiksvormen van data?
- Wie ontwikkelt customer-facing apps: IT of BI?
- Wat is de rol van dark data, data governance en GDPR hierbij?

## 2A. Van Deep Learning naar Deep Understanding

**Bart Baesens, professor aan de KU Leuven en verbonden aan de University of Southampton (UK)**

In deze presentatie wordt deep learning kritisch onder de loep genomen. We starten met een kort overzicht en bespreken de historische achtergrond. Vervolgens gaan we dieper in op enkele populaire deep learning toepassingen (o.a. image segmentation, recommender systems).

Daarna zullen we de impact van regulatory compliance (zoals GDPR, Basel, Solvency, etc.) op deep learning bespreken en de noodzaak voor interpretatie belichten. Baesens zal dan tonen hoe deep learning modellen interpreteerbaar en conform gemaakt kunnen worden aan de hand van regelextractie. In zijn presentatie zal Baesens uitvoerig zijn ervaringen en recente onderzoeksresultaten met het publiek delen. Deze sessie geeft antwoord op de volgende vragen:

- Waarom moet u in deep learning investeren?
- Waarom moet u niet in deep learning investeren?
- Wat is de impact van privacy en compliance op deep learning?
- Hoe kunnen deep learning modellen geëvalueerd worden?
- Hoe kunnen deep learning modellen interpreteerbaar gemaakt worden?

## 2B. De grote uitdagingen die GDPR teweeg brengt in Datawarehouse-projecten

**Regine Dhaene, Practice Lead GDPR, Inpuls**

Business Intelligence, BIG DATA, data warehouse, data lakes.... U hoort er dagelijks over: de digitale economie is een feit! Data is de nieuwe "olie". Droomt niet elk bedrijf ervan om zijn klanten zo goed mogelijk te kennen om zo beter in te spelen op de behoeften: big data, big business! De technische mogelijkheden via connected devices maken massale data collectie over u als persoon mogelijk: ongelimiteerd in tijd, plaats, wat en over wie. Maar wat gebeurt er met mijn data en wat met mijn privacy? Er werd een nieuwe Europese privacy wetgeving goedgekeurd (General data protection regulation, 25 mei 2016) die op 25 mei 2018 in voege treedt. Data-projecten moeten nu reeds rekening houden met de vergaande eisen die door deze wetgeving opgelegd worden.

In deze sessie verneemt u:

- De essentie van GDPR
- Welke GDPR eisen van toepassing zijn op de informatie levenscyclus: big data collection, big data processing en big data use
- Wat zijn de grootste uitdagingen bij datawarehouseprojecten, van wettelijke basis tot en met anonymisatie
- Welke maatregelen moet u treffen om in orde te zijn met de privacy wetgeving, zoals privacy by design & default, privacy impact assessment en data protection impact assessment
- Praktische project aanpak voor datawarehouse projecten

## 3A. CBS - De Transitie van Procesgedreven naar Data Centric

**Irene Salemink, Directeur Registers Bedrijven, Centraal Bureau voor de Statistiek**

De vraag naar informatie en data neemt enorme proporties aan, het Centraal Bureau voor de Statistiek weet daar alles van af. Ook zij zijn net als een groot aantal andere bedrijven bezig met de transitie van een procesgedreven naar een data centrische aanpak. Dit betekent in de eerste plaats dat de data architectuur aan een stevige vernieuwing toe is. Ook de manier van data verkrijgen, gebruiken, hergebruiken en delen zal forse aanpassingen vergen in de processen. Daarbij spelen niet alleen inhoudelijke of technische overwegingen een rol maar ook culturele, juridische en politieke aspecten zijn van invloed. Naast de interne organisatie rond datagebruik neemt de vraag van buiten om gezamenlijk data te gebruiken enorm toe. Zo zoeken steeds



meer universiteiten contact met het CBS om bijvoorbeeld onderzoekdata en CBS data te delen en te combineren. Met de voortdurende focus op privacybescherming en statistische beveiliging is dat geen sinecure. In deze praktijkcase wordt ingegaan op de uitdagingen die het CBS ondervindt bij het datadelen in brede zin en wordt daarnaast getoond hoe ze denken deze uitdagingen het hoofd te bieden. In deze sessie wordt dit besproken vanuit het perspectief van de business aan de hand van een aantal praktijkvoorbeelden. Een van de onderwerpen die meer expliciet toegelicht zal worden is het gebruik van Data Virtualisatie technologie als mogelijke oplossing voor het meer en veilig kunnen delen en (her)gebruiken van data. In deze sessie komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Waarom zouden we data überhaupt willen of moeten delen
- De uitdagingen die een kennisinstituut als het CBS ervaart
- Welke oplossingen, zowel op architectuurgebied als technologisch, bieden zich aan?
- Hoe wil het CBS Data Virtualisatie inzetten om dit mogelijk te maken?
- Welke organisatorische uitdagingen komt men tegen?
- Hoe ziet de business case voor een dergelijke oplossing er uit?

### 3B. Data Management in a Cloud Computing Environment

**Mike Ferguson, Managing Director, Intelligent Business Strategies Ltd.**

As the adoption of cloud computing continues to grow, we are now at the point where many companies may have deployed applications both off-premise on public clouds and on-premises on private clouds. They may even be using off-premise infrastructure to extend their private cloud environments. As a consequence, there is now a demand to seamlessly manage and govern data in a consistent way irrespective of its location in a cloud computing and hybrid environment.

This session looks in detail at the challenge of consistently managing data in a cloud computing environment and looks at what is needed to keep data consistent across off-premises and on-premises systems. In particular, it looks at important data management disciplines such as maintaining data privacy, data access security, data quality, data consolidation, data virtualisation, replication, master data management and data synchronisation across on-premises and off-premises clouds and what is possible today. It also looks at hybrid logical data lakes and explores concerns about the added complexity that off-premises data brings.

Furthermore, it will highlight problems that still need to be solved to get to a point where companies can confidently and freely manage off-premises and on-premises data in a seamless manner.

The following will be discussed during this session:

- Pros and cons of deploying on the cloud?
- Deploying systems on public and private clouds – what are the options
- Cloud object storage, e.g. Amazon S3, Azure Storage, Openstack Swift
- Managing data governance across cloud and on-premises systems
- Managing data privacy and data access security in a hybrid cloud computing environment
- Ingesting data in the cloud – streaming and batch ingestion
- Cloud-based and on-premises data integration solutions, such as MDM, data virtualisation

### 4. Governance and Compliance in the Age of Self-Service

**Donald Farmer, Director, ThreeHive Strategy**

In the BI market, everyone is talking about “self-service.” Business users are excited to have new tools which make analysis and collaboration easier than ever before. IT departments hope that life will be easier without the large number of requests from users for new dashboards, visualizations and apps.

But in practice, life for the IT department can be even busier with self-service BI. Users are no longer demanding reports – they are demanding access to data, with ease of use, high performance and security.

In this session we will show how IT can respond effectively to these demands, but only if they also use the appropriate tools: tools which enable automated, agile deployment of governed, managed sources. We’ll show how these tools for IT match the self-service tools of business users to make data discovery truly effective and enterprise-ready in a modern organization.

For business users trying to work with IT to make data discovery a viable, reputable alternative to traditional BI, this session will be insightful. For IT departments, struggling to keep up with a new stream of demands from business along with stricter rules around governance and compliance, this session will be essential.

- The different worlds of IT and business users
- User-focussed technologies that enable Self-Service
- User practices that challenge governance and compliance



- Data Supply Chains vs Data Lifecycles
- IT as Shopkeepers vs IT as Gatekeepers
- Compliance and Ethics

## 5. Governing the Data Lake – The Critical Importance of An Information Catalog

**Mike Ferguson, Managing Director, Intelligent Business Strategies Ltd.**

With so much new data being captured across the enterprise and multiple self-service and data science initiatives being undertaken, something has to know and track what's going on and what's available in an increasingly complex data landscape. At the same time, people need the ability to publish what data and what artefacts (ETL jobs, data preparation jobs, analytical models, dashboards, etc) currently exist to encourage re-use and prevent re-invention.

This session shows how information catalogue software can be used to publish data and artefacts to manage and organise a multi-platform analytical environment.

This session will cover:

- What is an information catalogue?
- Information catalogue capabilities, e.g. automatic data profiling, automatic tagging and data classification, automatic data indexing, faceted search, data marketplaces, artefact publishing
- Information Catalog technology offerings
- How does a in Information catalogue help govern a data lake?
- Creating a governed information value chain using an information catalogue
- Key roles and responsibilities – Information producers, information consumers and governance
- Publishing data and analytics as a service
- Integrating disparate metadata via Open Metadata and Governance
- Integrating the catalog with data management, data science, and BI technologies
- Consumer trust – Accessing business glossaries and metadata lineage

## 6A. Uncertainty and Analytics

**Donald Farmer, Director, ThreeHive Strategy**

With the growth of machine learning and artificial intelligence, you may think we have more and better analytic insight than ever before. We do, but there's a catch. The models used by data mining and deep learning use the language of probability and inference. We may be used to sales forecasts and budget predictions, but in the future

our data will be more like weather forecasts and sporting predictions – open to change and chance.

In this session, we explore what business and IT need to know about these new analytics. We will consider the advantages and pitfalls of building decision support in an uncertain world, looking at issues with data quality, data visualization and regulatory compliance as relevant issues.

The session will cover:

- Why machine learning is different to BI
- Sources of uncertainty in machine learning
- Probability and Data Literacy
- Communicating probabilities
- Uncertainty and visualization

## 6B. De invloed van Blockchains op Data & Business Intelligence

**Sam Wouters, Blockchain Consultant, Duval Union Consulting**

Blockchains bestaan inmiddels negen jaar en nu pas beginnen veel mensen zich bewust te worden van hun potentieel. Ook na uren studie en video's bekijken zit men vaak nog met talloze brandende vragen. Wat voor impact zullen blockchains op uw business hebben? Kan onze organisatie zelf voordeel behalen uit deze technologie? In zijn presentatie geeft Sam Wouters een eenvoudige uitleg over waarom blockchains bestaan, hoe ze werken en wat men er mee kan doen. Hij zal vooral dieper ingaan op de relatie tussen Blockchains en Data, en Business Intelligence.

- Waarom bestaan blockchains?
- Hoe werken open blockchains zoals Bitcoin?
- Hoe werken permissioned blockchains zoals Hyperledger?
- Welke impact zullen blockchains hebben op data infrastructuur?
- Hoe kunnen blockchains gebruikt worden voor Business Intelligence?
- Hoe zit het met blockchains en GDPR?

## 7A. 25 Jaar in Silicon Valley – De permanente revolutie

**Mark de Visser, Vice President of Marketing, Splice Machine**

Relational Databases, graphical user interfaces, java, world wide web, e-commerce, search engines, social networks, en smartphones. Waarom komen zoveel wereldveranderende innovaties uit een gebied van minder dan 80 x 10 kilometer? En wat komt er nu aan? Mark geeft een persoonlijke kijk op hoe Silicon Valley werkt en bespreekt hoe de meest recente revolutie gebaseerd op cloud computing, Big Data en Artificial Intelligence de wereld wederom verandert en hoe daar mee om te gaan.



## 7B. Artificial Intelligence en Business Intelligence

**Cor Baars, Oprichter, Rosaert Academy**

Omdat de laatste tijd AI steeds meer ingezet wordt, zal Cor Baars in deze sessie aandacht besteden aan wat AI en BI elkaar te bieden hebben.

AI draait op dit moment vooral om Deep Learning, een gelaagde variant van Machine Learning gebaseerd op Neurale Netwerken.

Door een netwerk te trainen met voorbeelden vormt het een competentie, doorgaans het classificeren van bijvoorbeeld beelden of gebeurtenissen. Aan de trainingsvoorbeelden worden eisen gesteld en we zullen zien hoe BI een rol kan spelen bij het maken van geschikt trainingsmateriaal.

Of u laat zich als Data Scientist assisteren door een reeds getrainde AI! We zullen verschillende voorbeelden zien van op AI gebaseerde systemen die een deel van het werk van Data Scientists kunnen overnemen.

En voor de echte fijnproever is er de mogelijkheid om zelf een AI te trainen met eigen voorbeelden en deze vervolgens een deel van het BI werk te laten uitvoeren. Typische voorbeelden hiervan zijn anomaliedetectie in fraudeonderzoek en het bepalen wanneer er onderhoud aan machines moet plaatsvinden. We zullen diverse platformen zien die het een en ander mogelijk maken. Tenslotte kijken we wat AI-technologie BI te bieden heeft in de nabije toekomst.

In deze sessie zal Cor Baars het volgende bespreken:

- Deep Learning: Machine Learning in lagen om competenties te ontwikkelen
- BI voor AI: Met BI geschikte trainingsvoorbeelden voor Deep Learning maken
- AI voor BI: Kant-en-klare AI om de Data Scientist te ondersteunen
- BI voor AI voor BI: Train de AI met uw eigen voorbeelden om BI werk uit te voeren
- AI en BI in de nabije toekomst

## 8. Integratie van big data technologie binnen de datawarehouse-omgeving

**Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy**

Uit de wereld van big data is de laatste jaren een enorme hoeveelheid technologieën voortgekomen. Van simpele filesystemen via high-end in-memory analytical engines tot streaming database servers. Niet al deze oplossingen kunnen nuttig gebruikt worden binnen datawarehouse en business intelligence systemen, maar vele wel. Maar welke en waar? Waar kunnen bijvoorbeeld oplossingen zoals Kafka en streaming databases goed ingezet worden en wanneer is Spark nuttig? En hoe voorkomen we dat al deze nieuwe technologieën geïsoleerde oplossingen worden die weinig

tot niet geïntegreerd zijn met het huidige BI-systeem? In deze sessie bespreken we hoe en waar deze technologieën effectief en efficiënt toegepast kunnen worden binnen bestaande BI-systemen.

- Het labyrint van bigdata-opslag technologieën, inclusief Hadoop, Kudu, NoSQL, multi-model databases
- Een overzicht van streaming database servers, zoals Apache Apex, Samza SQL, SQLStream en Tibco StreamBase
- Kunnen SQL-on-Hadoop engines, zoals Impala, Presto en Spark SQL, dienst doen als vervanging voor klassieke SQL databaseservers?
- Welke rol kunnen NoSQL-producten spelen binnen een BI-systeem?
- Met welke technologieën gaan we dark data en fast data te lijf?



### Download de DW&BI Summit Congress-App

(onderdeel van de BI-Platform App)

The screenshot shows the BI-Platform app interface for the DW & BI Summit. At the top, there is a navigation menu icon and the BI-Platform logo. Below that, the event title 'DW & BI Summit' is displayed. The main content area shows a schedule for two days: 20 maart and 21 maart. The schedule lists four sessions, each with a speaker's photo, name, time slot, and location (Zaal 1). The sessions are: 1. 09:30 - 09:45: 'Opening door de dagvoorzitter' by Rick van der Lans. 2. 09:45 - 11:00: 'Governing the Data Lake - The Critical Importance of An Information Catalog' by Mike Ferguson. 3. 11:15 - 11:45: 'Praktijkcase 3'. 4. 11:45 - 13:00: 'Uncertainty and Analytics'. At the bottom, there is a navigation bar with icons for 'DW&BI', 'Programma', 'Sprekers', and 'Sponsors'.

# INFORMATIE DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2018



## DATUM EN TIJD

Het congres DW&BI SUMMIT vindt plaats op 20 en 21 maart 2018. Het programma begint om 09.30 uur en duurt tot 17.15 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.30 uur.

## PLAATS

Van der Valk Hotel Utrecht  
Winthontlaan 4-6  
3526 KV Utrecht  
Telefoon 030 8000 800  
E-mail: [utrecht@valk.nl](mailto:utrecht@valk.nl)

Website hotel: [www.vandervalkhotelutrecht.nl](http://www.vandervalkhotelutrecht.nl).

Via onze website of de congres-app vindt u de routebeschrijving waarbij wij reizen met openbaar vervoer sterk aanbevelen gelet op de uitstekende bereikbaarheid van het hotel.

## AANMELDEN

Aanmelden kan op [www.dwbisummit.com](http://www.dwbisummit.com). Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar [seminars@adeptevents.nl](mailto:seminars@adeptevents.nl). Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

## KOSTEN

Vroeg registreren voor deze tweedaagse conferentie loont.

	Congres	Eén dag
Voordeligste tarief (geldig tot 31 december 2017)*:	€ 1.139	€ 586,50
Vroegboektarief (1 januari t/m 13 februari 2018):	€ 1.206	€ 621
Standaardtarief (14 februari t/m 20 maart 2018)	€ 1.340	€ 690

\*)De factuur voor het congres ontvangt u in 2018, tenzij budgettair in 2017 gewenst.

Alle prijzen exclusief BTW. Documentatie, lunch, en koffie zijn inbegrepen. Leden van KNVI afdeling BI&A alsmede DAMA (NL, Belux of International) ontvangen 10% korting op de deelnameprijs. Deze en andere lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

Voor deelnemers die wensen te overnachten hebben wij kortingsafspraken met het hotel gemaakt. Laat het ons weten indien u hier gebruik van wenst te maken.

## GROEPSKORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één organisatie aan, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan).

## ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

## MEER INFORMATIE



+31(0)172-742680



<http://www.dwbisummit.com>



[seminars@adeptevents.nl](mailto:seminars@adeptevents.nl)



@AdeptEventsNL | #dwbisummit



Word lid van de **LinkedIn Group van BI-Platform**



Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website [www.biplatform.nl](http://www.biplatform.nl) en schrijf in voor de nieuwsbrief



Download de **DW&BI Summit Congres-App** (onderdeel van de BI-Platform App)

## SPONSORS EN MEDIAPARTNERS

Dit congres wordt mede mogelijk gemaakt en ondersteund door de onderstaande sponsors en mediapartners.

 **BI-Platform.**