

Mastering the Requirements Process

Getting Requirements Right
Agile | Traditioneel | Outsourcing

- Bepaal de behoeften van uw stakeholders
- Leer requirements opstellen die compleet, herleidbaar en testbaar zijn
- Schrijf Agile stories die effectiever en accuraat zijn
- Leer de scope van het probleem afbakenen
- Traceer alle stakeholders en houd ze betrokken
- Achterhaal de requirements snel en incrementeel met gebruik van moderne requirements technieken
- De technieken zijn toepasbaar ongeacht uw aanpak: agile of meer traditioneel.



Driedaagse workshop met
James Archer

AdeptEvents

LOCATIE

Omgeving Utrecht/Hilversum

TIJD

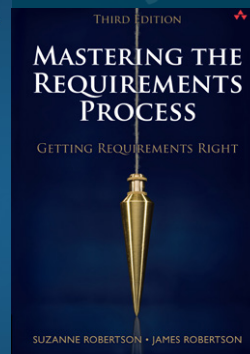
van 9.30 uur tot 17.00 uur

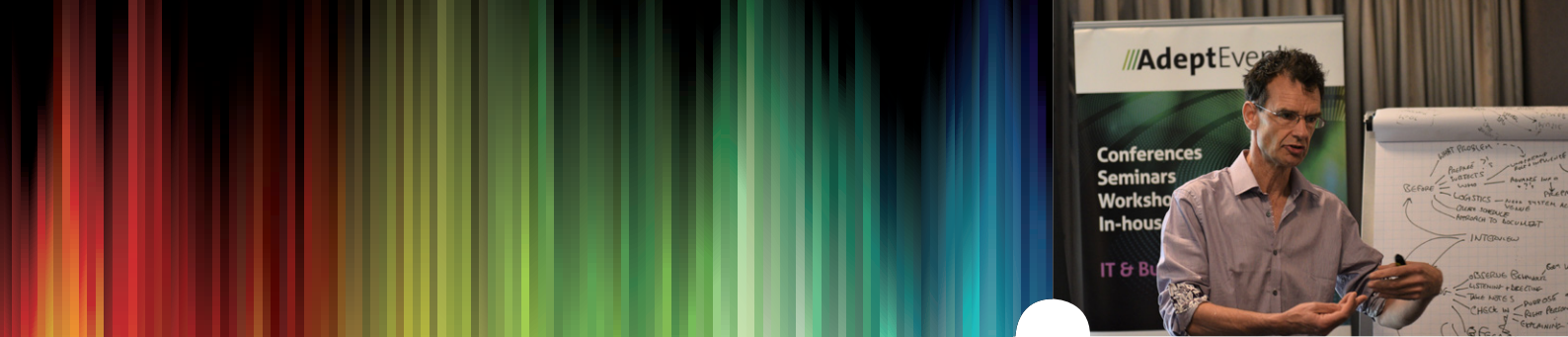
REGISTRATIE

www.adeptevents.nl

GRATIS BOEK VOOR DEELNEMERS

Slechts 24 deelnemers kunnen deelnemen aan deze workshop. Iedere deelnemer ontvangt een exemplaar van het boek *Mastering the Requirements Process*. Dit standaardwerk is geschreven door Suzanne en James Robertson





Mastering the Requirements Process

Driedaagse workshop met James Archer

Requirements vormt het belangrijkste deel van de ontwikkelingsfase. Met een zwakke planning of met matig coderen kan men nog wel weggelopen, maar niemand is ooit geslaagd in zijn opzet met slechte requirements. Requirements zijn het fundament voor wat je geacht wordt te bouwen, of het nou om software, hardware, consumentenproducten, dienstverlening gaat of wat dan ook. Eenvoudig gezegd, de juiste oplossing wordt alleen verkregen met de juiste requirements.

Het vaststellen van de requirements is de tijd voorbij van enorm uitgebreide, onleesbare (en vaak ongelezen) specificaties. Vandaag de dag draait requirements om het ontdekken van de ware behoeften in het probleemgebied, het begrijpen van de ware behoeften van de gebruikers van de oplossing, om daarna op een planmatige wijze requirements op te leveren die beknopt, eenduidig en testbaar zijn.

Deze workshop, gepresenteerd door een ervaren business analyst, geeft u een grondig en algemeen erkend proces voor het ontdekken van de ware requirements, deze op correctheid te testen en zeker te zijn dat alle requirements zijn vastgesteld. Dit proces wordt in varianten toegepast voor zowel agile als meer traditionele projecten. Het requirements proces heeft de business als startpunt omdat alleen binnen de business de echte behoeften kunnen worden achterhaald. Zodra deze werkelijke behoeften bekend zijn, wordt het mogelijk te bepalen hoe hier het best aan tegemoet gekomen kan worden, hoe de requirements of stories geschreven kunnen worden en hoe de juiste oplossing te bouwen.

Met deze workshop doet u de volgende vaardigheden op:

- De werkelijke behoeften van uw stakeholders te bepalen
- De rol van de business analyst in agile projecten te begrijpen
- Agile stories te schrijven die effectiever en accuraat zijn
- Requirements te schrijven die compleet, herleidbaar en te testen zijn
- Diverse interviewtechnieken om de werkelijke requirements boven water te krijgen
- Het Volere Kennismodel te gebruiken om zeker te stellen dat u alle benodigde informatie heeft, en juist geen onnodige informatie
- De noodzaak begrijpen voor functionele en niet-functionele requirements, en hoe deze te schrijven
- Baken nauwgezet de scope van het probleem af
- Traceer alle stakeholders en houd ze betrokken
- De ware essentie van de business te ontdekken
- Prototypes, schetsen en storyboards te gebruiken om verborgen behoeften te ontdekken
- State of the art requirementstechnieken toe te passen
- De requirements snel en stapsgewijs naar boven te halen
- De juiste requirements en stories te schrijven.

Bestemd voor ú

Deze workshop is echt iets voor u als u betrokken wilt zijn bij het opleveren van goede systemen – dat wil zeggen, systemen die ook echt gebruikt gaan worden. Waarschijnlijk bent u businessanalist, systeemanalist, product owner, projectleider of -manager, requirements engineer, consultant, productmanager of programmamanager. Team leden in agile projecten profiteren van betere kennis over requirements in agile projecten.

Maar deze workshop is ook zeer nuttig voor gebruikers of softwareafnemers die effectiever willen participeren in het requirements proces en om er zeker van te zijn dat het eindresultaat overeenstemt met wat zij precies nodig hebben.

Volere herkomst

Volere is in 1995 geïntroduceerd. Sindsdien is de Volere-aanpak voor Requirements in duizenden projecten ingezet. Deze variëren van conventionele toepassingen in bank- en verzekeringswezen tot en met gebieden als luchtverkeersleiding, luchtvaartmaatschappijen, de auto-industrie, telecom operators en een veelheid aan (semi-) overheidsorganen. De technieken zijn ontworpen door James Robertson en Suzanne Robertson en zijn sinds de introductie continu in ontwikkeling door onderzoeken en toepassing in de praktijk.

Vandaag de dag is Volere eigendom van de Atlantic Systems Guild en worden de cursussen wereldwijd gegeven door een select aantal docenten.

James Archer is verbonden aan het Atlantic Systems Guild.

Zijn brede praktische ervaring, vaardigheden als docent en zijn unieke talent om theorie te vertalen naar praktische toepassingen maken hem tot een van de geselecteerde docenten om de Volere-technieken te onderwijzen.

De bijdrage van James Archer aan Volere is groot. Hij beschikt over een Master in Innovatie en is met eervolle vermelding afgestudeerd aan de Innovation, Creativity and Leadership Master aan de City University in Londen. Dit leidde tot een aanzienlijke bijdrage aan het Volere-programma.

Bovendien is James een zeer toegankelijk persoon die beschikt over zeer veel kennis als het aankomt op het bespreken van uw requirements, business analyses en vragen op gebied van organisatieverandering.

IREB

The Atlantic Systems Guild is een erkende training provider van de International Requirements Engineering Board (IREB) voor zowel de Foundation Level als voor de Advanced Level trainingen.



Course description

- **The Requirements Process**

The course begins with an overview of the process. It looks at how agile and traditional projects both need requirements but are done differently, the requirements food chain, and the topics to be covered by the course. Students discuss with the instructor their particular problems and objectives for the course.

- **Project Blastoff**

The blastoff builds a foundation for your requirements project by establishing its scope, its stakeholders and the goal. The scope is the problem space or the business area to be studied. The stakeholders are the people with an interest in the outcome. The goal is testable, and ensures that the project will deliver stakeholder value. The Blastoff is also there to ensure that the project is viable and worthwhile.

- **Trawling for Requirements**

At the core of any requirements process is the ability to get people to tell you what they really need, rather than their perceived solution, or what they think you might be able to deliver. We show you how to use business events, apprenticing, use case workshops, interviewing, brainstorming, personas and other techniques to discover exactly what your stakeholders do, and what they need to do it.

This section introduces the brown cow model that gives the business analyst different ways of thinking about the problem, and allows the essence, the real problem to emerge. We also look at innovation – fresh thinking about the problem – and how it is a necessary component of any requirements process.

- **Functional Requirements**

Functional requirements are the things the product must do. You discover them by understanding the real work of the organisation, and determining what part of that work your solution can best do.

The solution is usually established using scenarios – these are great if you need a sign-off – and then specified by well-formed requirements or stories.



- **Non-functional Requirements**

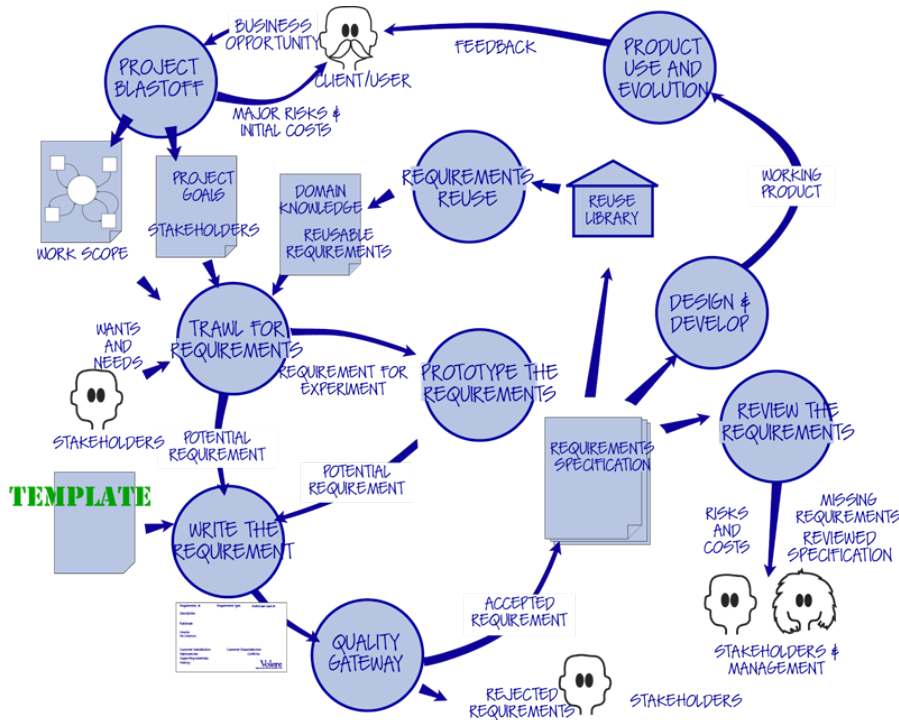
Non-functional requirements are properties the product must have. These include the desired look & feel, usability, performance, cultural, conformance, and so on. Non-functional requirements often determine the success or failure of solutions, so this section demonstrates their importance, and how to find and then precisely specify the qualitative requirements for your solution.

- **Requirements for Agile Projects**

Requirements are equally important for agile projects if your solution is to match the real business needs. Effective agile projects understand that there are two parts: Discovery and Delivery. Discovery involves understanding the real work and the real problem to be solved if you are to deliver the value proposition. It uses business stories to communicate the Discovery findings. Delivery focuses on iterative development and how a story map provides the best guide to the product under development. We also teach you how to write better, more effective stories.



THE VOLERE FRAMEWORK:



- **Prototyping and Deviations**

Prototyping is a way of discovering requirements by sketching wireframe solutions. Here you assess the merits of low and high-fidelity prototypes, and how scenarios can be used to discover previously-hidden requirements. You also look at the wanted alternatives, unwanted exceptions and potential misuses of the product.

- **Writing Requirements**

There is a need to communicate requirements – how to formulate them and how to include an unambiguous fit criterion. The fit criterion makes the requirement measurable and testable, as well as ensuring the implemented solution precisely matches the client’s expectations.

- **The Quality Gateway**

Testing is most effective when it is done early in the development cycle. Here we demonstrate how to test requirements so that the developers receive the correct requirements. The Quality Gateway assesses the requirements and rejects any that are out-of-scope, gold-plated, non-viable, incorrect or incomplete.

- **Managing your Requirements**

Requirements are the lynchpin of any development effort, and so must be managed effectively. You are given strategies for your requirements management, the requirements knowledge model, how to prioritise requirements, and how to resolve conflicting requirements. We take a look at tools to help manage requirements.

- **Your Requirements Process**

You discuss and determine how to make your own requirements process as effective and efficient as possible. This involves incorporating your own organisational processes into the requirements activity. You build a demonstration of how you will use what you have learned when you return to your own work place.

Workshops

We want you to be able to use this right away. Each of the teaching chapters is reinforced with a workshop where you apply the concepts presented in the seminar. You work in a small team to scope the problem space and then discover, specify and evaluate requirements for the solution.

There's More...

- Your instructor is not an “announcer”. He or she is a practicing business analyst who also happens to be an excellent instructor.
- The course is written to show real-world situations and provide real-world solutions. You will be able to relate your own work situation to the course.
- You can discuss your own requirements issues with your instructor.
- You learn that requirements come from understanding the business and its internal processes, and how the business interacts with its external customers.
- The course provides a realistic framework for requirements discovery, not a strict methodology. The framework provides the freedom and encouragement to adapt to your own organizational needs.
- The techniques are applicable regardless of your development method – agile, traditional or anything else.
- The Brown Cow model to give you different and beneficial ways to look at the problem.
- The Volere requirements knowledge model which ensures you collect the right information, and the right amount of it.
- You receive the Volere Requirements Specification Template (downloaded over 20,000 times) with advice on how to make this your own template.
- A free copy of Suzanne and James Robertson's best-selling book, Mastering the Requirements Process – 3rd Edition, Getting Requirements Right.
- This course is endorsed by the International Institute of Business Analysis (IIBA™). It provides material and skill relevant to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK™) version 3.0. 21 CPU/PD Hours



JAMES ARCHER

JAMES ARCHER is een business analyst, consultant, docent, auteur en innovator. Hij is co-redacteur en co-auteur van het boek *Business Analysis and Leadership* (Kogan Page, 2014). Volgens hem is de sleutel tot een succesvolle business analyse een combinatie van solidair leiderschap, een innovatieve en creatieve denkstijl, strategisch handelen, samenwerking en anderen helpen om hun echte requirements te vinden.

James is een van de oprichters en organisatoren van de Business Analysis European Conference. In 2009 werd hij bekroond tot Business Analyst van het Jaar, en heeft een Master graad met eervolle vermelding behaald in Innovation, Creativity and Leadership (Minnov) aan de City University in Londen.

Daarnaast is James een partner van Atlantic Systems Guild en draagt hij sinds 2006 bij aan het ontwikkelen van en lesgeven in de Volere aanpak voor requirements en business analyse. De Volere technieken zijn ontworpen door James Robertson en Suzanne Robertson en worden wereldwijd onderwezen door een select aantal docenten van de Atlantic Systems Guild.

Recente klanten van James Archer zijn onder andere de Royal Mail, Waters Corporation, IKEA, de Royal Borough of Kensington and Chelsea, Westminster Council, de Norwegian Court Administrative Service, Credit Suisse, Estonia Energy, en Honeywell.

Informatie

DATUM EN TIJD

Het seminar vindt plaats in het voorjaar en najaar. Het programma start om 09.30 uur en duurt tot 17.00 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.30 uur.

PLAATS

Adept Events werkt met verscheidene accommodaties in de omgeving van Utrecht/Hilversum. Zodra de definitieve locatie bekend is, publiceren wij dit op de website. Controleer dit voor uw vertrek.

AANMELDEN

Aanmelden kan via ons online inschrijfformulier op www.adeptevents.nl. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Deelname aan dit seminar kost € 1.935,- per persoon indien u zich uiterlijk 30 dagen voor aanvang registreert en daarna € 2.150,- (exclusief BTW)*.

Documentatie, lunch, koffie én het standaardwerk *Mastering the Requirements Process* (3^e Editie) door James en Suzanne Robertson zijn inbegrepen. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.



AANTREKKELIJKE KORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één bedrijf aan voor hetzelfde evenement, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan)*.

* Prijzen of kortingen in deze pdf brochure kunnen (tijdelijk) afwijken van de website. In dat geval prevaleert altijd de informatie op de website.

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172 742680



<http://www.adeptevents.nl/mrp>



seminars@adeptevents.nl



@AdeptEventsNL / <https://twitter.com/AdeptEventsNL>



<http://www.linkedin.com/company/adept-events>



<https://www.facebook.com/AdeptEventsNL>



<https://google.com/+AdeptEventsNL>



Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en download de App



Bezoek ook onze website over Software Engineering in al zijn facetten: www.release.nl en download de App

IN-HOUSE SESSIES VOOR UW MEDEWERKERS

Wilt u dit seminar binnen uw organisatie aanbieden als in-house sessie voor een groep medewerkers? Bel ons of stuur een e-mail via ons contactformulier. Op de **In-house pagina** van onze site vindt u meer informatie over de mogelijkheden van In-house seminars en workshops.