



Thomas Frisendal

Nigel Turner

Alec Sharp

Mike Ferguson

Jan Veldsink

Matthijs Stel

Tanja Ubert

Rick van der Lans

Herman Bennema

UTRECHT + LIVE VIDEO STREAM 4 APRIL 2023

WORKSHOPS 5 APRIL 2023

DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2023

Data Mesh, Analytics & Data Science, Data Observability & Governance, Graph Analytics, Datamodellieren, Data Lakehouse

Met internationale topsprekers en onafhankelijk analisten

Thomas Frisendal, Nigel Turner, Alec Sharp, Mike Ferguson, Jan Veldsink, Matthijs Stel, Herman Bennema en Rick van der Lans

- ▶ Datakwaliteit bij Data Mesh en Data Fabric architecturen
- ▶ Opzetten en benutten van een Enterprise Data Marketplace
- ▶ Data als motor voor AI
- ▶ Big Data in de Zorg - wat er kan versus wat er mag
- ▶ Stapsgewijze aanpak Datamanagement en inzet data catalog
- ▶ Welk datamodel past bij uw toepassing?
- ▶ Data Lakehouse: marketing hype of nieuwe data architectuur?
- ▶ Knowledge Graphs - nieuwe mogelijkheden voor Analytics
- ▶ Data Observability - wat is het, wat kan het, vergelijking van tools & vendors

INFORMATIE EN REGISTRATIE:
WWW.DWBISUMMIT.COM

Indien het Live of Hybride format op 4 april vanwege corona-restricties niet mogelijk is, schakelen wij om naar volledig Online.

WORKSHOPS 5 APRIL

- ▶ A Data Strategy for Becoming Data Driven | Nigel Turner (hele dag)
- ▶ Understanding Graph Technologies | Thomas Frisendal (halve dag)
- ▶ Concept Modelling for Business Analysts | Alec Sharp (halve dag)



Follow us @AdeptEventsNL
Event hash tag: #dwbisummit

AdeptEvents



DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2023

De DW&BI Summit is gericht op nieuwe ontwikkelingen, trends en technologieën op gebied van Datawarehousing, BI & Analytics en Data Science. Aan bod komen jaarlijks wisselende actuele en praktische thema's. De DW&BI Summit biedt voorts praktische richtlijnen, handvatten en do's en don'ts ter ondersteuning van de huidige en komende vraagstukken. U ontmoet bekende sprekers en thought leaders uit binnen- en buitenland en vertegenwoordigers van grote internationale organisaties. Profiteer van de kennis en ervaring van de eersterangs line-up van sprekers met *Alec Sharp, Thomas Frisendal, Nigel Turner, Mike Ferguson, Jan Veldsink, Tanja Ubert, Matthijs Stel, Herman Bennema en Rick van der Lans.*

Op de eerste congresdag kunt u naar onze accommodatie in Utrecht komen en presenteren alle sprekers live in de zaal. Bovendien is deze dag in het hybride format zodat u kunt kiezen tussen deelname in de zaal in Utrecht óf online via onze live video stream. De tweede congresdag bestaat uit drie workshops van een halve of hele dag.

Tiende editie van de DW&BI Summit!

Op deze tweede Lustrum-editie pakken we uit met liefst tien boeiende lezingen door topsprekers op 4 april. Enkele onderwerpen die op het congres aan bod komen:

- Datakwaliteit bij Data Mesh en Data Fabric architecturen
- Opzetten en benutten van een Enterprise Data Marketplace
- The Human Side of Data Modelling
- Datacentric AI - data als motor voor AI
- Stapsgewijze aanpak Datamanagement en inzet data catalog bij Evides
- Data Lakehouse: marketing hype of nieuwe data architectuur?
- Knowledge Graphs - nieuwe mogelijkheden voor Analytics

- Concept (Data) Modelling
- Data Observability - wat is het, wat kan het (observeren), vergelijking van tools & vendors

De DW&BI Summit biedt praktische richtlijnen, handvatten en do's en don'ts ter ondersteuning van de huidige en komende vraagstukken. U ontmoet bekende sprekers en thought leaders Thomas Frisendal, Nigel Turner, Alec Sharp, Mike Ferguson, Jan Veldsink, Matthijs Stel, Herman Bennema en Rick van der Lans.

Parallelsessies en video opnames

Voor het optuigen van een optimaal en vol programma werken wij met parallelsessies. Of u nu in Utrecht deelneemt of online, u zult op 4 april toch moeten kiezen. Sinds 2020 werken wij echter, om begrijpelijke redenen, met video opnames. Deelnemers aan het congres hebben nog enkele maanden na het congres toegang tot deze video opnames dus welke parallelsessie u ook kiest, de andere is altijd nog te bekijken.

DW&BI SUMMIT is bestemd voor u!

Het congres is gericht op beslissers en degenen die betrokken zijn bij de besluitvorming rondom Datawarehousing, Business Intelligence en data science projecten en die inzicht moeten hebben in de huidige mogelijkheden van BI én in de lange termijn ontwikkelingen. En op diegenen die betrokken zijn bij het invoeren van analytics en big data. Ook is het congres verplichte kost voor zij die verantwoordelijk zijn voor data management en voor het ontwerpen en ontwikkelen van datawarehouses en het opzetten van business intelligence omgevingen, waaronder datawarehouse architecten, BI-specialisten, dwbi-projectleiders, informatie-analisten, data scientists en technology-planners.

PROGRAMMA



DINSDAG 4 APRIL – LIVE + STREAMING

Sessie 1

Data Lakehouse: Marketing Hype of Nieuwe Architectuur?

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

Sessie 2A

Building an Enterprise Data Marketplace

Mike Ferguson, Managing Director, Intelligent Business Strategies Ltd

Sessie 2B

Datamodelleren: welk datamodel past bij uw toepassing?

Tanja Ubert, Docent en researcher, Hogeschool Rotterdam

Sessie 3A

Knowledge Graphs – New Perspectives on Analytics

Thomas Frisendal, Founder, TF Informatik

Sessie 3B

Data Management bij Evides - Stap voor stap bouwen aan een succesvolle data strategie

Matthijs Stel, Manager Datamanagement & Analytics, Evides Waterbedrijf

Sessie 4A

Data Mesh & Fabric: The Data Quality Dependency

Nigel Turner, Principal Information Management Consultant, Global Data Strategy

Sessie 4B

Data als motor van AI

Jan W. Veldsink, Artificial Intelligence Office, Rabobank

Sessie 5A

Data Observability – What is it and why is it important?

Mike Ferguson, Managing Director, Intelligent Business Strategies Ltd

Sessie 5B

Big Data in de Zorg - wat er kan versus wat er mag

Herman Bennema, Managing Director, Vektis

Sessie 6

The Human Side of Data Modelling

Alec Sharp, Founder, Clariteq Systems Consulting

WOENSDAG 5 APRIL – WORKSHOPS

9:30 – 17:00

A Data Strategy for Becoming Data Driven

Nigel Turner, Principal Information Management Consultant, Global Data Strategy

9:00 – 12:30

Concept Modelling for Business Analysts

Alec Sharp, Founder, Clariteq Systems Consulting

13:30 – 17:00

Understanding Graph Technologies

Thomas Frisendal, Founder, TF Informatik

Globale dagindeling voor 4 april:

09:00 – 09:15 Opening

09:15 – 10:15 Sessie 1

10:15 – 11:15 Sessie 2A en 2B

11:15 – 11:30 Koffiepauze

11:30 – 12:30 Sessie 3A en 3B

12:30 – 13:30 Lunchpauze

13:30 – 14:30 Sessie 4A en 4B

14:30 – 14:45 Koffiepauze

14:45 – 15:45 Sessie 5A en 5B

15:45 – 16:45 Sessie 6

16:45 – 16:50 Afsluiting



1. Data Lakehouse: Marketing Hype of Nieuwe Architectuur?

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

Deze sessie bespreekt de data lakehouse, de nieuweling in de wereld van data-architecturen. Kort gezegd is het data lakehouse een combinatie van een datawarehouse en een data lake. Met andere woorden, deze architectuur is ontwikkeld om een typische datawarehouse-workload plus een datalake-workload te ondersteunen. Het bevat gestructureerde, semi-gestructureerde en ongestructureerde gegevens. Technisch gezien worden de gegevens in een data lakehouse opgeslagen in bestanden die toegankelijk zijn voor elk type tool en databaseserver. De gegevens worden niet gegijzeld door een specifieke databaseserver. SQL-engines hebben ook efficiënt toegang tot die gegevens voor meer traditionele business intelligence-workloads. En datascientists kunnen hun descriptive en prescriptive modellen rechtstreeks op de data ontwikkelen.

Het is heel logisch om deze twee werelden te combineren, omdat ze dezelfde gegevens en logica delen. Maar is dit echt mogelijk? Is dit allemaal te mooi om waar te zijn? In deze sessie worden verschillende aspecten van datawarehouses en datalakes besproken om te bepalen of de datalakehouse een marketinghype is of dat dit echt een waardevolle en realistische nieuwe data-architectuur is.

- Het belang van het combineren van de BI use case en de data science use case in één architectuur
- De relatie tussen de data lakehouse-architectuur en SQL-on-Hadoop-engines
- Vergelijkingen van datawarehouse, datalake en datalakehouse zijn gekleurd
- Ontbrekende onderdelen van het data lakehouse
- Het opslaan van gegevens in open bestandsformaten heeft praktische voordelen
- Is de data lakehouse een business pull of een technology push?

2A. Building an Enterprise Data Marketplace

Mike Ferguson, Managing Director, Intelligent Business Strategies Ltd

Most firms today want to create a high quality, compliant data foundation to support multiple analytical workloads. A rapidly emerging approach to building this is to create DataOps pipelines that produce reusable data products. However, there needs to be somewhere where these data products can be made available so data to be shared. The solution is a data marketplace where ready-made, high quality data products that can be published for others to consume and use. This session looks at what a data marketplace is, how to build one and how you can use it to govern data sharing across the enterprise and beyond. It also looks at what is needed to operate a data marketplace and the trend to become a marketplace for both data and analytical products.

- The need for a high-quality data foundation to support decision making

- Incrementally building a data foundation using DataOps pipelines to product Data Products
- Using an enterprise data marketplace to share data
- What is the difference between a data catalog and a data marketplace?
- Challenges in establishing a data marketplace
- What processes are needed to operate a data marketplace?
- Governing the sharing of data using a data marketplace
- Trends – publishing analytical products in a marketplace
- Progressively shortening time to value using a marketplace.

2B. Datamodelleren: welk datamodel past bij uw toepassing?

Tanja Ubert, Docent en researcher, Hogeschool Rotterdam

In deze sessie wordt u meegenomen in de meest gebruikte modellen. De toepassing ervan in context en de noodzaak om een model te kiezen bij het ritme en doelstelling van de data. Er is veel discussie over welk datamodel het best is. Goeroes vallen over elkaar heen. Afhankelijk van de achtergrond van de IT-er zijn ze meer of minder bekend met de keur aan beschikbare modellen. Door de focus op data science worden de onderliggende modellen vaak niet geadresseerd. Welk model u kiest heeft implicaties voor de mogelijkheden in de toekomst. Kies het datamodel dat past bij de doelstelling die u heeft met data, voor de gehele levenscyclus van de gegevens.

Waarom is dat nu relevant? De GDPR, de aankomende Data Act en AI Act vragen van bedrijven en instellingen om te weten welke data ze hebben, met welk doel, vanaf wanneer en tot wanneer. Dit zijn minimale eisen. In veel branches is de data ook als asset op de balans te vinden. Daarom is data in veel organisaties van een bijnaar een hoofdrol aan het gaan.

De hoofdtypen modellen, relationeel, dimensioneel, ensemble en graven worden toegelicht.

Het belangrijkste gegeven bij het kiezen van een model is: welk belang in het kader van de doelen van de organisatie moet worden gediend? Is het belangrijk om zo secuur mogelijk te registreren wat er is gebeurd in interacties met een klant? Is het nodig om terug te kijken naar de gang van zaken, om te verbeteren? Of moet er vooruit gekeken worden naar de toekomst, gebaseerd op historische gegevens?

Vanuit de doelstellingen behandelen we de voor- en nadelen van elk model. Er is geen 'one size fits all' in datamodelleren. Keuzes gemaakt bij de ontwikkeling hebben langdurige gevolgen voor de toepassingen die met de data mogelijk zijn. Daaruit volgen implicaties voor de gehele data architectuur, in deze sessie focussen we op de datamodellen.

- Waarom data en datamodellen van een bijrol naar een hoofdrol gaan
- Datamodel typen, relationeel, dimensioneel, ensemble en graven
- Relatie tussen datamodel en doelstelling organisatie
- Ritme en doelstelling van de data gevat in een model
- Historie vatten in een model.



3A. Knowledge Graphs – New Perspectives on Analytics

Thomas Frisendal, Founder, TF Informatik

Since Google announced its Knowledge Graph solution in 2012 the paradigm has found its way into many real-world use cases. These are mostly in the analytics space. The graph database market has exploded over the last 10 years with at least 50 brand names today. International Standardization is coming – very soon SQL will be extended by functionality for property query queries. A full international standard for property graphs, called GQL, will surface in late 2023.

The inclusion of graph technology dramatically enlarges the scope of analytics by enabling semi-structured information, semantic sources such as ontologies and taxonomies, social networks as well as schema-less sources of data. At the same time graph databases are much better suited for doing complex multi-joins analyzing large networks of data, opening up for advanced fraud detection etc. The Panama papers is the best-known example. Finally graph theory is a mathematical discipline with a long history, which among other things have created graph algorithms for many complex analytics, such as clustering, shortest path, page rank, centrality and much more.

This presentation will cover what a Knowledge Graph is, how it is different and yet complementary to other technologies. Furthermore, Thomas will cover:

- Why do semantics and relations matter?
- What kinds of data architectures and pipelines?
- Which are the vendors and the products?
- Which standards exist?

3B. Data Management bij Evides - Stap voor stap bouwen aan een succesvolle data strategie

Matthijs Stel, Manager Datamanagement & Analytics, Evides Waterbedrijf

Data Management omvat een breed gebied aan onderwerpen en aandachtsgebieden waar je mee te maken krijgt als organisatie die zich moet aanpassen aan een omgeving die steeds digitaler wordt. Waar begin je? En hoe maak je het tot iets dat door de hele organisatie omarmd wordt?

Inmiddels is Evides Waterbedrijf ruim 5 jaar onderweg om een data management programma uit te rollen en heel bewust te groeien naar een datagedreven en data-volwassen waterbedrijf. En terugkijkend zijn er wel enkele lessen te trekken die bepalend waren voor de ontwikkeling tot nu toe en tekent de toekomst zich steeds scherper af. Vanuit mens, proces, technologie en organisatie zijn verschillende stappen gezet die de revue zullen passeren:

- Eén waarheid in de data: groei in data volwassenheid kun je versnellen, maar je kunt groei niet overslaan
- Verankering van data management op het juiste niveau en zorg voor een goede sponsor

- Laat continue de waarde zien van data voor de stakeholders en stimuleer actief data management
- Hoe bouw en onderhoud je een BI-platform dat nu en in de toekomst van waarde is voor de organisatie
- Wat betekent data management en BI voor je personeel en de benodigde skills?
- Wanneer weet je dat een data governance oplossing nodig is?

4A. Data Mesh & Fabric: The Data Quality Dependency

Nigel Turner, Principal Information Management Consultant, Global Data Strategy

The concepts and practices of Data Mesh and Data Fabric are data management's new hot topics. These contrasting yet complementary technology and organisational approaches promise better data management through the delivery of defined data products and the automation of real time data integration.

But to succeed both depend on getting their Data Quality foundations right. To work, Data Mesh requires high quality, well curated data sets and data products; Data Fabric also relies on high quality, standardised data and metadata which insulates data users from the complexities of multiple systems and platforms.

This session will briefly recap the main concepts and practices of Data Mesh and Data Fabric and consider their implications for Data Quality Management. Will the Mesh and Fabric make Data Quality easier or harder to get right? As a foundational data discipline how should Data Quality principles and practices evolve and adapt to meet the needs of these new trends? What new approaches and practices may be needed? What are the implications for Data Quality practitioners and other data management professionals working in other data disciplines such as Data Governance, Business Intelligence and Data Warehousing?

This session will include:

- A brief overview of the main concepts of Data Mesh and Data Fabric
- A review of the current state of Data Quality Management – its successes and failures
- An analysis of the impact of Data Mesh and Data Fabric on Data Quality Management – will they improve or worsen the Data Quality status quo?
- Practical guidance on how Data Quality Management needs to evolve to support these new data management approaches
- A suggested roadmap of actions which Data Quality practitioners and other data management professionals should implement to ensure they remain relevant in the new world of Data Mesh and Data Fabric.

4B. Data als motor van AI

Jan W. Veldsink, Artificial Intelligence Office, Rabobank

We komen uit een wereld van algoritmen en de focus van AI ligt nog grotendeels op het optimaliseren van de modellen. In deze bijdrage door Jan Veldsink gaan we ons richten op datacentriciteit,



de data in het midden plaatsen en er meerdere analyses/ rapporten en applicaties van maken.

Datacentrische AI is een vorm van kunstmatige intelligentie die zich richt op het werken met en gebruiken van data om problemen op te lossen. Dit type AI omvat doorgaans het gebruik van machine learning-algoritmen en andere technieken om grote hoeveelheden gegevens te analyseren en er bruikbare inzichten uit te halen.

Enkele kernpunten van datagerichte AI zijn:

1. Datacentrische AI is gericht op het werken met en gebruiken van data om problemen op te lossen.
2. Dit type AI omvat meestal het gebruik van algoritmen voor machine learning en andere technieken.
3. Datacentrische AI kan worden gebruikt om grote hoeveelheden data te analyseren en er bruikbare inzichten uit te halen.
4. Dit type AI wordt vaak gebruikt in een breed scala aan toepassingen, zoals beeld- en spraakherkenning, natuurlijke taalverwerking en voorspellende analyses.
5. Datacentrische AI is een belangrijk hulpmiddel voor bedrijven, organisaties en individuen die grote hoeveelheden data moeten begrijpen om betere beslissingen te kunnen nemen en hun bedrijfsvoering te verbeteren.

5A. Data Observability – What is it and why is it important?

Mike Ferguson, Managing Director, Intelligent Business Strategies Ltd

This session looks at the emergence of Data Observability and looks at what it is about, what Data Observability can observe, vendors in the market and examples of what vendors are capturing about data. The presentation will also look at Data Observability requirements, the strengths and weaknesses of current offerings, where the gaps are and tool complexity (overlaps, inability to share metadata) from a customer perspective. It will explore the link between Data Observability, data catalogs, data intelligence and the move towards augmented data governance and discuss how Data Observability and data intelligence can be used in a real-time automated Data Governance Action Framework to govern data across multiple tools and data stores in next generation Data governance.

- What's happening with data in business today and why there may be problems ahead
- Requirements to avoid problems and strengthen data governance
- What is data observability and what is it trying to help you do?
- What is it that can be observed?
- The data observability process – what are the steps and how does it work?
- Vendors in the market and what they are capturing
- The link between data observability and data catalogs
- Data observability, prescriptive analytics, and real-time automated data governance.

5B. Big Data in de Zorg - wat er kan versus wat er mag

Herman Bennema, Managing Director, Vektis

Herman Bennema zal na een korte introductie van Vektis aan de hand van praktijkvoorbeelden laten zien wat voor informatie kan worden gehaald uit de declaratiegegevens (met een totale waarde van ruim 850 miljard euro) die door Vektis worden beheerd. Ook zal hij ingaan op de wettelijke kaders waarbinnen Vektis acteert en schets hij het dilemma waar we in Nederland voor staan: hoe zorgen we voor een gezonde balans tussen enerzijds het privacy risico bij gebruik van zorgdata en anderzijds de mogelijkheden om de zorg betaalbaar, toegankelijk en van hoge kwaliteit te houden op basis van data-analyse.

- Introductie Vektis
- Data-architectuur
- Voorbeelden van informatie gebaseerd op declaratiedata
- Dilemma: wat kan versus wat mag
- Concrete aanpak voor lavenen tussen AVG en Data-exploratie.

6. The Human Side of Data Modelling

Alec Sharp, Founder, Clariteq Systems Consulting

Engaging Stakeholders and Other Mere Mortals

Interest in Data Modelling, especially Concept Modelling (Conceptual Data Modelling) has increased dramatically in recent years. That's great news, but our modelling can still be improved. When it's done well, Concept Modelling is a powerful enabler of communication among different stakeholders including senior leaders, subject matter experts, business analysts, solution architects, and others. Unfortunately, the communication often gets lost – in the clouds, in the weeds, or somewhere off to the side. Sometimes the modeller has drifted too quickly into abstraction, sometimes the modeller has taken the famous "deep dive for detail," but the outcome is the same – confusion, frustration, and detachment. The result – inaccurate,

incomplete, or unappreciated models. It doesn't have to be this way! Drawing on over 40 years of successful modelling, this session describes core techniques, backed by practical examples, for helping people appreciate, use, and possibly even want to build data models.

- Topics include:
- Unclear on the concept – how to think about concept modelling
- "Role induction" for clients – skip the "tutorial" on data modeling and Just Do It!
- Get a sense of direction – guidelines for data model graphics
- "Scripts" for extending the model – the value of consistency
- "Plays well with others" – make data modelling vital for analysis and design.



INTERNATIONALE TOPSPREKERS



ALEC SHARP, senior consultant bij Clariteq Systems Consulting, heeft diepgaande expertise in een zeldzame combinatie van werkgebieden – gespreksleiding, strategie ontwikkeling, specificatie van applicatie-requirements, datamodellering en, uiteraard,

business proces analyse en herontwerp, van verhoogde verbetering door zakelijke verandering. Zijn 35 jaar ervaring in hands-on advies, praktische benaderingen en wereldwijde reputatie in modelgedreven methodieken hebben hem gemaakt tot een veelgevraagd adviseur in uiteenlopende locaties als Ierland, Illinois en India.

Hij is tevens een populaire spreker op conferenties gerelateerd aan Business Process Management, Business Analyse en Data Management, waar hij inhoud en inzicht mixt met lichtvoetigheid en humor. Tot zijn vele hooggewaardeerde presentaties behoren "The Lost Art of Conceptual Modelling," "The Human Side of Data Modelling," "Getting Traction for 'Process' – What the Experts Forget," "Mind the Gap! – Integrating Process, Data, and Requirements Modelling" en "Adventures in Reverse-Engineering – What You've Got and Why You Don't Like It."

Alec Sharp is ontvanger van de prestigieuze DAMA Professional Achievement Award, een internationale prijs die eens per jaar wordt bereikt aan de professional die het meest heeft bijgedragen aan het Data Management vakgebied.

Alec schreef letterlijk hét boek over business process modeling – hij is auteur van de tweede editie van "Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Application Development". Het boek is populair bij professionals op het gebied van procesverbetering, business analisten en consultants, is aanhoudend bestseller op het gebied van business process modelleren en wordt veel gebruikt als MBA-leerboek.

Alec's educatieve workshops worden virtueel en in-person uitgevoerd bij vele bekende organisaties. Deze omvatten *Business-Oriented Data Modelling*, *Business-Oriented Data Modelling – Masterclass*, *Working With Business Processes*, *Advanced Business Process Techniques*, alsmede *Model-Driven Business Analysis Techniques*. Zijn lessen zijn praktisch, energiek en leuk, en krijgen stevast "uitstekende" beoordelingen.



RICK VAN DER LANS is een gerespecteerd en onafhankelijk analist, adviseur, auteur en internationaal bekende spreker. Hij is gespecialiseerd in datawarehousing, business intelligence, big data en databasetechnologie. Hij heeft vele seminars en webinars

gepresenteerd en keynotes bij industry-leading conferenties. Hij weet als geen ander een goede balans te vinden tussen op de praktijk toegesneden technologische en strategische zaken. Al meer dan tien jaar is hij de voorzitter van de jaarlijkse *European Enterprise Data and Business Intelligence Conference* in Londen en de jaarlijkse *Data Warehousing en Business Intelligence Summit* in Nederland.

Rick helpt cliënten wereldwijd met het ontwerpen van hun data warehouse, big data en business intelligence architecturen en begeleid hen bij het selecteren van de geschikte producten. Hij is invloedrijk geweest bij het wereldwijd introduceren van de nieuwe logische datawarehouse architectuur waarmee organisaties meer flexibele business intelligence systemen kunnen ontwikkelen.

Rick heeft honderden artikelen en blogs geschreven voor toonaangevende vakbladen en websites en van zijn hand zijn vele educatieve en populaire whitepapers verschenen voor een groot aantal leveranciers. Hij was de auteur van het eerste beschikbare boek over SQL, getiteld *Introduction to SQL*, dat in vele talen gepubliceerd is en waarvan meer dan 100.000 exemplaren verkocht zijn. Zijn laatst verschenen boek is *Data Virtualization for Business Intelligence Systems*. Rick is in 2018 op de bekende Analytica Influencer List geklommen tot de zesde meest invloedrijke BI analist wereldwijd.



NIGEL TURNER is Principal Information Management Consultant voor EMEA bij Global Data Strategy Ltd. en vicevoorzitter van de Data Management Association (DAMA) van het Verenigd Koninkrijk. Nigel heeft meer dan 25 jaar ervaring in Information Management, zowel

binnen internationale concerns als British Telecommunications als in zijn rol als extern consultant bij meer dan 150 klanten wereldwijd waaronder British Gas, UK Environment Agency, Intel US om er een paar te noemen. Hij spreekt regelmatig op internationale congressen en werkt tevens als part time project manager bij Cardiff University National Software Academy. Nigel heeft gesproken op eerdere edities van ons jaarlijkse congres Datawarehousing & Business Intelligence Summit.



MIKE FERGUSON is oprichter van Intelligent Business Strategies Ltd. en als analist en consultant gespecialiseerd in business intelligence, big data, data management en enterprise business integration. Hij kan bogen op meer dan 40 jaar ervaring in IT, ondermeer op gebied van BI en Corporate Performance Management, Data Management en Big Data Analytics (Hadoop, MapReduce, Hive, Graph DBMSs).

Mike opereert afwisselend op bestuursniveau, IT management niveau en ook gespecialiseerde technische IT niveau's voor de terreinen BI, corporate performance management strategie, technologie- en toolselectie, enterprise architectuur, MDM and data-integratie. Hij is een veelgevraagd spreker op internationale conferenties en heeft veelvuldig artikelen gepubliceerd in de vakbladen en via weblogs.

Eerder was Mike partner en mede-oprichter van Codd and Date Europe Limited, Chief Architect bij NCR voor het Teradata DBMS en Europees directeur van Database Associates. Hij verzorgt regelmatig seminars en workshops met als onderwerpen Data Warehouse Modernisation, Big Data Architecture & Technology, Centralised Data Governance of a Distributed Data Landscape, Practical Guidelines for Implementing a Data Mesh, Embedded Analytics, Intelligent Apps & AI Automation, Migrating Data Warehouse to the Cloud, Modern Data Architecture and Data Virtualisation.

Mike heeft gesproken op eerdere edities van ons jaarlijkse congres Datawarehousing & Business Intelligence Summit.



THOMAS FRIENDAL is een ervaren databaseprofessional met meer dan 30 jaar ervaring aan de kant van de IT-leveranciers en als zelfstandig consultant. Hij werkt sinds eind jaren 70 met databases en datamodellering. Sinds 1995 werkte hij vooral aan data

warehouse projecten, maar tegenwoordig werkt hij vooral met graph database technologie. Thomas heeft een sterke drang om alles te visualiseren als grafieken – ook datamodellen.

Wat hem het meest drijft is het omzetten van gegevens in informatie en kennis. Zijn benadering van informatiegestuurde analyse en ontwerp kan "New Nordic" worden genoemd in de zin dat hij traditionele Scandinavische ambities zoals superieure kwaliteit, functionaliteit, betrouwbaarheid en innovatie wil benutten; op zoek naar nieuwe manieren om de structuur en betekenis van de bedrijfscontext te communiceren. Thomas levert

advies, beoordelingen en aanbevelingen voor datagestuurde projecten op gebieden als data-architectuur, datamodellering, metadata recycling (legacy datamodellen omzetten in nieuwe), analyse van bedrijfsinformatie, inclusief metadata en bedrijfsvocabulaires en databasetechnologieën, niet in de laatste plaats grafiekmodellen. Hij is de auteur van *Graph Data Modeling for NoSQL and SQL*.



JAN VELDSINK MSC is een creatieve en energieke nieuwe denker, met passie voor technologie en mensen. Hij is spreker, senior adviseur, trainer en coach gespecialiseerd in kunstmatige intelligentie (AI) en intuïtieve interventies in organisaties. Zijn missie is om bij

te dragen aan een veilige en leefbare omgeving binnen teams en organisaties.

Jan Veldsink werkt met AI sinds de laatste AI-winter. Op zijn werk bij enkele van de grote banken in Nederland past hij AI toe binnen verschillende Compliance- en fraude gerelateerde projecten. Zijn expertisegebieden zijn kunstmatige intelligentie, cyberbeveiliging, systeemdenken, serious gaming en innovatie. Ook is hij werkzaam als consultant en docent op het gebied van cybercriminaliteit, kunstmatige intelligentie, digitale transformatie, organisatieontwikkeling en innovatie bij Rabobank en Nyenrode Business Universiteit.

Jan is Lead Artificial Intelligence en Cognitive Technologies binnen Global FEC en Compliance afdeling van de Rabobank. Werkgebied is MPC (Multi party secure computation), Machine Learning, Causal reasoning, XAI (Explainable AI), Case Based Reasoning, Neural Symbolic reasoning en AI Ethics. Bij Nyenrode is Jan verantwoordelijk voor de MBA module AI en voor Digital Security. Andere programma's waar hij aan verbonden is: Digital Transformation, Leadership and Change, System Thinking, Applying and organizing AI/ML.



TANJA UBERT is docent aan de Hogeschool Rotterdam bij de afdeling CMI voor methodologieën, ontwerp, data engineering, business intelligence cursussen. Ze is mede-ontwerper van de nieuwe Bachelor Applied Datascience & Artificial Intelligence (met

Gabriella Obispa en Tony Busker). Tanja is tevens onderzoeker bij de Werkplaats Onderwijsleerttechnologie als expert digital

education design en adviseur bij het Datalab for Datascience/AI and Ethics.

Expertisegebieden van Tanja zijn Data Engineering/ Business Intelligence, Data and Data Warehouse design (UML, Chen, Kimball, Nijssen), digital education design.

Tanja Ubert is spreker geweest op de Data Modelling Zone Europe, The Knowledge Gap Munich en heeft verscheidene keren gesproken voor de KNVI Special Interest Group (SIG) Business Intelligence & Analytics. Ze is al meer dan 12 jaar hogeschool docent bij verschillende hogescholen: Inholland, de Haagse Hogeschool en Hogeschool Rotterdam.



MATTHIJS STEL is manager Data Management & Analytics bij Evides Waterbedrijf en heeft ruim 18 jaar ervaring in de energie- en watersector en vervulde daarin diverse leidinggevende functies. Na een studie Technische

Bedrijfskunde aan de Universiteit Twente is hij via telecom en consultancy in 2004 bij Nuon (het huidige Vattenfall) terecht gekomen om in 2017 de overstap te maken naar Evides Waterbedrijf. In zijn huidige functie als Manager Data Management & Analytics is hij verantwoordelijk voor de ontwikkeling, uitvoering en organisatie van de data strategie en leidt de afdeling Data Management & Analytics..



HERMAN BENNEMA is CEO van Vektis, de toonaangevende leverancier van zorginformatie in Nederland. Herman is een ervaren executive die sterk is in het verbeteren van bedrijven op basis van analytisch inzicht. Onder zijn leiding ontwikkelde Vektis zich van een organisatie gericht op het verzamelen van gegevens over zorgclaims tot een informatieleverancier voor de gehele gezondheidszorg in Nederland. Voorafgaand aan Vektis was de heer Bennema bestuurslid van Solera Nederland, gespecialiseerd in autobielbranche gerelateerde claims. Herman begon zijn carrière als technisch officier bij de Koninklijke Luchtmacht na zijn opleiding aan de Koninklijke Militaire Academie. Hij is tevens afgestudeerd in bedrijfseconomie.

CONGRES-APP



Download de DW&BI Summit
Congres-App

(onderdeel van de BI-Platform App)



WORKSHOP 5 APRIL

9:30 – 17:00

A DATA STRATEGY FOR BECOMING DATA DRIVEN

Data driven worden behelst meer dan de inzet van nieuwe tools en technologie. Het grijpt in op business modellen, processen en vooral datamanagement. Dit seminar door Nigel Turner schetst de praktische stappen die nodig zijn om een haalbare datastrategie en aanpak op te stellen.

In this digital world, it is becoming clear to many organisations that their success or failure depends on how well they manage data. They recognise that data is as a critical business asset which should be managed as carefully and actively as all other business assets such as people, finance, products etc. But like any other asset data does not improve itself and will decline in usefulness and value unless actively maintained and enhanced.

For any organisation a critical first step in maintaining and enhancing its data asset is to understand two critical things:

- How well does data support our current business model?
- How do we need to improve and develop it both to better sustain our current business and to enable our future business strategies and goals?

The primary purpose of a data strategy is to answer these two critical questions. For any data driven organisation a data strategy is essential because it serves as a blueprint for prioritising and guiding current and future data improvement activities. Without a data strategy, organisations will inevitably try to enhance their data assets in a piecemeal, disconnected, unfocused way, usually ending in disappointment or even failure. What's needed is a well crafted and coherent data strategy which sets out a clear direction which all data stakeholders can buy into. And as the famous US

baseball player Yogi Berra once said, "If you don't know where you are going, you'll end up somewhere else."

This seminar will teach you how to produce a workable and achievable data strategy and supporting roadmap and plan, and how to ensure that it becomes a living and agile blueprint for change.

The seminar

In this full day seminar Nigel Turner will outline how to create and implement a data strategy. This includes:

- How data strategy and business strategy interrelate
- What a data strategy is (and is not) and what it should contain
- Building & delivering a data strategy – the key components and steps
- Managing and implementing a data strategy to ensure it continually aligns with changing business priorities and needs.

The seminar will take you through a simple and proven four step process to develop a data strategy. It will also include practical exercises to help participants apply the approach before doing it for real back in their own organisations, as well as highlighting some real world case studies where the approach has been successful.

Learning Objectives

- Know what a data strategy is, and why it is a 'must have' for digital organisations
- Understand the mutual relationship between business and data strategies
- Identify what a data strategy needs to include
- Understand and be able to apply a simple approach to developing a data strategy
- Analyse business goals and strategies and their dependence on data
- Highlight current data problems and future lost opportunities
- Make an outline business case for strategic action
- Assess current data maturity against required data capabilities
- Focus in on business critical data areas
- Identify required new or enhanced data capabilities
- Define and create an actionable roadmap and plan
- Secure stakeholder support and buy in
- Manage change and communication across the organisation
- Understand the crucial role of data governance in implementing and sustaining a data strategy
- Track data strategy deliverables and benefits
- Be aware of case studies of successful implementation of the approach
- Highlight software and other tools that can help to support and automate the delivery of the data strategy.

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP WWW.ADEPTEVENTS.NL/DAS



WORKSHOP 5 APRIL



9:00 – 12:30

CONCEPT MODELLING FOR BUSINESS ANALYSTS

Concept Modelling (or Conceptual Data Modelling) has seen an amazing resurgence of popularity in recent years, and Alec Sharp illustrates the many reasons for this along with practical techniques and guidelines to ensure useful models and business engagement.

Whether you call it a conceptual data model, a domain model, a business object model, or even a “thing model,” the concept model is seeing a worldwide resurgence of interest. Why? Because a concept model is a fundamental technique for improving communication among stakeholders in any sort of initiative. Sadly, that communication often gets lost – in the clouds, in the weeds, or in chasing the latest bright and shiny object. Having experienced this, Business Analysts everywhere are realizing Concept Modelling is a powerful addition to their BA toolkit. This session will even show how a concept model can be used to easily identify use cases, user stories, services, and other functional requirements.

Realizing the value of concept modelling is also, surprisingly, taking hold in the data community. “Surprisingly” because many data practitioners had seen concept modelling as an “old school” technique. Not anymore! In the past few years, data professionals who have seen their big data, data science/AI, data lake, data mesh, data fabric, data lakehouse, etc. efforts fail to deliver expected benefits realise it is because they are not based on a shared view of the enterprise and the things it cares about. That’s where concept modelling helps. Data management/governance teams are (or should be!) taking advantage of the current support for Concept Modelling. After all, we can’t manage what hasn’t been modelled!

The Agile community is especially seeing the need for concept modelling. Because Agile is now the default approach, even on enterprise-scale initiatives, Agile teams need more than some user stories on Post-its in their backlog. Concept modelling is being embraced as an essential foundation on which to envision and develop solutions. In all these cases, the key is to see a concept model as a description of a business, not a technical description of a database schema.

This workshop introduces concept modelling from a non-technical perspective, provides tips and guidelines for the analyst, and explores entity-relationship modelling at conceptual and logical levels using techniques that maximise client engagement and understanding. We’ll also look at techniques for facilitating concept modelling sessions (virtually and in-person), applying concept modelling within other disciplines (e.g., process change or business analysis,) and moving into more complex modelling situations.

Drawing on over forty years of successful consulting and modelling, on projects of every size and type, this session

provides proven techniques backed up with current, real-life examples.

Topics include:

- The essence of concept modelling and essential guidelines for avoiding common pitfalls
- Methods for engaging our business clients in conceptual modelling without them realizing it
- Applying an easy, language-oriented approach to initiating development of a concept model
- Why bottom-up techniques often work best
- “Use your words!” – how definitions and assertions improve concept models
- How to quickly develop useful entity definitions while avoiding conflict
- Why a data model needs a sense of direction
- The four most common patterns in data modelling, and the four most common errors in specifying entities
- Making the transition from conceptual to logical using the world’s simplest guide to normalisation
- Understand “the four Ds of data modelling” – definition, dependency, demonstration, and detail
- Tips for conducting a concept model/data model review presentation
- Critical distinctions among conceptual, logical, and physical models
- Using concept models to discover use cases, business events, and other requirements
- Interesting techniques to discover and meet additional requirements
- How concept models help in package implementations, process change, and Agile development

Learning Objectives:

- Understand the essential components of a concept model – things (entities) facts about things (relationships and attributes) and rules
- Use entity-relationship modelling to depict facts and rules about business entities at different levels of detail and perspectives, specifically conceptual (overview) and logical (detailed) models
- Apply a variety of techniques that support the active participation and engagement of business professionals and subject matter experts
- Develop conceptual and logical models quickly using repeatable and Agile methods
- Draw an Entity-Relationship Diagram (ERD) for maximum readability
- Read a concept model/data model, and communicate with specialists using the appropriate terminology.

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP WWW.ADEPTEVENTS.NL/CMB

WORKSHOP 5 APRIL

13:30 – 17:00

UNDERSTANDING GRAPH TECHNOLOGIES

In deze workshop van een halve dag zal Thomas Frisendal laten zien wat graph technologieën in de praktijk betekenen. Hij zal ook laten zien hoe graph oplossingen verschillen en hoe traditionele databases en graph technologie elkaar aanvullen. De combinatie van de twee is zeer krachtig, en gelukkig relatief eenvoudig te implementeren.

Since Google announced its Knowledge Graph solution in 2012 graph database technologies have found their way into many organizations and companies. The graph database market has exploded over the last 10 years with at least 50 brand names today. International Standardization is coming – very soon SQL will be extended by functionality for property graph queries. A full international standard for property graphs, called GQL, will surface in late 2023 (from the same ISO committee that maintains the SQL standard).

Graph databases are generally quite easy to understand – the paradigm is intuitive and seems straightforward. In spite of that, the breadth and power of the solutions, one can create, are overwhelmingly impressive. The inclusion of graph technology dramatically enlarges the scope of analytics by enabling semi-structured information, semantic sources such as ontologies and taxonomies, social networks as well as schema-less sources of data. At the same time graph databases are much better suited for doing complex multi-joins analyzing large networks of data, opening up for advanced fraud detection etc. The Panama papers is the best-known example.

Finally graph theory is a mathematical discipline with a long history, which among other things have created graph algorithms for many complex analytics, such as clustering, shortest path, page rank, centrality and much more.

Learning objectives

- Understand graph parlance and paradigms
- Understand the principles of graph data modeling
- Understand "schema on read" approaches and use cases
- Investigate examples on the database language level



- Get a feel for the scope of graph solutions
- Get an overview of the vendors and technologies
- Get an understanding of the tools available
- Get a good feel for investigative analytics, graph algorithms and graphs in the ML context
- Get advice on how to get to play with graph tools
- Get references to good resources.

Who is it for?

- People, who architect, design and manage analytical solutions, looking for additional analytics power for complex business concerns
- People, who implement analytics
- People, who use analytics applications, tools and data to resolve business issues
- People, who have some experience with database query languages and/or query tools
- Business analysts
- Data and IT consultants.

Although code examples (in graph database query languages) will be used frequently, the audience is not expected to be proficient database developers (but even SQL experts will benefit from the workshop).

Workshop Course Outline

- Graph Models
 - Graph Theory, Property Graphs and data paradigms
 - Graph models compared to classic (relational) models
 - Schema less, first, last or eventually
 - The Flight Data Model as a property graph
- Graph Queries
 - Graph traversals and paths
 - Query languages, incl. international standards work in progress and a market overview
 - Loading, modifying and deleting Data
 - Profiling graph data
- Graph Analytics
 - Investigative analytics (Cypher examples)
 - Graph Algorithms
 - Graphs and Machine Learning
- Best Practises
- Resources
 - Literature
 - Websites
 - Getting started with a prototype.

It is a somewhat technical workshop, focusing on what and how, using examples. Business and architectural level information can be found in the knowledge graph session on the DW&BI Summit on April 4th.

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP WWW.ADEPTEVENTS.NL/UGT

INFORMATIE DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2023



DATUM EN TIJD

Het congres DW&BI SUMMIT vindt plaats op 4 en 5 april. Op 4 april begint het programma om 09.00 uur en duurt tot 16.45 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.00 uur. Op 5 april beginnen de workshops op verschillende tijden, zie daarvoor de website.

PLAATS

Van der Valk Hotel Utrecht
Winthontlaan 4-6
3526 KV Utrecht
Telefoon 030 8000 800
E-mail: utrecht@valk.nl
Website hotel: www.vandervalkhotelutrecht.nl.

Via onze website of de congres-app vindt u de routebeschrijving waarbij wij reizen met openbaar vervoer sterk aanbevelen gelet op de uitstekende bereikbaarheid van het hotel.

AANMELDEN

Aanmelden kan op www.dwbisummit.com. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

Let op: Indien het Live of Hybride format vanwege corona-restricties niet mogelijk is, schakelen wij om naar volledig Online, natuurlijk voor het lagere tarief.

KOSTEN

Vroeg registreren voor deze conferentie loont.

Deelnameprijs	On-premise	Online
Best rate (geldig tot 31 december 2022)	€ 520	€ 440
Vroegboekorting (1 januari t/m 28 februari)	€ 585	€ 495
Regulier tarief (vanaf 1 maart 2023)	€ 650	€ 550

De kosten voor een workshop van een hele dag door **Nigel Turner** bedragen slechts € 650,- in combinatie met congresdeelname. De kosten voor een workshop van een halve dag door **Alec Sharp** en door **Thomas Frisendal** bedragen slechts € 370,- in combinatie met congresdeelname! Aanmelding daarvoor kan ook afzonderlijk, via de website van **Adept Events**.

Deelnemers aan het congres hebben bovendien nog enkele maanden toegang tot de video opnames, dus als u een sessie moet missen is er geen man overboord. Alle prijzen exclusief BTW. Documentatie, lunch, en koffie zijn inbegrepen. Leden van KNVI afdeling BI&A alsmede DAMA (NL of International) ontvangen 10% korting op de deelnameprijs. Deze en andere lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. *Werk u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.*

GROEPSKORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één organisatie aan, dan geldt al voor de tweede en derde deelnemer een korting van 10%. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan).

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172-742680



www.dwbisummit.com



seminars@adeptevents.nl



[@AdeptEventsNL](https://twitter.com/AdeptEventsNL) | #dwbisummit



<https://www.linkedin.com/company/adept-events>



Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en schrijf in voor de nieuwsbrief



Download de **DW&BI Summit Congres-App** (onderdeel van de BI-Platform App)

SPONSORS EN MEDIAPARTNERS

Dit congres wordt mede mogelijk gemaakt door de onderstaande mediapartners.

BI-Platform.