



Datavisualisatie - Dashboards en Data Storytelling

De logische stap van data naar inzicht

Binnen de moderne informatievoorziening is het gebruik van visualisaties niet meer weg te denken. Sinds jaren worden de theorieën van Stephen Few en Edward Tufte toegepast in BI tools. Maar de uitdagingen vandaag de dag zijn groter dan "welke kleur moet ik gebruiken" of "welke grafiekvorm past het best bij deze boodschap". Vragen van nu zijn "Hoe krijg ik deze boodschap goed gecommuniceerd?", "Hoe kan ik zoveel data duidelijk presenteren?" of "Welke tools kan ik het best gebruiken?"

Twee workshops

Deze dag zal naast de basistheorieën, zoals visuele perceptie, gestalt wetten en kleurtheorieën, belangrijk inzicht geven in de hedendaagse uitdagingen binnen uw organisatie. Hoe om te gaan met grote hoeveelheden data, de noodzaak van human data stories, de verschillen tussen verkennende en verklarende dashboards, het houden van de juiste focus van uw visualisatie, en meer.

De vele visualisatietools die op dit moment op de markt zijn, komen uitgebreid aan bod. Welke tools zijn online beschikbaar en kunnen relatief makkelijk gebruikt worden? Moet men kunnen programmeren om een tool te gebruiken? Moeten wij kiezen voor Tableau, voor PowerBI of voor een totaal andere tool? Allemaal vragen waar de huidige data gedreven organisaties mee te maken hebben. Vele praktijkvoorbeelden passeren de revue over organisaties die deze tools gebruiken voor hun analytics uitdagingen.

Om u hands-on ervaring op te laten doen bevat deze dag twee workshop onderdelen met oefeningen. U gaat zelf aan de slag met dashboard design en met data storytelling en human data stories.

Door kennis op te doen tijdens deze brede kijk op datavisualisatie, met vele praktijksituaties als voorbeeld, bent u in staat datavisualisatie binnen uw organisatie naar een hoger plan te trekken. Gebruik datavisualisatie om uw management beter te informeren en geef inzicht in plaats van informatie.

Leerdoelen

- Kennis van verschillende visualisatietheorieën
- Onderscheid maken tussen verkennende en verklarende dashboards
- Overzicht van verschillende visualisatietools zoals o.a. Tableau, QlikSense en PowerBI
- Kennis opdoen van het juiste gebruik van grafieken (welke, wanneer en waarom)
- De link kunnen leggen naar big data, advanced analytics en data science
- Hands-on workshop Data Storytelling en Human Data Stories.

Bestemd voor ú

Deze workshop is bestemd voor iedereen die binnen de organisatie betrokken is bij het presenteren van data. Dat maakt de workshop geschikt voor functionarissen als business intelligence specialisten, data scientists, business analisten en alle gebruikers van informatie. De training is niet technisch van aard en voorkennis is derhalve niet vereist.

Programma



1. Historie van datavisualisatie

Door de eeuwen heen zijn visualisaties steeds beter geworden, steeds geavanceerder en steeds inzichtelijker. Tijdens de historie van datavisualisatie worden, in de historie zeer belangrijke, visualisaties getoond en in de tijd geplaatst. Hierdoor leren we van het verleden om het heden te begrijpen en klaar te zijn voor de toekomst.

2. Visualisatie Theorieën

- Hoe worden visuele signalen verwerkt?
- Gestalt Principles
- Preattentive visual attributes
- Kleuren (en hun problemen)

Ons visuele systeem bestaat uit patronenzoekers en is zeer complex en subtiel en gebaseerd op veel regels. Als we ons niet aan deze regels houden kan informatie onbegrijpelijk zijn, of zelfs misleidend. Dit maakt het essentieel de basis theorieën van visuele perceptie te kennen. Het onderdeel "Visualisatie Theorieën" gaat over hoe we als mens omgaan met visuele signalen, welke principes er zijn binnen de gestalt theorie, welke visuele attributen de aandacht vestigen en zorgen voor focus, en de rol van kleuren hierin. Veel theorie, maar zeker geen droge stof.

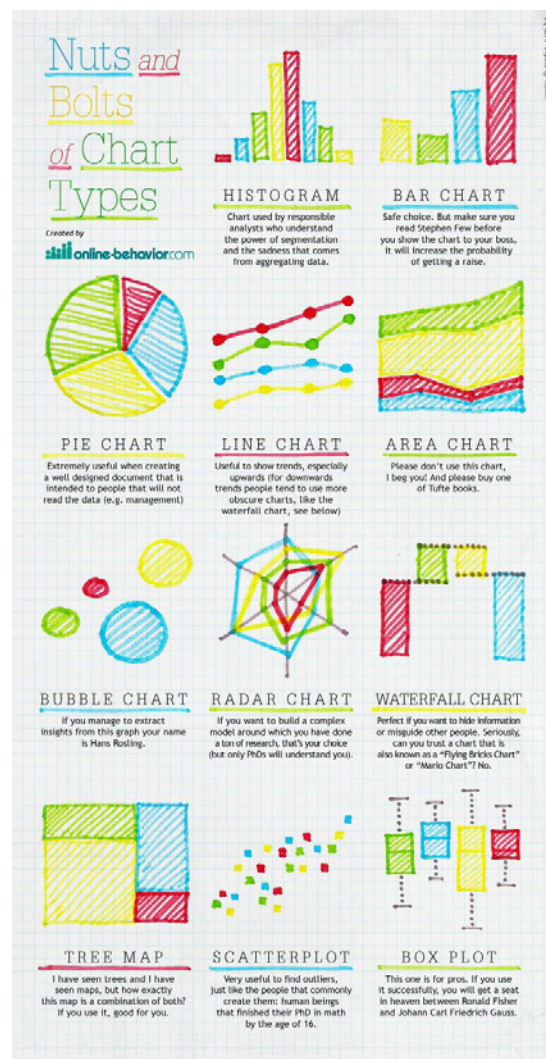
3. Verkennend versus verklarend Dashboard

Wat is een dashboard eigenlijk precies en wat kunnen we (of moeten we) ermee? Er kan onderscheid gemaakt worden tussen "Exploratory" en "Explanatory" dashboards, hetgeen twee totaal verschillende doelen betreft. Gebruik je het om met de getoonde informatie te gaan verkennen, of gebruik je visualisatie als taal om een mening of boodschap over te dragen? We gaan dieper in op de verschillende eigenschappen van verkennende en verklarende dashboards en toetsen dit aan de hand verschillende voorbeelden. Dit hoofdstuk zal gelijk de basis vormen voor beide workshops in de hoofdstukken Visualisatie Focus en Human Data Stories.

4. Visualisatie Focus

Toont de, op één scherm getoonde, verzameling grafieken altijd "de waarheid"? Geeft het dashboard antwoord op de achterliggende vraag? Is rekening gehouden met hoe en waar het dashboard getoond wordt? Tijdens Visualisatie Focus

gaan we dieper in op de vraag welke grafiek wanneer? Welke verschijningsvormen zijn er allemaal, wanneer kan welke het best gebruikt worden en waar vinden we de (veelal weinig gebruikte of nieuwe verschijningsvormen) grafieken. Door middel van de eerste workshop visualisatie focus wordt met behulp van templates de achterliggende vraag verhelderd. Dit geeft inzichten op het doel dat het dashboard heeft, welke vragen hiervoor beantwoord moeten worden en welke rol de gebruiker heeft. Op basis van deze inzichten wordt keuzes maken makkelijker en ontstaat al een eerste ruwe schets van het benodigde dashboard. Hierbij is de keuze voor welke grafiek (en waarom) leidend.





5. Data Storytelling en Human Data Stories

- Wat is het
- Verklarend dashboard
- Icons
- Human Data Stories (Workshop)

Naast verkennende dashboards wordt het in organisaties ook steeds belangrijker om verhalen te vertellen middels verklarende dashboards. Een verhaal brengt informatie beter over dan een dashboard met meer dan honderd meetwaarden. Sterker nog, een verhaal geeft inzicht in plaats van informatie. Maar waar vertel je een verhaal mee? En hoe maak je het menselijk zodat er ook daadwerkelijk verandering wordt geïnitieerd? In het hoofdstuk Human Data Stories wordt ingegaan op het bouwen van verklarende dashboards. Het gebruik van vakken, iconen en overige principes van verklarende dashboards worden belicht. De aansluitende

workshop laat ervaren hoe het is om zelf een human data story te maken.

6. Overzicht van datavisualisatie tools

Bijna alle Business Intelligence tools hebben een visualisatie component. Deze is in de laatste jaren ook steeds nadrukkelijker gepositioneerd binnen de tools. Qlikview leert zichzelf met Stephen Few op het gebied van "Effective Dashboard Design", Cognos introduceert een eigen visualisatie engine (RAVE) en andere "grote" vendors implementeren best practices als standaard. Toch zijn al deze tools niet specifiek gericht, of zelfs geschikt, om visualisaties te maken. Tools als Tableau, QlikSense, PowerBI, D3, FusionCharts en vele andere zijn dit wel. In deze sectie leert u de verschillende tools beter kennen en kunt u bepalen welke tool het meest geschikt is voor uw uitdaging.



LEX PIERIK

LEX PIERIK is in 2000 begonnen aan zijn ICT carrière en heeft door zijn passie voor data en visualisaties snel uitgebreide ervaring opgedaan in het business intelligence (BI) vakgebied. Vanuit zijn huidige rol als senior BI adviseur heeft hij met name aandacht voor de "zachte kant" van BI, de verschillen tussen feiten en waarheden benadrukkend.

Naast zijn werk bij als consultant bij Centric IT Solutions heeft Lex zijn BASc titel gehaald middels de deeltijd studie Bedrijfskundige Informatica aan de Haagse Hogeschool. Na vele gemeenten te hebben geholpen met het verkrijgen van verantwoording-/stuurinformatie besloot Lex zich specifiek te richten op BI expertise bij Centennium. In eerste instantie als consultant, maar al snel richting accountmanagement en doceren. Naast het, met veel enthousiasme geven van trainingen en workshops, ontwikkelde hij verschillende tool agnostische visualisatie trainingen en workshops. Na zich nog meer te willen richten op advies, analyse en visualisatie is hij in 2015 gestart met THINK.DESIGN.MAKE., een adviesbureau op gebied van Business Intelligence en Analytics.

Inmiddels is Lex een zeer ervaren BI-professional, met bijzondere expertise in zowel de conceptuele als de technische complexiteit van de BI-uitdagingen. Hij is in staat om bedrijven en zowel BI als niet-BI-professionals te overtuigen van het belang van visualisatietechnieken om bruikbare inzichten te verkrijgen. Hiermee heeft hij vele (grote) organisaties reeds geholpen met het verkrijgen van actiegerichtte inzichten.

Informatie

DATUM EN TIJD

Het seminar vindt plaats in het voorjaar en najaar. De exacte data en aanvangstijden vindt u op onze website. Het programma start om 9:30 uur en duurt tot 17:00 uur. Registratie is mogelijk vanaf 8:30 uur.

PLAATS

Adept Events werkt met verscheidene accommodaties in de omgeving van Amersfoort en Utrecht. Wij streven ernaar de locatie van het evenement zo snel mogelijk te publiceren. Op de website en in de herinneringse-mail die u een week voor het event ontvangt wordt altijd de definitieve accommodatie vermeld. Controleer dit voor uw vertrek.

AANMELDEN

Aanmelden kan via ons online inschrijfformulier op www.adeptevents.nl. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Deelname aan dit seminar kost € 625,50 per persoon indien u zich uiterlijk 30 dagen voor aanvang registreert en daarna € 695,- (exclusief BTW)*. Documentatie, maaltijd en koffie zijn inbegrepen.

Let op: Dit seminar kan ook 'Online' of als 'Op locatie met live video stream' worden aangeboden. In die situatie wijken de prijzen voor het online volgen af van de hier vermelde prijzen. Op de pagina **Kosten Deelname** van onze website vindt u altijd de actuele tarieven voor alle beschikbare formats van dit seminar.

Lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

AANTREKKELIJKE KORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één bedrijf aan voor hetzelfde evenement, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan)*.

* Prijzen of kortingen in deze pdf brochure kunnen (tijdelijk) afwijken van de website. In dat geval prevaleert altijd de informatie op de website.

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172 742680



<http://www.adeptevents.nl/vis>



seminars@adeptevents.nl



@AdeptEventsNL / <https://twitter.com/AdeptEventsNL>



<http://www.linkedin.com/company/adept-events>



<https://www.facebook.com/AdeptEventsNL>



Bezoek onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en download de App



Bezoek ook onze website over Software Engineering in al zijn facetten: www.release.nl en download de App

IN-HOUSE SESSIONS VOOR UW MEDEWERKERS

Wilt u dit seminar binnen uw organisatie aanbieden als in-house sessie voor een groep medewerkers? Een zeer aantrekkelijke optie voor uw organisatie! Bel of stuur een e-mail via ons contactformulier. Op onze website vindt u meer informatie over de mogelijkheden van **In-house seminars en workshops**.