



Donald Farmer

Alec Sharp

Rick van der Lans

Barry Devlin

Lawrence Corr

Jan Henderyckx

Marco Brattinga

Keith McCormick

John O'Brien

Tanja Ubert

Gabriella Obispa

Arjen Bouman

Niels Naglé

Vincent Goris

**UTRECHT + LIVE VIDEO STREAM 29 EN 30 MAART 2022**

# DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2022

Data Mesh, Analytics & Data Science, Data Governance, Cloud DWH, Datamodelleren, DataOps

Met internationale topsprekers en onafhankelijk analisten

Donald Farmer, Alec Sharp, Rick van der Lans, Barry Devlin, Lawrence Corr, Jan Henderyckx, Marco Brattinga, Keith McCormick, John O'Brien, Tanja Ubert, Gabriella Obispa, Arjen Bouman, Niels Naglé en Vincent Goris

- ▶ Data Mesh en Data Fabric frameworks toepassen
- ▶ Semantisch modelleren en data lineage
- ▶ Het effect van dataminimalisatie op datawarehouses, data lakes en data hubs
- ▶ Waarom is traditioneel machine learning vaak een betere optie dan Deep Learning?
- ▶ Sharing enterprise data: security, privacy, governance, compliance
- ▶ Concept Modelling: an angst-free framework for developing definitions
- ▶ Moving from a technology centric to an integrated data strategy
- ▶ Roadmap for modern Cloud data architecture
- ▶ DataOps – de praktische uitdagingen en lessons learned

**15, 17, 31 MAART EN 7 APRIL**

Alec Sharp, Donald Farmer, Keith McCormick en John O'Brien verzorgen aansluitend praktische workshops van een halve dag

THE DATA-PROCESS CONNECTION  
DATA AND ANALYTICS AS A LINE OF BUSINESS  
PROFITING WITH PRACTICAL SUPERVISED MACHINE LEARNING  
DATAOPS FOR BETTER AND FASTER ANALYTICS

**INFORMATIE EN REGISTRATIE:  
[WWW.DWBISUMMIT.COM](http://WWW.DWBISUMMIT.COM)**

Indien het Live of Hybride format vanwege corona-restricties niet mogelijk is, schakelen wij om naar volledig Online.



Follow us @AdeptEventsNL  
Event hash tag: #dwbisummit

**AdeptEvents**



# DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2022

Op de eerste congresdag kunt u naar onze accommodatie in Utrecht komen en presenteren alle sprekers live in de zaal. Bovendien is deze dag in het hybride format zodat u kunt kiezen tussen deelname in de zaal in Utrecht óf online via onze live video stream. De tweede congresdag wordt volledig virtueel waarbij alle sprekers online via live streaming verbinding presenteren.

## Enkele onderwerpen die deze dagen aan bod komen

- Wat zijn de Data Mesh en Data Fabric frameworks en wanneer is het zinvol om deze toe te passen?
  - Semantisch modelleren en data lineage
  - Het effect van dataminimalisatie op datawarehouses, data lakes en data hubs
  - Een praktisch startpunt om ethiek te incorporeren in uw data team
  - Hybrid modelstorming – starting in-person and completing in the cloud
  - Learn what makes Deep Learning so powerful and understand why for many use cases traditional machine learning continues to be a much better option
  - Sharing enterprise data: security, privacy, governance, compliance – the essential differences
  - Concept Modelling: an angst-free framework for developing definitions
  - Moving from a technology centric to an integrated data strategy
  - Datamanagement uitdaging bij APG: het nieuwe pensioencontract
  - Building a business-driven roadmap for modern Cloud data architecture
  - DataOps – de praktische uitdagingen en lessons learned
- De DW&BI Summit biedt praktische richtlijnen, handvatten en do's en don'ts ter ondersteuning van de huidige en komende vraagstukken. U ontmoet bekende sprekers en thought leaders Donald Farmer, Alec Sharp, Rick van der Lans, Barry Devlin, Lawrence Corr, Jan Henderyckx, Marco Brattinga, Keith McCormick, John O'Brien, Tanja Ubert, Gabriella Obispa, Arjen Bouman, Niels Naglé en Vincent Goris.

## DW&BI SUMMIT is bestemd voor u!

Het congres is gericht op beslissers en degenen die betrokken zijn bij de besluitvorming rondom Datawarehousing, Business Intelligence en data science projecten en die inzicht moeten hebben in de huidige mogelijkheden van BI én in de lange termijn ontwikkelingen. En op diegenen die betrokken zijn bij het invoeren van analytics en big data. Ook is het congres verplichte kost voor zij die verantwoordelijk zijn voor data management en voor het ontwerpen en ontwikkelen van datawarehouses en het opzetten van business intelligence omgevingen, waaronder datawarehouse architecten, BI-specialisten, dwbi-projectleiders, informatie-analisten, data scientists en technology-planners.

## Tijdgebrek?

Heeft u slechts één dag de tijd om de DW&BI Summit bij te wonen? Maak een keuze uit de onderwerpen en volg alleen 29 of 30 maart. De onderwerpen zijn zodanig gekozen dat zij op zich zelf staan zodat het ook mogelijk is om alleen de eerste dag van het congres te volgen óf om dag twee te volgen zonder dat u dag één heeft bijgewoond. Deelnemers aan het congres hebben bovendien nog enkele maanden toegang tot de video opnames dus als u een sessie moet missen, is er geen man overboord.

## Break-out sessies met sprekers en onderling chatten

Aansluitend aan elke presentatie hebben de online deelnemers de mogelijkheid om in een aparte break-out room na te praten met de spreker. Dit gaat dan in het welbekende 'Zoom-format' waarbij iedereen elkaar kan zien en zichzelf kan Unmuten. Dit vindt parallel aan het congresprogramma plaats want dat loopt natuurlijk door conform tijdschema. Indien nodig kunt u altijd de video-opname van (het begin van) de volgende presentatie nazien.

Deze editie hebben de online deelnemers voor het eerst ook de mogelijkheid om onderling met elkaar te chatten gedurende de congresdagen om zo de interactie te verbeteren.

# PROGRAMMA



## DINSDAG 29 MAART

### Sessie 1

**"Connecting the Dots – Data-gedreven Business Waarde creëren**  
Jan Henderyckx, Partner, BearingPoint

### Sessie 2

**De overgang naar het nieuwe pensioencontract –  
Datamanagement-aanpak en tooling**  
Arjen Bouman, Datamanager, APG

### Sessie 3

**Enterprise Semantic Data Management**  
Marco Brattinga, Principal Consultant, Ordina

### Sessie 4

**Responsible Data Science**  
Tanja Ubert, Docent en researcher, Hogeschool Rotterdam  
Gabriella Obispa, Docent en researcher, Hogeschool Rotterdam

### Sessie 5

**DataOps in de praktijk**  
Niels Naglé, Data Solution Architect, Info Support  
Vincent Goris, IT Consultant, Info Support

### Sessie 6

**Dataminimalisatie: Een nieuw ontwerpprincipie voor data-  
architecturen**  
Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

## WOENSDAG 30 MAART

### Sessie 7

**Cutting Data Fabric and Mesh to Measure**  
Barry Devlin, Founder, 9sight Consulting

### Sessie 8

**Remote Data Modelstorming with BEAM: Lessons learnt from 2  
years of data modeling training and consulting online**  
Lawrence Corr, Chief Data Modelstormer, DecisionOne  
Consulting

### Sessie 9

**Driving measurable value in Established Industries with  
Traditional Machine Learning**  
Keith McCormick, Data Science Consultant

### Sessie 10

**Building a Business-Driven Roadmap for Modern Cloud Data  
Architecture**  
John O'Brien, CEO and Principal Advisor, Radiant Advisors

### Sessie 11

**Openness and ownership – the balancing act of enterprise data**  
Donald Farmer, Director, TreeHive Strategy

### Sessie 12

**Concept Modelling – Engaging your Executives**  
Alec Sharp, Founder, Clariteq

## DINSDAG 15 MAART (13:30-17:00)

**Profiting with Practical Supervised Machine Learning**  
Keith McCormick, Data Science Consultant and Instructor

## DONDERDAG 17 MAART (13:30-17:00)

**The Data-Process Connection**  
Alec Sharp, Founder, Clariteq

## DONDERDAG 31 MAART (13:30 – 17:00)

**Data and Analytics as a Line of Business**  
Donald Farmer, Director, TreeHive Strategy

## DONDERDAG 7 APRIL (13:30 – 17:00)

**DataOps for Better and Faster Analytics**  
John O'Brien, CEO and Principal Advisor, Radiant Advisors

### Globale dagindeling voor 29 maart:

09:00 – 09:15 Opening  
09:15 – 10:05 Sessie 1  
10:10 – 11:00 Sessie 2  
11:00 – 11:20 Koffiepauze  
11:20 – 12:20 Sessie 3  
12:20 – 13:20 Lunchpauze  
13:20 – 14:10 Sessie 4  
14:15 – 14:45 Praktijkcase  
14:45 – 15:00 Koffiepauze  
15:00 – 15:50 Sessie 5  
15:55 – 16:45 Sessie 6  
16:45 – 16:50 Afsluiting

### Globale dagindeling voor 30 maart:

09:30 – 09:45 Opening  
09:45 – 10:35 Sessie 7  
10:45 – 11:35 Sessie 8  
11:45 – 12:35 Sessie 9  
12:35 – 13:30 Lunchpauze  
13:30 – 14:20 Sessie 10  
14:30 – 15:00 Praktijkcase  
15:10 – 16:00 Sessie 11  
16:10 – 17:00 Sessie 12  
17:00 – 17:05 Afsluiting



## 1. "Connecting the Dots – Data-gedreven Business Waarde creëren

**Jan Henderyckx, Partner, BearingPoint**

Het gaat er niet langer om het management te overtuigen van de waarde van het gebruik van data om bedrijfswaarde te creëren. De echte vraag is nu verschoven naar het zorgen dat de waarde op een duurzame manier wordt geleverd. Te veel organisaties slagen er nog steeds niet in om daadwerkelijk waarde te halen uit hun data-initiatieven. Wat zijn de belangrijkste elementen die moeten worden ingevoerd om succes te garanderen? Hoe gaat u van een technologie-centrische naar een geïntegreerde datastrategie? Hoe verbeteren we de datageletterdheid van de stakeholders en zorgen we ervoor dat de dataproducten effectief gebruikt kunnen worden? Met de regelmaat van de klok introduceren we nieuwe concepten zoals data fabric en data mesh waarbij de vraag blijft in welke mate die nieuwe oplossingen brengen of nieuwe problemen introduceren.

U leert:

- Welke aspecten echt relevant zijn om waarde te halen uit uw data
- Hoe kunt u de "data literacy" van medewerkers verhogen
- Hoe accuratere data kunnen bijdragen tot betere algoritmes
- Waarom het belangrijk is om niet enkel naar interne maar ook naar externe data te kijken
- Welke technologische oplossingen nodig zijn om een goed datamanagement op te zetten
- Welk data governance model tot de beste resultaten kan leiden.

## 2. De overgang naar het nieuwe pensioencontract – Datamanagement-aanpak en tooling

**Arjen Bouman, Datamanager, APG**

Met de komst van het nieuwe pensioencontract in Nederland staat APG voor een uitdaging: Hoe worden de pensioenrechten van miljoenen deelnemers omgezet naar de nieuwe pensioenregeling? Datamanagement speelt een belangrijke rol in deze transitie. Arjen Bouman geeft een blik achter de schermen bij deze enorme operatie en deelt zijn ervaringen en learnings die hij tijdens dit traject heeft opgedaan.

## 3. Enterprise Semantic Data Management

**Marco Brattinga, Principal Consultant, Ordina**

De betekenis van data krijgt steeds meer aandacht. Data lineage: de herleidbaarheid van data naar zijn betekenis en de reden waarvoor de data wordt gebruikt, is steeds vaker een kritieke succesfactor. Daarnaast leidt de steeds grotere verscheidenheid

van data tot de noodzaak om grip te krijgen op de afzonderlijke databronnen. Schaarste in dataspecialisten leidt tot de noodzakelijk om slimmer met data om te gaan, en beschikbare kennis te expliciteren. De invoering van een gedistribueerde data-architectuur geeft het laatste zetje om het "informatiehuis op orde" te brengen.

De verwerking van data is daarmee niet alleen een logistieke uitdaging, maar vereist ook een betrouwbare aanpak om de betekenis van data in kaart te brengen die verder gaat dan de traditionele beschrijving van de structuur van het datawarehouse: een semantische aanpak is vereist.

Deze semantische aanpak neemt de *problem space* als uitgangspunt voor de beschrijving: het domein waarover de data gaat. Vanuit een nauwkeurige analyse en model van het domein, volgt een herleidbare vertaling en relatie naar het model voor de data zelf in de *solution space*. Het resultaat kan gezien worden als een *knowledge graph*: een netwerk van verbonden (linked) data, inclusief de definitie van deze data en de lineage naar de grondslag voor deze data in wet- regelgeving, compliancy richtlijnen en bedrijfsdefinities.

Een dergelijke aanpak is niet alleen relevant voor het datawarehouse: het resultaat is een expliciete, eenduidige vastlegging van de kennis over de relevante data in een organisatie. Marco Brattinga neemt u mee in de wereld van *enterprise semantic data management* langs de volgende topics:

- De relevantie van semantiek voor het data warehouse
- De knowledge graph: verbinden van data door en met metadata
- De problem space versus de solution space
- Semantisch modelleren en data lineage
- Het belang van een augmented data catalog
- Praktische handvaten om data lineage te implementeren.

## 4. Responsible Data Science

**Tanja Ubert, Docent en researcher, Hogeschool Rotterdam**  
**Gabriella Obispa, Docent en researcher, Hogeschool Rotterdam**

Als data scientist groeit onze impact op de wereld om ons heen elke dag aanzienlijk. Maar wat zijn de concrete stappen die we kunnen zetten om een verantwoordelijke data scientist te worden? In deze sessie maakt u kennis met verantwoordelijke data science en hoe ethiek kan worden geïntegreerd in technologie. Tanja Ubert en Gabriella Obispa tonen hun visie op hoe we 'responsibility' moeten incorporeren in ons werk met data. Welke vragen moeten we stellen, welke verantwoordelijkheid hebben we, als specialisten, te nemen wanneer we verzamelen, gebruiken en implementeren voor data oplossingen in onze wereld.



- Waarom responsible data science?
- Een praktisch startpunt om ethiek te incorporeren in uw data team en organisatie
- Value sensitive design – waarden in uw technologische innovaties
- Workshop self-assessment current projects, the data ethics framework: hoe start je met het implementeren van transparency, accountability and fairness: ontwerp de eerste versie van een (her)gedefinieerde richtlijn zodat we werken naar responsible data science
- Ethische dialoog: delen van inzichten in groepen, de start van een community.

## 5. DataOps in de praktijk

**Niels Naglé, Data Solution Architect, Info Support**  
**Vincent Goris, IT Consultant, Info Support**

Het hebben van de juiste data op de juiste plaats op het juiste moment met de juiste kwaliteit is belangrijk voor het ondersteunen van zakelijke beslissingen, optimalisatie, automatisering en het voeden van AI-modellen. Net als bij software ontwikkeling, wilt u snel nieuwe functionaliteiten van hoogwaardige kwaliteit opleveren. Nieuwe data, nieuwe inzichten, nieuwe AI modellen wilt u niet maandelijks, maar wanneer ze klaar zijn beschikbaar stellen aan de gebruiker. Dat is wat DataOps in de theorie kan bewerkstelligen. Maar in de praktijk loopt men tegen heel wat uitdagingen aan die het een stuk moeilijker maken het DataOps proces in een organisatie te effectueren. Hoe om te gaan met bijv. development sandboxes en representatieve testdata over systemen heen.

In deze sessie tonen Niels Naglé en Vincent Goris wat DataOps is en dat het niet gewoon DevOps voor data is. Zij gaan in op de unieke uitdagingen, oplossingen voor deze uitdagingen en hun lessons learned.

- Hoe verhoudt DataOps zich tot DevOps en waar zitten de verschillen?
- Een stappenplan om DataOps te implementeren in uw organisatie
- Het effect op je teams en organisatie
- Het belang van de metadata, datacatalogus en automatisering
- De uitdagingen en praktische oplossingen.

## 6. Dataminimalisatie: Een nieuw ontwerpprincipe voor data-architecturen

**Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy**

We hebben allemaal wel eens studies gezien die aangaven wat een enorme hoeveelheden data er per dag op deze planeet

aangemaakt worden. Een groot deel van deze data is echter niet nieuwe maar gekopieerde data. In bestaande data-architecturen, zoals datawarehouses, wordt zeer veel gekopieerd, maar ook moderne architecturen zoals data lake en data hub rusten volledig op het kopiëren van data. Dit ongebreidelde kopiëren moet verminderd worden. We staan er niet altijd meer bij stil maar het kopiëren van data kent vele nadelen, waaronder hogere data-latency, complexe datasynchronisatie, complexere databeveiliging en dataprivacy, hogere ontwikkel en onderhoudskosten en verslechterde datakwaliteit. Het wordt tijd dat bij het opzetten van nieuwe data-architecturen het dataminimalisatieprincipe toegepast wordt. Dit betekent dat er gestreefd wordt naar het minimaliseren van gekopieerde data. Met andere woorden, gebruikers krijgen meer toegang tot originele data en er wordt overgestapt van data-by-delivery naar data-on-demand. Dit laatste komt overeen met wat er in de filmwereld gebeurd is: van video's ophalen bij een winkel naar video-on-demand. Kortom, dataminimalisatie betekent dat we onze data gaan 'Netflixen'.

- Het effect van dataminimalisatie op datawarehouses, data lakes en data hubs
- Het netwerk wordt de database
- Gebruik van translytical databases, analytical databases, datavirtualisatie om dataminimalisatie toe te passen
- Focus op business rules en niet op data storage
- Voorbeelden van het toepassen van dataminimalisatie op bestaande data-architecturen.

## 7. Cutting Data Fabric and Mesh to Measure

**Barry Devlin, Founder, 9sight Consulting**

The data warehouse is over thirty years old. The data lake just turned ten. So, is it time for something new? In fact, two new patterns have recently emerged—data fabric and data mesh—promising to revolutionise the delivery of BI and analytics.

Data fabric focuses on the automation of data delivery and discovery using artificial intelligence and active metadata. Data mesh has a very novel take on today's problems, suggesting we must take a domain driven approach to development to eliminate centralised bottlenecks. Each approach has its supporters and detractors, but who is right? More importantly, should you be planning to replace your existing systems with one or the other?

In this session, Dr. Barry Devlin will explore what data fabric and mesh are, what they offer, and how they differ. We will compare them to existing patterns, such as data warehouse and data lake, data hub and even data lakehouse, using the Digital Information Systems Architecture (DISA) as a base. This will allow us to clearly



see their strengths and weaknesses and understand when and how you might choose to move to one or the other.

What You Will Learn:

- Why we are seeing new patterns emerge
- What are data fabric and data mesh and how they differ
- Why you would want to use them
- What the roadblocks are to each
- Under what circumstances would you use them and where would you start.

## 8. Remote Data Modelstorming with BEAM: Lessons learnt from 2 years of data modeling training and consulting online

**Lawrence Corr, Chief Data Modelstormer, DecisionOne Consulting**

In this interactive session Lawrence Corr shares his thoughts and experiences on using visual collaboration platforms such as Miro and MURAL for gathering BI data requirements remotely with BEAM (Business Event Analysis and Modeling) for designing star schemas. Learn how visual thinking, narrative, a simple script with 7Ws and lots of real and digital Post-it™ notes can get your stakeholders thinking dimensionally and capturing their own data requirements with agility in-person and at a distance.

Attendees will have the opportunity to vote visually on a virtual whiteboard and should have their smartphones ready to send Lawrence some digital notes to play the '7W game' using the Post-it app.

This session will cover:

- Using BEAM (Business Event Analysis and Modeling) remotely to discover key business activity and define rich dimensional data sets
- Playing the 7W game as an icebreaker and introduction to BEAM
- Comparisons of key virtual whiteboard features in Miro, MURAL, InVision Freehand and LucidSpark
- Hybrid modelstorming – starting in-person with real Post-its, capturing work digitally and completing in the cloud
- BEAM modelstorming templates available in Miro and MURAL which you can use straight away

## 9. Driving measurable value in Established Industries with Traditional Machine Learning

**Keith McCormick, Data Science Consultant**

Deep Learning is so dominant in some discussions of AI and machine learning that many organizations feel that they need to

try to keep up with the latest trends. But does it offer the best path for your organization? What is this technology all about and why should both executives and practitioners understand its history?

All business leaders know that they have to embrace analytics or be left behind. However, technology changes so rapidly that it is difficult to know who to hire, which technologies to embrace, and how to proceed. The truth is that traditional machine learning techniques are a better fit for more organizations than chasing after the latest trends. The hyped techniques are popular for a reason so leaders with a responsibility for analytics need to have a high-level understanding of them.

Learning objectives

- Learn what makes Deep Learning so powerful and what are its limitations
- Understand why for many use cases traditional machine learning continues to be a much better option
- Learn the use cases in established industries where machine learning is driving measurable value
- Learn the industries and use cases where Deep Learning has made recent revolutionary progress and why
- Discuss the implications of these approaches for hiring and managing your analytics teams
- Learn how to maximize the value of your analytics portfolio by choosing the right projects and assigning the ideal resources.

## 10. Building a Business-Driven Roadmap for Modern Cloud Data Architecture

**John O'Brien, CEO and Principal Advisor, Radiant Advisors**

Companies rely on modern cloud data architectures to transform their organizations into the agile analytics-driven cultures needed to be competitive and resilient. The modern cloud reference architecture applies data architecture principles into cloud platforms with current database and analytics technologies. However, many organizations quickly get in over their head without a carefully prioritized and actionable roadmap aligned with business initiatives and priorities. Building such a roadmap follows a step-by-step process that produces a valuable communication tool for everyone to deliver together.

This session will cover the four significant steps to align the data strategy and roadmap with the business. We'll start with translating business strategy into data and analytics strategies with the Enterprise Analytics Capabilities Framework. This is followed with a logical modern cloud reference data architecture that can leverage agile architecture techniques for implementation as a modern data infrastructure on any cloud, hybrid or multi-cloud environment. This will provide the basis



for drilling deeper into architecture patterns and developing proficiency with DataOps and MLOps.

This session will cover:

- How to identify and translate business priorities into analytic capabilities
- How the Enterprise Analytics Capabilities Framework guides architecture roadmaps
- Modern data architecture components: data lake, DW, data hubs, and sandboxes
- Modern architecture patterns: polyglot persistence, data lakehouse, data fabric, data mesh
- Modern integration architecture components: ingestion, data pipelines, event streaming
- Modern data infrastructure on AWS, Azure, and GCP.

## 11. Openness and ownership – the balancing act of enterprise data

**Donald Farmer, Director, TreeHive Strategy**

The role of data in business processes has never been more critical. But as we develop new technologies and new skills it feels like we meet new dilemmas at every turn. Concerns about governance and compliance seem to conflict with demands for agility and collaboration. The expanding scope of the data we work with brings new ethical concerns to light.

So, are we doomed to a constant struggle for control of our data assets? I don't think so. In this session, I'll sketch out a provocative, but hopefully useful idea – that we have confused ownership and accountability, governance and compliance, openness and collaboration. We'll look at some potentially new approaches, which aim to resolve some of the complex puzzles of enterprise data.

- Getting to know your enterprise data – do you really know what you have?
- Why would anyone share enterprise data?
- Security, privacy, governance, compliance – the essential differences
- The process of data sharing
- Catalogs vs Warehouses vs Lakes
- Roles and responsibilities in data ownership.

## 12. Concept Modelling – Engaging your Executives

**Alec Sharp, Founder, Clariteq**

We have all heard "This is the golden age of data" and "Data is the new oil" but that does not necessarily mean your senior executives are anxious to participate in Conceptual Data

Modelling / Concept Modelling. The speaker recently had an interesting exception to the reluctance of senior executives to participate in data modelling. Led by the Chief Strategy Officer, a group of C-level executives and other senior leaders at a mid-size financial institution asked Alec to facilitate three days of Concept Modelling sessions.

Fundamentally, a Concept Model is all about improving communication among various stakeholders, but the communication often gets lost – in the clouds, in the weeds, or somewhere off to the side. This is bad enough in any modelling session, but is completely unacceptable when working at the C-level. Drawing on forty years of successful consulting and modelling experience, this presentation will illustrate core techniques and necessary behaviors to keep even your senior executives involved and engaged,

Key points in the presentation include:

- What got the executives interested in the first place
- How we prepared for and structured the sessions
- How we communicated with the executives before, during, and after the sessions
- An angst-free framework for developing definitions
- The evolution of the Concept Model evolved, and the crucial findings
- The executives' reaction during the retrospective.





## INTERNATIONALE TOPSPREKERS



**DONALD FARMER**, directeur van TreeHive Strategy, is een internationaal gerenommeerde adviseur onder analytics leveranciers, investeerders en ondernemingen. In zijn carrière richtte hij zich op het toepassen van data analyse technieken in zeer uiteenlopende branches als visteelt en archeologie en op het leiden van product ontwikkelteams bij IT-organisaties. Donald werkte bij succesvolle start-ups in Engeland en IJsland en werkte vervolgens 15 jaar bij Microsoft en Qlik waar hij leiding gaf aan teams voor het ontwerpen en bouwen van product suites op gebied van dataintegratie, datamining, self-service analytics en datavisualisatie.

Donald is gespecialiseerd in het helpen ontwikkelen van strategieën voor analytics, innovatie en design, en voornamelijk in het benutten van nieuwe technologieën en technieken.



**ALEC SHARP**, senior consultant bij Clariteq Systems Consulting, heeft diepgaande expertise in een zeldzame combinatie van werkgebieden – gespreksleiding, strategie ontwikkeling, specificatie van applicatie-requirements, datamodellering en, uiteraard, business proces analyse en herontwerp, van verhoogde verbetering door zakelijke verandering. Zijn 35 jaar ervaring in hands-on advies, praktische benaderingen en wereldwijde reputatie in modelgedreven methodieken hebben hem gemaakt tot een veelgevraagd adviseur in uiteenlopende locaties als Ierland, Illinois en India. Hij is tevens een populaire spreker op conferenties gerelateerd aan Business Process Management, Business Analyse en Data Management, waar hij inhoud en inzicht mixt met lichtvoetigheid en humor. Tot zijn vele hooggewaardeerde presentaties behoren "The Lost Art of Conceptual Modelling," "The Human Side of Data Modelling," "Getting Traction for 'Process' – What the Experts Forget," "Mind the Gap! – Integrating Process, Data, and Requirements Modelling" en "Adventures in Reverse-Engineering – What You've Got and Why You Don't Like It." Tijdens Enterprise Data World 2010 ontving Alec Sharp de prestigieuze DAMA's 2010 Professional Achievement Award, een internationale prijs die eens per jaar wordt gereikt aan de professional die het meest heeft bijgedragen aan het Data Management vakgebied.

Alec schreef letterlijk hét boek over business process modeling – hij is auteur van de tweede editie van "Workflow Modeling: Tools

for Process Improvement and Application Development". Het boek is populair bij professionals op het gebied van procesverbetering, business analisten en consultants, is aanhoudend bestseller op het gebied van hoe om te gaan met business processen en wordt veel gebruikt als MBA-leerboek.

Alec's populaire workshops over Workflow Procesmodellering, Datamodellering (zowel voor beginners als gevorderden), Requirement-modellering (met Use Cases en Business Services) en Facilitation and Presentation Skills vinden plaats bij 's werelds bekendste organisaties. Zijn sessies zijn praktisch, energiek, en leuk – hetgeen door de meeste deelnemers de evaluatie "Beste sessie die ik ooit heb gehad" oplevert.



**RICK VAN DER LANS** is een gerespecteerd en onafhankelijk analist, adviseur, auteur en internationaal bekende spreker. Hij is gespecialiseerd in datawarehousing, business intelligence, big data en databasetechnologie. Hij heeft vele seminars en webinars

gepresenteerd en keynotes bij industry-leading conferenties. Hij weet als geen ander een goede balans te vinden tussen op de praktijk toegesneden technologische en strategische zaken. Al meer dan tien jaar is hij de voorzitter van de jaarlijkse *European Enterprise Data and Business Intelligence Conference* in Londen en de jaarlijkse *Data Warehousing and Business Intelligence Summit* in Nederland.

Rick helpt cliënten wereldwijd met het ontwerpen van hun data warehouse, big data en business intelligence architecturen en begeleid hen bij het selecteren van de geschikte producten. Hij is invloedrijk geweest bij het wereldwijd introduceren van de nieuwe logische datawarehouse architectuur waarmee organisaties meer flexibele business intelligence systemen kunnen ontwikkelen.

Rick heeft honderden artikelen en blogs geschreven voor toonaangevende vakbladen en websites en van zijn hand zijn vele educatieve en populaire whitepapers verschenen voor een groot aantal leveranciers. Hij was de auteur van het eerste beschikbare boek over SQL, getiteld *Introduction to SQL*, dat in vele talen gepubliceerd is en waarvan meer dan 100.000 exemplaren verkocht zijn. Zijn laatst verschenen boek is *Data Virtualization for Business Intelligence Systems*. Rick is in 2018 op de bekende Analytica Influencer List geklommen tot de zesde meest invloedrijke BI analist wereldwijd.





**DR. BARRY DEVLIN** behoort tot de autoriteiten op het gebied van business insight en is een van de grondleggers van datawarehousing. Met meer dan 30 jaar ervaring in IT, waarvan 20 jaar bij IBM als "Distinguished Engineer", is hij een alomtewaardeerd consultant en docent, en auteur van het standaardwerk "Data Warehouse – from Architecture to Implementation".

Zijn meest recente boek "Business unIntelligence: Insight and Innovation Beyond Analytics and Big Data" verscheen in 2013. Hij is oprichter van 9sight Consulting, gespecialiseerd in de menselijke, organisatorische en IT-implicaties, en het ontwerp van oplossingen voor diepgaande inzichten in de business. Daarnaast heeft Barry gesproken op een eerdere editie van ons jaarlijkse congres Datawarehousing & Business Intelligence Summit.



**LAWRENCE CORR** is een vooraanstaand international BI consultant en voormalig Associate bij Ralph Kimball. Lawrence is auteur van het boek *Agile Data Warehouse Design: Collaborative Dimensional Modeling, from Whiteboard to Star Schema*, een Amazon #1

bestseller op gebied van datawarehousing en database ontwerp. Hij heeft gewerkt aan een veelheid van datawarehouse projecten in de VS, Europa, het Midden-Oosten en Afrika binnen sectoren als gezondheidszorg, telecom, omroepen, de academische wereld, financiële dienstverlening en detailhandel. Hierbij was steeds het doel om organisaties te laten profiteren van eenvoudiger doch meer omvattender requirements modelleertechnieken op gebied van datawarehousing. Lawrence werkt momenteel aan zijn nieuwe boek *Data Modelstorming: Using BEAM to Design the Data Everyone Wants*.



**JAN HENDERYCKX** is Partner bij BearingPoint waar hij verantwoordelijk is voor het Belgisch kantoor en het Data Governance centre of excellence leidt. Hij is sinds 1986 gefocust op data. Hij heeft op vele internationale congressen en usergroup-bijeenkomsten over

de gehele wereld presentaties gegeven en workshops gehouden, of als moderator opgetreden. Als consultant bij talloze bedrijven, variërend van Fortune top 500 tot kleine ondernemingen, is Jan getuige geweest van de interne gang van zaken bij een scala aan ondernemingen. Deze ervaringen gecombineerd met zijn deskundigheid op het gebied van data strategy het data centric maken van organisaties, komen goed van pas als u worstelt met het behalen van waarde uit uw data assets.

Jan heeft gesproken op eerdere edities van ons jaarlijkse congres Datawarehousing & Business Intelligence Summit.



**IR. MARCO BRATTINGA** is Ordina's senior principal expert voor intelligente data-gedreven organisaties. Marco heeft Informatietechnologie gestudeerd aan de Universiteit Twente. Hij heeft meer dan 20 jaar

ervaring als data-architect en adviseur in de publieke sector. Sinds 2011 houdt hij zich bezig met semantische technologie voor datamanagement-uitdagingen, zoals het modelleren en uitwisselen van informatie tussen organisaties, in het bijzonder de semantische beschrijving van datasets en het doorgronden van juridische teksten. Marco is een bekend spreker op nationale- en internationale conferenties en is actief betrokken in verschillende werkgroepen die semantische technologie in de publieke sector stimuleren. Hij is medeoprichter van het Nederlandse burgerinitiatief "slimmer-met-regelgeving" dat de inzet stimuleert van digitale innovatie bij de uitvoering van wetgeving.



**KEITH MCCORMICK** is een gerenommeerd consultant, coach en trainer op gebied van analytics en data science, en veelgevraagd spreker en dagvoorzitter op bekende internationale congressen op dit terrein. Keith is reeds sinds 1990 specialist op gebied van

statistische software en heeft diepgaande kennis en ervaring met bekende analytics oplossingen zoals IBM SPSS Statistics, IBM SPSS Modeler, KNIME Analytics Platform, populaire open source producten en andere tools voor text en big data analytics. Keith heeft vele organisaties begeleid met het opzetten van uiterst effectieve analytische teams in verscheidene branches, zoals (semi-)overheid, uitgeverijen, marketing, gezondheidszorg, detailhandel, financiële dienstverlening, maak-industrie en hogescholen. Hij beschikt over een unieke combinatie van operationele en strategische vaardigheden enerzijds en een scherpzinnig inzicht in bedrijfsdoelstellingen anderzijds dat hem in staat stelt complexe projecten in goede banen te leiden.



With 30 years of experience delivering value through data strategy, architectures, and analytics **JOHN O'BRIEN** has a unique perspective that comes from key roles as a practitioner, consultant, and vendor CTO in the data analytics industry. As a recognized thought

leader, he has been publishing articles, teaching, and presenting at conferences in North America and Europe for more than 15 years. His knowledge in designing, building, and growing enterprise data systems and teams brings real-world insights to each role and phase within a data program. John provides research, strategic advisory services, and mentoring to guide companies in meeting the demands of next-generation data management, architecture, analytics, and emerging technologies.



**TANJA UBERT** is docent aan de Hogeschool Rotterdam bij de afdeling CMI voor methodologieën, ontwerp, data engineering, business intelligence cursussen. Ze is mede-ontwerper van de nieuwe Bachelor Applied Datascience & Artificial Intelligence (met Gabriella Obispa en Tony Busker). Tanja is tevens onderzoeker bij de Werkplaats Onderwijsleertechologie als expert digital education design en adviseur bij het Datalab for Datascience/AI and Ethics.

Gabriella Obispa en Tony Busker). Tanja is tevens onderzoeker bij de Werkplaats Onderwijsleertechologie als expert digital education design en adviseur bij het Datalab for Datascience/AI and Ethics.

Expertisegebieden van Tanja zijn Data Engineering/ Business Intelligence, Data and Data Warehouse design (UML, Chen, Kimball, Nijssen), digital education design.

Tanja Ubert is spreker geweest op de Data Modelling Zone Europe, The Knowledge Gap Munich en heeft verscheidene keren gesproken voor de KNVI Special Interest Group (SIG) Business Intelligence & Analytics. Ze is al meer dan 12 jaar hogeschool docent bij verschillende hogescholen: Inholland, de Haagse Hogeschool en Hogeschool Rotterdam.

Intelligence, datamanagement en Machine Learning. Niels heeft voor een breed scala aan bedrijven in diverse sectoren advies gegeven over enterprise data en analytics, datamanagement, self-service BI etc. Hij is gepassioneerd door data en deelt zijn ervaringen en expertise graag met gelijkgestemde individuen en organisaties. Momenteel werkzaam als architect aan het ontwerp, implementatie en het ondersteunen van organisaties en teams bij het gebruik van moderne dataplatforms en het geven van trainingen bij het Info Support kenniscentrum.



**VINCENT GORIS** is een Young Professional met passie voor Data & AI. Vanuit zijn Business Informatics achtergrond met focus op Data Science ziet hij de mogelijkheden om impact te maken voor de business. Hij heeft voornamelijk ervaring met data-uitwisseling in het zorgdomein.

het zorgdomein.



**GABRIELLA OBISPA** is docent Technology Ethics & Law aan de Hogeschool Rotterdam bij de afdeling CMI en mede-ontwikkelaar voor de nieuwe Bachelor Applied Data Science & AI. Zij is docent en onderzoeker op het vlak van gender & technologie voor de opleiding Responsible Technology aan de Hogeschool Rotterdam bij de afdeling CMI.

Technology aan de Hogeschool Rotterdam bij de afdeling CMI.



**ARJEN BOUMAN** is Datamanager bij APG, met 4,5 miljoen deelnemers de grootste pensioen-uitvoerder van Nederland. Arjen is al meer dan 20 jaar werkzaam in de pensioenbranche. Eerst in adviserende rollen, later in management-functies waarbij hij verantwoordelijk was voor de uitvoering van verschillende pensioenfondsen. Feitelijk vervulde hij daarmee ook de rol van Data Owner, al was die term toen nog niet ingeburgerd. Met de opkomst van Datamanagement heeft Arjen de overstap gemaakt van de pensioenuitvoering naar Datamanagement. Gedreven door de gedachten dat deelnemers alleen de pensioenuitkering krijgen waar zij recht op hebben als de onderliggende data van juiste kwaliteit en betekenis is, heeft hij samen met zijn team bij APG het fundament voor data-management gelegd. Daarbij is datakwaliteit het speerpunt.

de uitvoering van verschillende pensioenfondsen. Feitelijk vervulde hij daarmee ook de rol van Data Owner, al was die term toen nog niet ingeburgerd. Met de opkomst van Datamanagement heeft Arjen de overstap gemaakt van de pensioenuitvoering naar Datamanagement. Gedreven door de gedachten dat deelnemers alleen de pensioenuitkering krijgen waar zij recht op hebben als de onderliggende data van juiste kwaliteit en betekenis is, heeft hij samen met zijn team bij APG het fundament voor data-management gelegd. Daarbij is datakwaliteit het speerpunt.



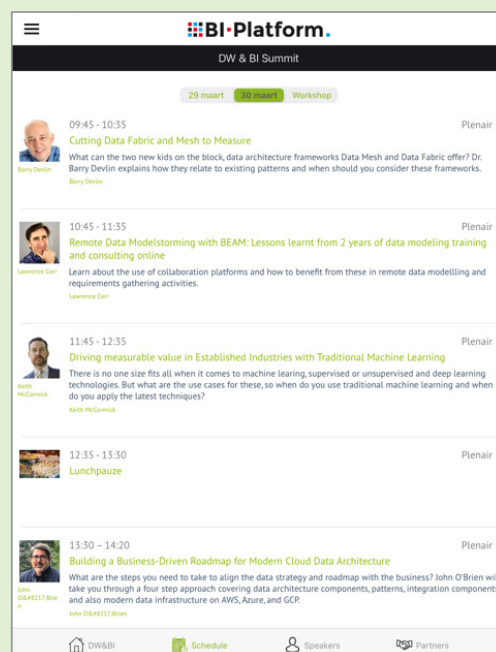
**NIELS NAGLÉ** is een ervaren Data & AI Consultant – Architect, Chapter Lead Data & AI, trainer en spreker bij Info Support. Als consultant is hij gespecialiseerd in data & Analytics oplossingen, business intelligence, moderne dataplatforms, data mesh, Artificial

## CONGRES-APP



Download de DW&BI Summit Congres-App

(onderdeel van de BI-Platform App)



# VIJF WORKSHOPS VAN EEN HALVE DAG

15 MAART 2022

## PROFITING WITH PRACTICAL SUPERVISED MACHINE LEARNING

**Praktische halve dag over het inzetten van Supervised machine learning. Wanneer is juist deze vorm te prefereren boven Unsupervised of Deep Learning en hoe pak je dit concreet aan? Hoe pak je data preparation aan voor verschillende soorten modellen en hoe automatiseer je dat uiteindelijk.**

Regression, decision trees, neural networks—along with many other supervised learning techniques—provide powerful predictive insights. Once built, the models can produce key indicators to optimize the allocation of organizational resources. New users of these established techniques are often impressed with how easy it all seems to be. Modeling software to build these models is widely available but often results in disappointing results. Many fail to even recognize that proper problem definition was the problem. They likely conclude that the data was not capable of better performance.

The deployment phase includes proper model interpretation and looking for clues that the model will perform well on unseen data. Although the predictive power of these machine-learning models can be very impressive, there is no benefit unless they inform value-focused actions. Models must be deployed in an automated fashion to continually support decision-making for residual impact. The instructor will show how to interpret supervised models with an eye toward decisioning automation.

### The seminar

In this half-day seminar, Keith McCormick will overview the two most important and foundational techniques in supervised machine learning, and explain why 70-80% or more of everyday problems faced in established industries can be addressed with one particular machine learning strategy. The focus will be on highly practical techniques for maximizing your results whether you are brand new to predictive analytics or you've made some attempts but have been disappointed in the results so far. Veteran users of these techniques will also benefit because a comparison will be made between these traditional techniques and some features of newer techniques. We will explore that while tempting, the newer techniques are rarely the best fit except in a handful of niche application areas that many organizations will not face (at least not in the short term). Participants will leave with specific ideas to apply to their current and future projects.

### Learning Objectives

- When to apply supervised or unsupervised modeling methods
- Options for inserting machine learning into the decision making of your organization
- How to use multiple models for value estimation and classification



- How to properly prepare data for different kinds of supervised models
- Interpret model coefficients and output to translate across platforms and languages, including the widely used Predictive Modeling Markup Language (PMML)
- Explore the pros and cons of “black box” models including ensembles
- How data preparation must be automated in parallel with the model if deployment is to succeed
- Compare model accuracy scores to model propensity scores that drive decisions at deployment.

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP [WWW.ADEPTEVENTS.NL/SML](http://WWW.ADEPTEVENTS.NL/SML)

17 MAART 2022

## THE DATA-PROCESS CONNECTION

**Alec Sharp illustreert de vele manieren waarop conceptmodellen (conceptuele datamodelen) procesverandering en business analyse ondersteunen.**

Whether you call it a conceptual data model, a domain map, a business object model, or even a “thing model,” a concept model is invaluable to process and architecture initiatives. Why? Because processes, capabilities, and solutions act on “things” – Settle Claim, Register Unit, Resolve Service Issue, and so on. Those things are usually “entities” or “objects” in the concept model, and



# VIER WORKSHOPS VAN EEN HALVE DAG

clarity on “what is one of these things?” contributes immensely to clarity on what the corresponding processes are.

After introducing methods to get people, even C-level executives, engaged in concept modelling, we’ll introduce and get practice with guidelines to ensure proper naming and definition of entities/concepts/business objects. We’ll also see that success depends on recognising that a concept model is a description of a business, not a description of a database. Another key – don’t call it a data model!

Drawing on almost forty years of successful modelling, on projects of every size and type, this session introduces proven techniques backed up with current, real-life examples.

## Topics include:

- Concept modelling essentials – things, facts about things, and the policies and rules governing things
- “Guerrilla modelling” – how to get started on concept modelling without anyone realising it
- Naming conventions and graphic guidelines – ensuring correctness, consistency, and readability
- Concept models as a starting point for process discovery
- Practical examples of concept modelling supporting process work, architecture work, and commercial software selection.

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP [WWW.ADEPTEVENTS.NL/DPC](http://WWW.ADEPTEVENTS.NL/DPC)

31 MAART 2022

## DATA AND ANALYTICS AS A LINE OF BUSINESS

**Practical workshop by Donald Farmer on how to leverage on your analytics efforts and developing this into a line of business.**

By the end of this workshop your team will have a sound understanding of how data and analytics can expand, enhance and strengthen your business and your relationships with clients.



You’ll have some practical guidelines for strategy, messaging and design which can get you started on your own analytics journey.

## Learning objectives

- The nature of data as asset
- The importance of analytics to realising that value
- Ways in which data and analytics can be developed as a line of business
- Simple models for data and analytics as a line of business
- The value of benchmarking
- How to encourage and support internal and external communities
- How to be strategically more agile when creating data and analytics lines of business
- Addressing ethics and governance concerns.

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP [WWW.ADEPTEVENTS.NL/DAB](http://WWW.ADEPTEVENTS.NL/DAB)

7 APRIL 2022

## DATAOPS FOR BETTER AND FASTER ANALYTICS

**In this half day virtual tutorial John O’Brien will explain the benefits of the DataOps methodology to improve on your Analytics.**

Adopting the DataOps Methodology is helping agile teams deliver data and analytics faster and more manageable in modern data infrastructure and ecosystems. DataOps is critical for companies to become resilient with data and analytics delivery in a volatile and uncertain global business environment. Going beyond DevOps for continuous deployments, DataOps leverages principles from other disciplines to evolve data engineering and management.

Companies need data and analytics more than ever to be agile and competitive in today’s fast-changing environment. DataOps can be an enterprise-wide initiative or an independent agile delivery team working to improve how they deliver data analytics for their customer. Gaining traction takes time and ongoing support.

## This seminar will cover:

- The challenges in current data environments and IT
- What DataOps is and how it differs from other approaches
- Which principles and technologies to focus on initially
- How to adopt DataOps to speed analytics development and delivery
- How to continuously engineer, deploy, and operationalize data pipelines with automation and monitoring
- Setting expectations and planning for DataOps maturity.

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP [WWW.ADEPTEVENTS.NL/DOP](http://WWW.ADEPTEVENTS.NL/DOP)

# INFORMATIE DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2022



## DATUM EN TIJD

Het congres DW&BI SUMMIT vindt plaats op 29 en 30 maart. Op 29 maart begint het programma om 09.00 uur en duurt tot 16.45 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.00 uur. Op 30 maart begint het programma om 9:30 en duurt tot 17:00 uur.

## PLAATS

Van der Valk Hotel Utrecht  
Winthontlaan 4-6  
3526 KV Utrecht  
Telefoon 030 8000 800  
E-mail: utrecht@valk.nl  
Website hotel: [www.vandervalkhotelutrecht.nl](http://www.vandervalkhotelutrecht.nl)

Via onze website of de congres-app vindt u de routebeschrijving waarbij wij reizen met openbaar vervoer sterk aanbevelen gelet op de uitstekende bereikbaarheid van het hotel.

## AANMELDEN

Aanmelden kan op [www.dwbisummit.com](http://www.dwbisummit.com). Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar [seminars@adeptevents.nl](mailto:seminars@adeptevents.nl). Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

**Let op: Indien het Live of Hybride format vanwege corona-restricties niet mogelijk is, schakelen wij om naar volledig Online, natuurlijk voor het lagere tarief.**

## KOSTEN

Vroeg registreren voor deze tweedaagse conferentie loont.

Opties	On-premise 1e dag en online 2e dag	On-premise 1e dag (29 maart)	Online beide dagen	Online 1 dag
Best rate (geldig tot 31 december 2021)	€ 680	€ 416	€ 480	€ 264
Vroegboekorting (1 januari t/m 15 februari)	€ 765	€ 468	€ 540	€ 297
Regulier tarief (vanaf 16 februari 2022)	€ 850	€ 520	€ 600	€ 330

De kosten voor een virtuele halve dag seminar door **Alec Sharp, Donald Farmer, Keith McCormick** of **John O'Brien** bedragen slechts € 250,- in combinatie met congresdeelname.

Deelnemers aan het congres hebben bovendien nog enkele maanden toegang tot de video opnames, dus als u een sessie moet missen is er geen man overboord. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Documentatie, lunch, en koffie zijn inbegrepen. Leden van KNVI afdeling BI&A alsmede DAMA (NL of International) ontvangen 10% korting op de deelnameprijs. Deze en andere lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. *Werk u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.*

## GROEPSKORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één organisatie aan, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan).

## ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

## MEER INFORMATIE



+31(0)172-742680



[www.dwbisummit.com](http://www.dwbisummit.com)



[seminars@adeptevents.nl](mailto:seminars@adeptevents.nl)



[@AdeptEventsNL](https://twitter.com/AdeptEventsNL) | #dwbisummit



<https://www.linkedin.com/company/adept-events>

Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website [www.biplatform.nl](http://www.biplatform.nl) en schrijf in voor de nieuwsbrief



Download de **DW&BI Summit Congres-App** (onderdeel van de BI-Platform App)

## SPONSORS EN MEDIAPARTNERS

Dit congres wordt mede mogelijk gemaakt en ondersteund door de onderstaande sponsors en mediapartners.

**BI Platform.**