

Business Analysis Agility

and how it makes your development even better

- Achterhaal de echte onderliggende behoeften en eisen voor de business
- Leer hoe u klantsegmenten herkent en analyseert wat belangrijk is per segment
- Leer hoe u zeker weet dat uw oplossing het juiste probleem oplost
- Leer hoe u met 'safe-to-fail probes' aantoont dat uw oplossing werkt
- Leer hoe u story maps hanteert
- Integreer business analyse in het agile delivery traject
- Verbeter uw vaardigheden op het gebied van business analyse.

Bekijk ook de brochure van de workshop *Mastering the Requirements Process* door James Archer die naadloos aansluit op deze workshop.



Tweedaagse workshop met
James Archer

AdeptEvents

LOCATIE

Omgeving Utrecht / Hilversum

TIJD

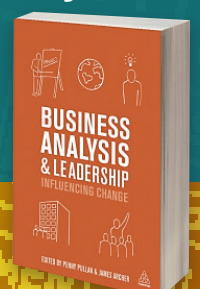
van 9.30 uur tot 17.00 uur

REGISTRATIE

www.adeptevents.nl

GRATIS BOEK VOOR DEELNEMERS

Iedere deelnemer ontvangt een exemplaar van het boek *Business Analysis and Leadership: Influencing Change* door Penny Pullan, James Archer et al.





Business Analysis Agility

and how it makes your development even better

Of u nu in een agile team werkt of dat u requirements specificaties schrijft, de voornaamste taak van business analyse behelst het boven tafel krijgen van de echte behoeften van de echte klanten. Zonder begrip van de ware behoeften is het bijna ondoenlijk een waardevolle oplossing op te leveren. Elke organisatie is continu bezig zich aan te passen aan veranderende omgevingsomstandigheden – nieuwe wetgeving, veranderende marktomstandigheden, technologische innovaties – en nieuwe kansen en bedreigingen. Al deze veranderingen leiden tot hernieuwde inspanningen tot ontwikkeling van een nieuw of verbeterd software systeem, bedrijfsproces, product of dienst voor de afnemers. De snelheid van al die veranderingen is tegenwoordig zo hoog, dat we ons geen verkeerde resultaten of onbruikbare oplossingen kunnen veroorloven. Met deze cursus haalt u vaardigheden en technieken in huis om het werkelijke onderliggende probleem te begrijpen dat moet worden opgelost.

Met deze workshop doet u de volgende vaardigheden op:

- Hoe u klantsegmenten herkent en analyseert wat belangrijk is per segment
- Hoe u niet een voor de hand liggende oplossing aandraagt maar juist het werkelijke probleem achterhaalt
- Hoe u zeker weet dat uw oplossing het juiste probleem oplost
- Hoe u met 'safe-to-fail probes' aantoonst dat uw oplossing werkt
- Hoe u beter bruikbare oplossingen ontwikkelt
- Hoe u story maps hanteert om het verhaal achter het product te verduidelijken
- Het integreren van business analyse toepassingen met het agile delivery proces
- Hoe behendigheid met business analyse u helpt om betere requirements op te stellen
- Kortom, hoe u een betere business analist wordt.

Bestemd voor ú

Kennis van business analyse is onontbeerlijk bij ontwikkelingstrajecten en veel andere dagelijkse werkzaamheden. Waarschijnlijk bent u business analist,

product owner, agile teamlid, systeemanalist, projectleider, requirements engineer, consultant, productmanager of programmamanager. Deze workshop is ook interessant voor business-stakeholders, gebruikers of softwareafnemers die zich geavanceerde business analyse technieken eigen willen maken en zo een bijdrage willen leveren aan de verbetering van de organisatie.

Overzicht

Ondanks alle technische vooruitgang is de grootste uitdaging nog steeds de menselijke factor: hoe achterhaal je op correcte wijze het werkelijke probleem van de klant, en hoe zorg je er vervolgens voor dat jouw oplossing dat probleem ook werkelijk oplost.

Het werkelijke probleem is niet te achterhalen door onafgebroken prototypes langs de klant te dirigeren. Evenmin zal een aanname van de oplossing niet veel bijdragen. Via een analytisch denkproces zijn de échte behoeften op tafel te krijgen en kan de juiste oplossing worden gevonden. Dit betekent:

- Het vinden van alle klantsegmenten en achterhalen welke het best en het snelst een waardevolle oplossing kan opleveren
- Het gebruik van waarde-proposities om tegemoet te komen aan de werkelijke behoeften van de klanten
- Het gebruiken van 'safe-to-fail probes' om zeker te zijn dat de voorgestelde oplossing het juiste probleem oplost en daarmee de juiste toegevoegde waarde biedt
- Een iteratieve aanpak hanteren voor het achterhalen van het echte probleem en het aanleveren van de juiste stories
- Het besef dat met het vinden van de juiste behoeften en het oplossen van het juiste probleem, u veel waarde biedt aan de klant en de sponsor
- En dat allemaal in korte tijd en effectief.

The concurrent, iterative activities of agile business analysis. Deze cursus hanteert een andere aanpak van business analyse. Deze biedt een framework voor business analyse die vruchten afwerpt ongeacht of u nu deel uitmaakt van een agile omgeving en stories moet opleveren voor een iteratief



ontwikkelproces óf dat u in een meer traditionele omgeving werkt aan requirements specificaties voor meer formele ontwikkeling of voor outsourcing.

Het belang van de workshop

De prestatie van uw organisatie is afhankelijk van de effectiviteit van de bedrijfsprocessen, zowel geautomatiseerde als handmatige. Organisaties met goed ingerichte processen zijn beter in staat goede dienstverlening te bieden en zijn meer klantgericht. Omgekeerd geredeneerd, goed ingerichte bedrijfsprocessen zijn een vereiste voor klantgericht ondernemen.

Business analyse draait om het verbeteren van systemen en processen in uw organisatie. Het biedt manieren om juist die gebieden te identificeren waar ontwikkelingstrajecten het hoogste rendement zullen opleveren.

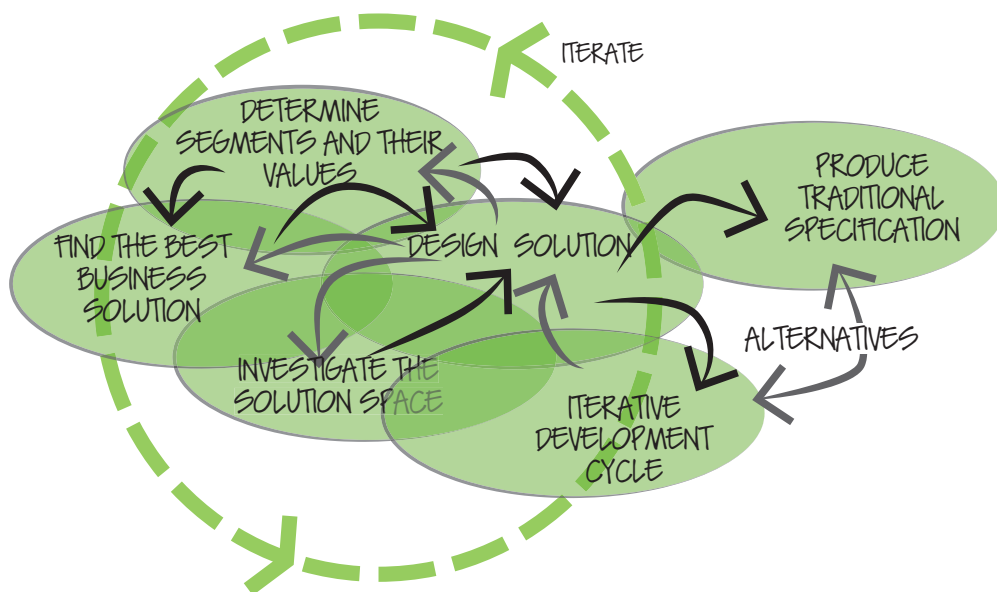
Met deze tweedaagse workshop in business analyse haalt u de vaardigheden en het instrumentarium in huis om de echte business van uw klant te achterhalen. U leert manieren om die te verbeteren en te demonstreren aan belanghebbenden. Het werken in kleine groepen helpt de deelnemers om behandelde concepten, methoden en technieken voor zichzelf te concretiseren en verbindingen met de dagelijkse werkpraktijk te maken.



Deze workshop sluit naadloos aan op Mastering the Requirements Process waarin het opstellen van systeemeisen of requirements (Programma van Eisen) centraal staat. De modellen en het begrip dat ontstaat door het volgen van Mastering Business Analysis vormen een uitstekende input en fundament voor het requirements proces.

IREB

The Atlantic Systems Guild is een erkende training provider van de International Requirements Engineering Board (IREB) voor zowel de Foundation Level als voor de Advanced Level trainingen.



The concurrent, iterative activities of agile business analysis.



Course description



Agile Business Analysis

We explore business analysis and show you how you can be more agile, more adaptable in your business analysis activities. We take you through a framework for discovering the customers and their needs, for finding solutions and evaluating them, designing the business solution and getting it built. We look at how business analysis integrates with either agile or traditional development.

Do You Know What Your Customers Value?

Identify and prioritise the customer segments. Customer, or user, segments are groups of people with the same characteristics and the same needs. For the highest priority segments, you produce value propositions that set down what you must deliver to satisfy the customers' business needs. This value proposition is the foundation for what is to follow. You ensure that it is worthwhile to provide value to a customer segment by looking at the value the segment brings to your organisation.

Are You Solving the Right Problem?

The business problem is, "How might you deliver the value proposition?" You and your team generate candidate solutions. Instead of stopping at one, you always find that subsequent candidates improve on the original. To prove that a candidate is solving the right problem, each is the subject of a safe-to-fail probe. This is a quick, cheap

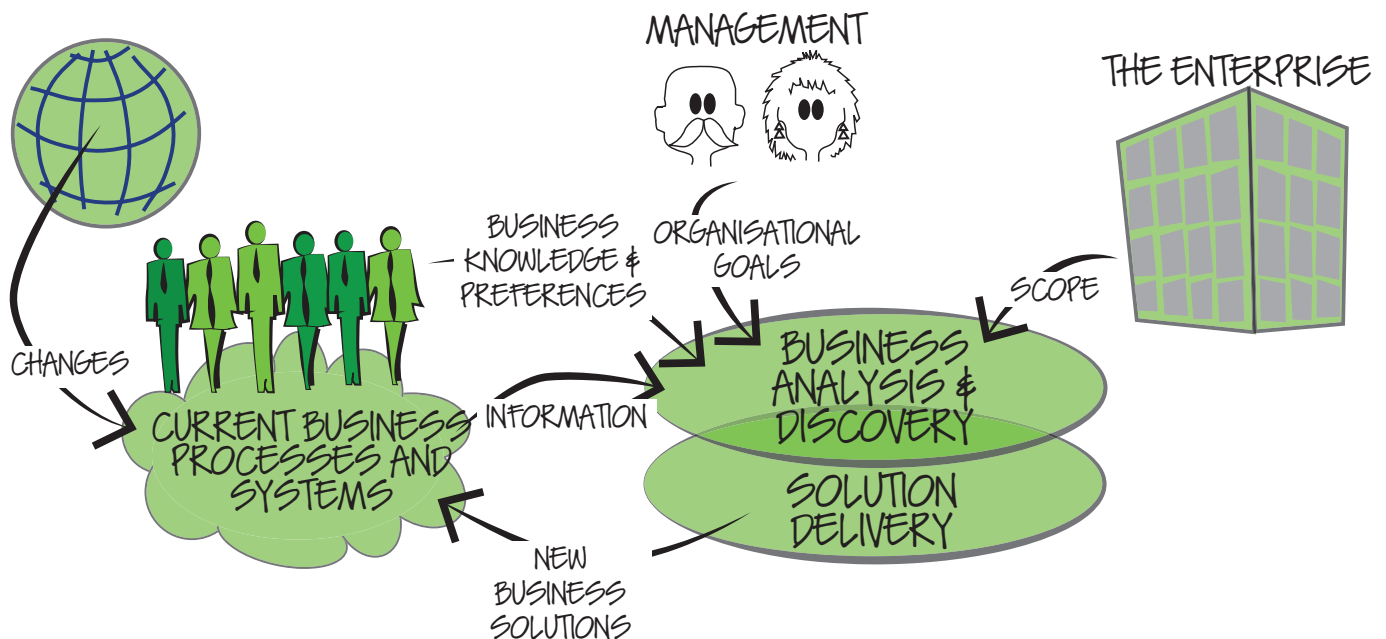
experiment to determine the viability, the suitability and the outcome of a solution. You are also working with your customers to ensure that the candidate is solving the right problem and fulfilling the right need.

Investigate the Solution Space

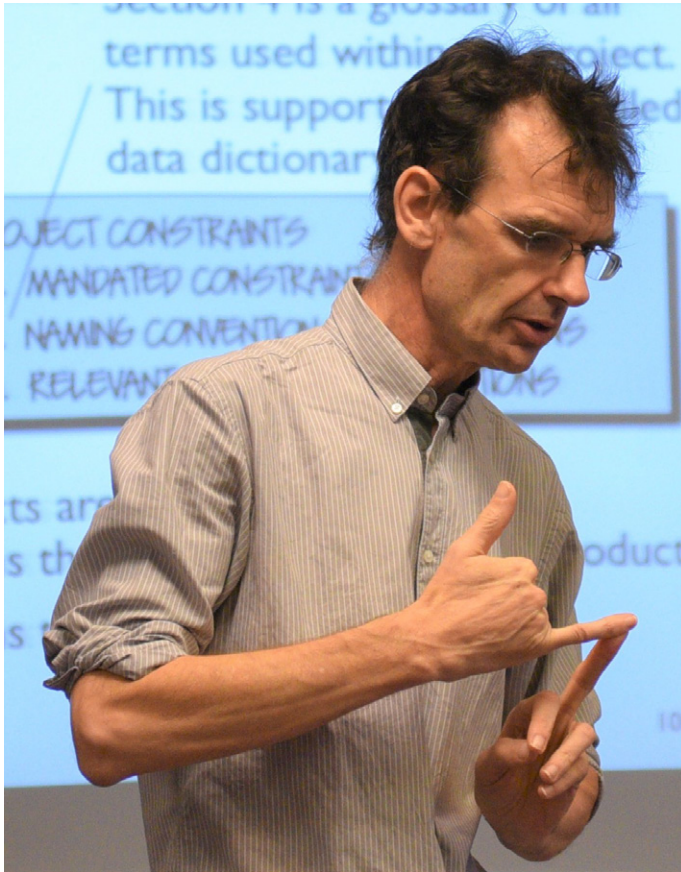
The solution space includes the people, software and devices used to fulfil the needs of the customer segments. You investigate this space by looking at the necessary business processes and data. The solution involves, and is used by, humans; your investigation studies the culture and characteristics of the people involved in the solution. The investigation is quick, but thorough enough to prevent any nasty surprises for the development team.

Designing the Solution

Anything worthwhile is designed. Here you design the business solution to make it usable and convenient. The designing business analyst uses elements of the problem, the desired impact of the solution, the behaviour of the target customer segments, and the value proposition to craft the best possible solution. Any valuable solution will be innovative. This section looks at some innovation techniques, especially in the areas of providing better information, and making the solution more convenient for its users.



Course description



Writing the Right Stories

Stories are fundamental to most agile development. However, if they are to be useful, the stories must be the right stories. This section gives you an approach to writing the right stories, ones that address the real customer problems. We also show you how story maps give you a more descriptive and usable backlog. Story maps are the ideal repository for the information you are discovering, and the stories needed for the development cycles.

Jack Be Nimble, Jack Be Quick

This section reviews the course and points out how by being agile, business analysis can be done quickly. We also look at other aspects of business analysis, how to break down silos, the minimal amount of effective documentation. While you can do your business analysis in an agile way, some organisations require a traditional requirements specification – so we show you how to build one from the results of your agile analysis.



JAMES ARCHER

JAMES ARCHER is een business analyst, consultant, docent, auteur en innovator. Hij is co-redacteur en co-auteur van het boek *Business Analysis and Leadership* (Kogan Page, 2014). Volgens hem is de sleutel tot een succesvolle business analyse een combinatie van solidair leiderschap, een innovatieve en creatieve denkstijl, strategisch handelen, samenwerking en anderen helpen om hun echte requirements te vinden.

James is een van de oprichters en organisatoren van de Business Analysis European Conference. In 2009 werd hij bekroond tot Business Analyst van het Jaar, en heeft een Master graad met eervolle vermelding behaald in Innovation, Creativity and Leadership (Minnov) aan de City University in Londen.

Daarnaast is James een partner van Atlantic Systems Guild en draagt hij sinds 2006 bij aan het ontwikkelen van en lesgeven in de Volere aanpak voor requirements en business analyse. De Volere technieken zijn ontworpen door James Robertson en Suzanne Robertson en worden wereldwijd onderwezen door een select aantal docenten van de Atlantic Systems Guild.

Recente klanten van James Archer zijn onder andere de Royal Mail, Waters Corporation, IKEA, de Royal Borough of Kensington and Chelsea, Westminster Council, de Norwegian Court Administrative Service, Credit Suisse, Estonia Energy, en Honeywell.



DATUM EN TIJD

Het seminar vindt plaats in het voorjaar en najaar. Het programma start om 09:30 uur en duurt tot 17:00 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08:30 uur.

PLAATS

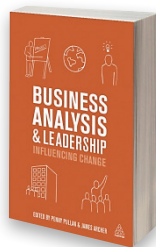
Adept Events werkt met verscheidene accommodaties in de omgeving van Amersfoort en Utrecht. Wij streven ernaar de locatie van het evenement zo snel mogelijk te publiceren. Op de website en in de herinneringse-mail die u een week voor het event ontvangt wordt altijd de definitieve accommodatie vermeld. Controleer dit voor uw vertrek.

AANMELDEN

Aanmelden kan via ons online inschrijfformulier op www.adeptevents.nl. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Deelname aan dit seminar kost € 1.305,- per persoon indien u zich uiterlijk 30 dagen voor aanvang registreert en daarna € 1.450,- (exclusief BTW)*. Documentatie, maaltijd, koffie en het boek *Business Analysis and Leadership: Influencing Change* door Penny Pullan, James Archer et al. zijn inbegrepen. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.



AANTREKKELIJKE KORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één bedrijf aan voor hetzelfde evenement, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan)*.

*) Prijzen of kortingen in deze pdf brochure kunnen (tijdelijk) afwijken van de website. In dat geval prevaleert altijd de informatie op de website.

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE

- +31(0)172 742680
- <http://www.adeptevents.nl/baa>
- seminars@adeptevents.nl
- @AdeptEventsNL / <https://twitter.com/AdeptEventsNL>
- <http://www.linkedin.com/company/adept-events>
- <https://www.facebook.com/AdeptEventsNL>
- <https://google.com/+AdeptEventsNL>
- Bezoek onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en download de App
- Bezoek ook onze website over Software Engineering in al zijn facetten: www.release.nl en download de App

IN-HOUSE SESSIES VOOR UW MEDEWERKERS

Wilt u dit seminar binnen uw organisatie aanbieden als in-house sessie voor een groep medewerkers? Bel ons of stuur een e-mail via ons contactformulier. Op de **In-house pagina** van onze site vindt u meer informatie over de mogelijkheden van In-house seminars en workshops.