



Advanced Business Process Techniques

Aligning Process Work with Strategic, Organisational, and Cultural Factors

Tweedaagse workshop met Alec Sharp

AdeptEvents

- Profiteer van de kennis en ervaring van vermaarde toptrainer Alec Sharp
- Leer objectieve criteria voor een end-to-end process
- Leer top-down en bottom-up methoden voor het vaststellen van business-processen en snelle ontwikkeling van procesarchitecturen
- Leer om support te verkrijgen voor veranderingsprocessen in elke fase van het initiatief
- Leer technieken voor het ontwerp van een toekomstbestendig proces, en hoe deze worden toegepast in een beproefde stapsgewijze methodiek

LOCATIE
Omgeving Utrecht / Amersfoort

TIJD
van 9:30 tot 17:00 uur

REGISTRATIE
www.adeptevents.nl





Advanced Business Process Techniques

Aligning Process Work with Strategic, Organisational, and Cultural Factors

Veel organisaties slagen erin om hun resultaten radicaal te verbeteren door hun business-processen te veranderen, terwijl andere daarin jammerlijk falen. Het is gemakkelijk om dit falen te wijten aan technische factoren, maar deze zijn zelden de belangrijkste oorzaak daarvan. De ervaring leert dat drie thema's steeds terugkomen bij initiatieven die succesvol zijn:

1. Echte end-to-end processen zijn geïdentificeerd, en de juiste zijn geselecteerd voor verandering
2. Een holistische benadering leverde een afgewogen combinatie van technische factoren met menselijke, organisatorische en culturele factoren
3. Deze holistische benadering vond zijn weerslag in een implementeerbaar en duurzaam procesontwerp.

Deze intensieve workshop voorziet u van beproefde en herhaalbare methoden, die verder gaan dan wat in introductiecursussen wordt behandeld. In het bijzonder zijn individuele en organisatorische gedrag en cultuur zelden onderwerp van analyse, maar speciale technieken voor blootlegging en beoordeling van deze 'zachte' factoren vormen het middelpunt van deze unieke workshop. Binnen de gehele workshop ligt de nadruk op methoden die een gemeenschappelijk begrip en draagvlak ondersteunen om betrokkenheid te borgen. Deelnemers worden goed voorbereid op de uitdagingen van succesvolle analyse en ontwerp van business-processen. Onderwerpen zullen worden behandeld met een uiteenzetting over het begrip, een overzicht van technieken, richtlijnen en voorbeelden, een korte workshopoefening en een groepsconclusie en -verslag. De nadruk van deze workshop

ligt op een maximale overdracht van kennis met behoud van ieders aandacht. Praktijkvoorbeelden en case study's worden in de gehele workshop gegeven - cursisten zeggen dat de voorbeelden van hoe technieken in de praktijk worden toegepast het beste deel van deze workshop vormen.

Leerdoelen

- Begrijpen van hoe business-proces voorstellen te communiceren met executives, managers en individuele betrokkenen, zodat interesse wordt gestimuleerd en ondersteuning voor verandering wordt opgebouwd.
- Leren van objectieve criteria voor een end-to-end proces, en top-down en bottom-up methoden voor het vaststellen van business-processen en snelle ontwikkeling van procesarchitecturen.
- Kennis verwerven over hoe ondersteuning voor business-proces verandering aan te moedigen in elke fase van een initiatief, en over het belang van een 'wat eerst, wie en hoe vervolgens, pas daarna waarom?' benadering.
- Begrijpen van een praktische en agile business-proces veranderingsmethodiek, met speciale technieken om menselijke, organisatorische en culturele factoren te benoemen.
- In staat zijn om innovatieve technieken toe te passen voor snelle bouw van relevante en toegankelijke procesmodellen, speciaal op niveaus van scope (context) en concept (begrip).
- Vertrouwd worden met de technieken voor het ontwerp van een toekomstbestendig proces, en hoe deze worden toegepast in een beproefde stapsgewijze methodiek.

Bestemd voor ú

Deze workshop is bedoeld voor iedereen die werkt op het gebied van Business Analysis, Business Change, Business Process Management (BPM), in het bijzonder BPM professionals, Procesanalisten en -ontwerpers, Procesarchitecten, Business Analisten en Project/Programma Managers. De workshop is ook voor Business Managers die verantwoordelijk zijn voor effectiviteit van procesverandering en voor Organisatieadviseurs die meer over business-processen willen weten.

Vereiste voorkennis

Het is nuttig, maar niet vereist, om reeds te beschikken over enige praktische ervaring met procesanalyse en -(her)ontwerp, of over kennis opgedaan in een introductiecursus over werken met business-processen.



Programma



Practical techniques and clear guidelines will be provided in five main areas:

1. Communicating about “business process” with executives, managers, and individual contributors

- Why senior executives (and everyone else) often misunderstand “process”
- Five key points to cover in an executive briefing
- Winning over the masses - why people fear “process,” how to get them on board
- Roots of “anti-process” attitudes
- A brief history – the rise and fall and rise again of BPx
- Business Process within a framework for Business Analysis

2. Discovering processes and developing a process architecture... within your natural lifetime!

- Getting everyone on the same page – “process” fundamentals, components, and conventions
- Multiple approaches to discovering your processes
- A bottom-up approach, and an example of when to use it (and the guidelines it reveals)
- Six criteria for a true end-to-end business process
- Proven techniques for building a process architecture within tight budget and time constraints
- Categories of processes, and a process architecture taxonomy
- “Framing” – Process Scope Diagrams and Process Summary Charts
- Discovering processes at enterprise scale – a multi-pronged approach
- The role of standard frameworks, and generic models
- Why you need to be cautious about using “off-the-shelf” process reference frameworks
- Using available resources
- Line of Business, Enabling, and Governance processes – guidelines for each
- Methods for assessing, prioritizing, and selecting processes for transformation
- Case Study – Using the Process Architecture to assess and support a new initiative y

3. Encouraging change by discovering relevant human, organisational, and cultural factors

- What doesn’t work - five approaches that don’t work
- Seven specific techniques to build support for process change
 - The power of “venting”
 - *What first, who and how* later – abstraction to the essence
 - How to build a compelling and blame-free Case for Change that answers *why?* and a Process Vision that answers *where* to?
 - Clarify what you need to be great at – the process’ *strategic differentiator*
 - Understand *enablers* – the levers of change – and the ones that matter most
 - Applying frameworks for assessing culture and its impact on business process design
 - A modular, *feature-based* approach to process design
- Applying Force Field Analysis
- Understanding the belief systems of individuals and organisations
- Avoiding unanticipated consequences
- The lowly procedure and its impact on organisational culture

4. Process modeling for people, not machines

- Modelling complex processes in a way that all stakeholders can understand
- Common errors in process modelling (or process mapping) and how to avoid them
- How and when to model the “what” (the essence) of a process vs. the “who and how”
- “Scope before flow” – how and why to build a “Process Scope Model” before mapping
- The “Augmented Scope Model” and why it’s often an effective alternative to flow modelling (“swimlane diagramming”)
- When and when not to use BPMN, UML, and other technically-oriented approaches
- “Flow first, detail later” - a fast approach to building a first-cut flow model and then refining it
- Progressive detail in flow models, and the role of scenarios and process instance models

- Process mapping as storytelling – conventions for comprehension in process model graphics
- When to stop process mapping and shift to other forms
- Using a business process workflow model as a framework for holistic assessment

5. Designing for success – creating an implementable and sustainable business process

- Five common difficulties with process design / redesign
- A methodology for designing a sustainable process, from incremental change to an all-new process
- Seven common process flaws, and what to do about them
- Using a structured assessment of the as-is process and “challenge sessions” to generate creative ideas for the to-be
- Using the six enablers of a business process as an assessment framework
- Detailed assessment of workflow and steps
- The role of “leverage points”
- Four problems, four specific process design techniques
- Deciding on an approach
- Characterizing the to-be process – generating and describing features of the to-be process
- Uncovering unanticipated consequences – an enabler-based assessment of features

- Establishing the essence (the “what”) of the process before factoring in the “who and how”
- What to do if you’re designing a totally new process – there is no “as-is”
- A real-life case study illustrating the methodology
- A checklist for ensuring the process is sustainable

Speciale kenmerken van deze workshop

- Persoonlijk gepresenteerd door de auteur van deze Masterclass, Alec Sharp - wereldwijd bekend om zijn praktische methoden en communicatievaardigheden.
- Gefundeerd op 35 jaar wereldwijde consultancy-ervaring in procesverandering op elk gebied, over een reeks culturen, in kleine en middelgrote organisaties binnen 's-werelds grootste en meest bekende ondernemingen.
- Gebaseerd op wat in de praktijk echt blijkt te werken, niet op wat het in theorie zou moeten doen.
- Behandelt een bewezen en uitbreidbare methodiek om echte verandering te bewerkstelligen in agile situaties, met toepassing van specifieke technieken om betrokkenheid en ondersteuning van verandering te stimuleren.
- Recente praktijkvoorbeelden en case study's worden besproken om de gebruikte methoden te verlevendigen



ALEC SHARP

ALEC SHARP, senior consultant bij Clariteq Systems Consulting, heeft diepgaande expertise in een zeldzame combinatie van werkgebieden – gespreksleiding, strategie ontwikkeling, specificatie van applicatie-requirements, datamodellering en, uiteraard, business proces analyse en herontwerp, van verhoogde verbetering door zakelijke verandering. Zijn 35 jaar ervaring in hands-on advies, praktische benaderingen en wereldwijde reputatie in modelgedreven methodieken hebben hem gemaakt tot een veelgevraagd adviseur in uiteenlopende locaties als Ierland, Illinois en India.

Hij is tevens een populaire spreker op conferenties gerelateerd aan Business Process Management, Business Analyse en Data Management, waar hij inhoud en inzicht mixt met lichtvoetigheid en humor. Tot zijn vele hooggewaardeerde presentaties behoren “The Lost Art of Conceptual Modelling,” “The Human Side of Data Modelling,” “Getting Traction for ‘Process’ – What the Experts Forget,” “Mind the Gap! – Integrating Process, Data, and Requirements Modelling” en “Adventures in Reverse-Engineering – What You’ve Got and Why You Don’t Like It.”

Tijdens Enterprise Data World 2010 ontving Alec Sharp de prestigieuze DAMA's 2010 Professional Achievement Award, een internationale prijs die eens per jaar wordt bereikt aan de professional die het meest heeft bijgedragen aan het Data Management vakgebied.

Alec schreef letterlijk hét boek over business process modeling – hij is auteur van de tweede editie van “Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Application Development”. Het boek is populair bij professionals op het gebied van procesverbetering, business analisten en consultants, is aanhoudend bestseller op het gebied van hoe om te gaan met business processen en wordt veel gebruikt als MBA-leerboek. Alec's populaire workshops over Workflow Procesmodellering, Datamodellering (zowel voor beginners als gevorderden), Requirement-modellering (met Use Cases en Business Services) en Facilitation and Presentation Skills vinden plaats bij 's werelds bekendste organisaties. Zijn sessies zijn praktisch, energiek, en leuk – hetgeen door de meeste deelnemers de evaluatie “Beste sessie die ik ooit heb gehad” oplevert.



DATUM EN TIJD

Het seminar vindt plaats in het voorjaar en najaar. De exacte data en aanvangstijden vindt u op onze website. Het programma start om 9:30 uur en duurt tot 17:00 uur. Registratie is mogelijk vanaf 8:30 uur.

PLAATS

Adept Events werkt met verscheidene accommodaties in de omgeving van Amersfoort en Utrecht. Wij streven ernaar de locatie van het evenement zo snel mogelijk te publiceren. Op de website en in de herinneringse-mail die u een week voor het event ontvangt wordt altijd de definitieve accommodatie vermeld. Controleer dit voor uw vertrek.

AANMELDEN

Aanmelden kan via ons online inschrijfformulier op www.adeptevents.nl. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Deelname aan deze workshop kost € 1.305,- per persoon indien u zich uiterlijk 30 dagen voor aanvang registreert en daarna € 1.450,- (exclusief BTW)*. Documentatie, maaltijd en koffie zijn inbegrepen. Lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

AANTREKKELIJKE KORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één bedrijf aan voor hetzelfde evenement, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan)*.

*) Prijzen of kortingen in deze pdf brochure kunnen (tijdelijk) afwijken van de website. In dat geval prevaleert altijd de informatie op de website.

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172 742680



<http://www.adeptevents.nl/abp>



seminars@adeptevents.nl



@AdeptEventsNL / <https://twitter.com/AdeptEventsNL>



<http://www.linkedin.com/company/adept-events>



<https://www.facebook.com/AdeptEventsNL>



Bezoek onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en download de App



Bezoek ook onze website over Software Engineering in al zijn facetten: www.release.nl en download de App

IN-HOUSE SESSIES VOOR UW MEDEWERKERS

Wilt u dit seminar binnen uw organisatie aanbieden als in-house sessie voor een groep medewerkers? Een zeer aantrekkelijke optie voor uw organisatie! Bel of stuur een e-mail via ons contactformulier. Op onze website vindt u meer informatie over de mogelijkheden van **In-house seminars en workshops**.