

AI-Gedreven Business Analyse



**Hands-on workshop
door Christian Gijsels**

///AdeptEvents

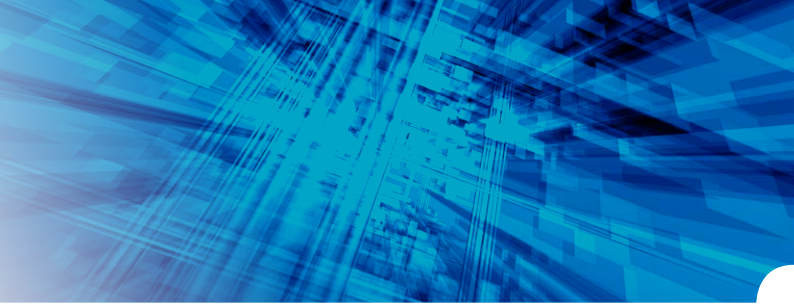
- Overview van toonaangevende leveranciers, producten en technologieën
- Het optimaliseren van de configuratie van ChatGPT
- Het creëren van effectieve ChatGPT prompts om vragen nauwkeurig te beantwoorden
- Capability Analyses en Business Architectuur met ArchiMate in ChatGPT
- Business Analysis met BPMN in ChatGPT
- Functionele Analyse en deze analyseren met UML in ChatGPT
- Het opstellen en analyseren van User Story's in ChatGPT

TAAL
Nederlands

LOCATIE
Utrecht / Hilversum / Online

TIJD
9:30 – 17:00 uur

REGISTRATIE
www.adeptevents.nl



AI-Gedreven Business Analyse

De rol van Kunstmatige Intelligentie in strategische Business Analyse en Functionele Analyse

In de wereld van analyse zijn in de afgelopen twee decennia talrijke technieken voor business analyse en modelleertalen ontwikkeld en vastgesteld als standaarden. Deze methoden vormen tegenwoordig de hoeksteen in zowel private ondernemingen als overheidsinstanties. Kunstmatige Intelligentie, ongetwijfeld een van de meest baanbrekende technologieën tot nu toe, opent nieuwe deuren voor analisten met innovatieve tools en mogelijkheden. OpenAI's ChatGPT, bijvoorbeeld, kan op diverse manieren toegepast worden in strategische, business analyse en functionele analyses.

Uw rol als analist zal structureel veranderen

Gezien de beperking van het aantal uren op een werkdag staan analisten vaak onder tijdsdruk om hun analyses grondig uit te voeren. Het gebruik van Kunstmatige Intelligentie tools zoals ChatGPT kan aanzienlijk bijdragen aan de efficiëntie van uw analytische werkzaamheden. Deze geavanceerde chatbot van OpenAI kan diverse taken aanpakken en fungeert uitstekend als een 'analyse-assistent'.

Dankzij deze technologie kunnen analyses die voorheen dagen duurden, nu in slechts enkele uren worden afgerond zonder in te boeten aan kwaliteit. Sterker nog, de resultaten zijn vaak beter, consistent en nauwkeuriger. Natuurlijk blijft de rol van de analist cruciaal voor het bieden van de juiste sturing en context, aangezien Kunstmatige Intelligentie en ChatGPT niet onfeilbaar zijn. Maar we kunnen u verzekeren dat zowel de basisverwerking als de analyse zelf aanzienlijk worden versneld door deze technologieën. Dit is geen toekomstvisie, maar een haalbare realiteit met AI en ChatGPT.

Wat u kunt verwachten

Tijdens de workshop 'AI-Gedreven Business Analyse' leidt Christian Gijssels u op een inspirerende en interactieve manier door de wereld van Kunstmatige Intelligentie, met speciale aandacht voor ChatGPT. Hij zal u laten zien hoe u ChatGPT kunt

omvormen tot de meest krachtige assistent die u zich ooit had kunnen voorstellen.

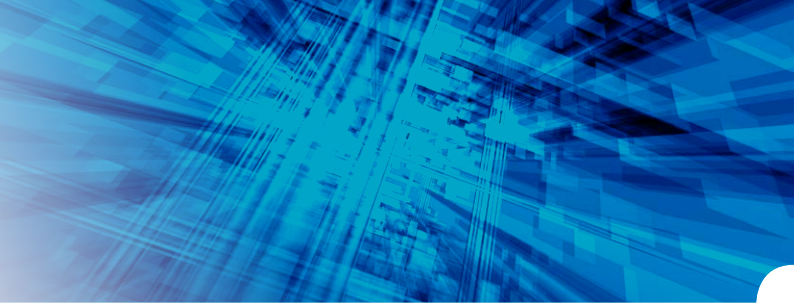
Gefaciliteerd door analyse expert Christian Gijssels

De workshop wordt geleid en gefaciliteerd door Christian Gijssels, expert in analyse. Met een achtergrond die zowel enterprise architectuur, zakelijke en functionele analyse, als modellering omvat, brengt hij twintig jaar ervaring in consultancy, mentoring en opleiding in. Hij heeft zijn kennis uitgebreid via cursussen, workshops en postdoctorale programma's.

Christian Gijssels staat bekend om zijn innovatieve benadering en diepgaande kennis van AI en ChatGPT, wat de basis vormt voor deze baanbrekende cursus. Hij heeft zijn expertise toegepast in zowel de private sector als bij overheidsorganisaties, met als doel de effectiviteit en snelheid van analytisch werk te verbeteren. In deze workshop deelt hij zijn waardevolle inzichten en ervaringen.

Wat u leert in deze workshop

- In deze intrigerende workshop leert u, met de Business Case als uitgangspunt:
- Navigeren door het landschap van toonaangevende leveranciers, producten en technologieën
- Het optimaliseren van de configuratie van ChatGPT voor betere antwoorden, inclusief aangepaste instructies en contextbeheer
- Het creëren van effectieve ChatGPT prompts om vragen nauwkeurig te beantwoorden
- Het opzetten van een Business Case in ChatGPT door de analytische context te definiëren, als basis voor alle verdere analyses
- Het definiëren en uitvoeren van capability analyses in strategie met ArchiMate in ChatGPT
- Het ontwikkelen en analyseren van Business Architectuur met ArchiMate in ChatGPT



- Het vormgeven en onderzoeken van Business Analysis met BPMN in ChatGPT
- Het uitvoeren van Functionele Analyse en deze analyseren met UML in ChatGPT
- Het opstellen en analyseren van User Story's in ChatGPT.

Bestemd voor ú

Deze workshop is geschikt voor zowel de beginnende als de medior business analyst of functioneel analist die op een efficiënte manier wil leren werken en analyseren. En die daarbij gebruik wil maken van de meest geavanceerde tools

van dit moment. Hieronder vallen onder meer de volgende functies:

- Strategische analisten
- Enterprise & Business architecten
- BPM projectgroepen
- Business Analisten & Proces Analisten
- Business Process Eigenaars en informatie analisten
- Functionele & UML analisten
- End-to-End analisten
- Software architecten en engineers



CHRISTIAN GIJSELS

Christian Gijsels is consultant en oprichter van de Management Consulting Group 'GDC' / Gijselsdotcom, gespecialiseerd in Enterprise Architectuur (ArchiMate), Procesmodellering (BPMN) en Business Rules (DMN). Christian Gijsels verzorgt trainingen op gebied van ArchiMate, BPMN, DMN, Tools zoals Sparx Enterprise Architect en Artificiële Intelligentie.

Daarvoor was Christian werkzaam binnen de Cronos Holding, waar hij als medeoprichter verantwoordelijk was voor de Consulting Groep The Business Analysts, een groep van een 85-tal business analisten, functionele analisten en projectmanagers.

Christian was voordien Manager bij KPMG en verantwoordelijk voor e-Business ('eCore Team'). Hij was één van de oprichters van Evisor (later verkocht aan PWC) waar hij verantwoordelijk was voor Consulting en Sales.

Voor en na de integratie van Cimad Consulting en IBM Professional Services, was hij Practice Leader van de Network Computing en Security Practice. Deze practice bestond uit diverse Competence Centers die hij coördineerde (Java Competence Center, Notes/Domino Competence Center, Microsoft Competence Center en de EMEA Netscape Competence Center).

Christian behaalde zijn Master in Computer Technology aan de LUC in Diepenbeek en heeft aansluitend vele aanvullende opleidingen en certificaten behaald op gebied van o.a. BPMN, Scrum, Six Sigma, Enterprise Architectuur en AI.

Programma

Inleiding tot het (Generatieve) AI Jargon

- OpenAI, ChatGPT, GPT-4, DALL-E 3
- Natural Language als voornaamste interface: NLP, NLG, NLG
- Large Language Models
- Microsoft Copilot, Google Bard, Meta Llama, xAI Grok, Anthropic Claude
- De toekomst: Custom GPTs en de GPT Builder

De 6 basis stappen voor de optimale prompt

- De 6 basisstappen om een optimale Analyse Prompt in te geven
- We gaan inzoomen op de ideale prompts voor elk van de gebruikte modelleertalen en technieken. Deze zullen na de workshop ook beschikbaar zijn.

Definitie Business Case

- Hoe definieert u een Business Case in ChatGPT
- Wat is context retention en continue coherente ondersteuning

Gebruik AI als ondersteuning in de Analyse-stappen

- Hoe definieert en analyseert u Strategie en Capability's in ChatGPT
 - De Strategie-laag: Strategie modelleren (conform ArchiMate), waarin de Business Case centraal staat
 - Het concreet modelleren van Stakeholders, Drivers, Assessments zoals SWOT analyses, Goals, Course of Actions, Capability's
- Hoe definieert en analyseert u Architectuur in ChatGPT
 - De Business-laag (conform ArchiMate)
 - Het concreet modelleren van Actors, Roles, Processes, (Applications en Data)
- Hoe definieert en analyseert u een Business Analyse in ChatGPT
 - De Business Processen: Processen modelleren (conform BPMN)
 - De Business Regels: Regels modelleren (conform DMN)
 - Het concreet modelleren van Pools, Swimlanes, Activity's, Gateway's
- Hoe definieert en analyseert u een Functionele Analyse in ChatGPT
 - De Use Cases (conform UML)
 - De User Story's (conform UML)
 - Het concreet modelleren van Use Cases, Actoren, Activity Diagrams en User Story's

Let op:

- Deelnemers worden geacht een laptop (plus netspanning adapter) mee te nemen
- Zorg dat u van tevoren een user account heeft aangemaakt op OpenAI voor een gratis ChatGPT 3.5 account.
- Gelieve de werking van uw eigen Wifi en het ChatGPT account op voorhand te controleren
- Zorg voor een tekentool van uw voorkeur op de laptop, PowerPoint, Msft Visio, Sparx EA, of ander tool.





DATUM EN TIJD

Het seminar vindt plaats in het voorjaar en najaar. De exacte data en aanvangstijden vindt u op onze website. Het programma start om 9:30 uur en duurt tot 17:00 uur. Registratie is mogelijk vanaf 8:30 uur.

PLAATS

Adept Events werkt met verscheidene accommodaties in de omgeving van Amersfoort en Utrecht. Wij streven ernaar de locatie van het evenement zo snel mogelijk te publiceren. Op de website en in de herinneringse-mail die u een week voor het event ontvangt wordt altijd de definitieve accommodatie vermeld. Controleer dit voor uw vertrek.

AANMELDEN

Aanmelden kan via ons online inschrijfformulier op www.adeptevents.nl. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Deelname aan dit seminar kost € 625,50 per persoon indien u zich uiterlijk 30 dagen voor aanvang registreert en daarna € 695,- (exclusief BTW)*. Documentatie, maaltijd en koffie zijn inbegrepen. Lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

Let op: Dit seminar kan ook 'Online' of als 'Op locatie met live video stream' worden aangeboden. In die situatie wijken de prijzen voor het online volgen af van de hier vermelde prijzen. Op de pagina **Kosten Deelname** van onze website vindt u altijd de actuele tarieven voor alle beschikbare formats van dit seminar.

AANTREKKELIJKE KORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één bedrijf aan voor hetzelfde evenement, dan geldt al vanaf de tweede deelnemer een korting van 10% per deelnemer. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan)*.

*) Prijzen of kortingen in deze pdf brochure kunnen (tijdelijk) afwijken van de website. In dat geval prevaleert altijd de informatie op de website.

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172 742680



<https://www.adeptevents.nl/aba>



seminars@adeptevents.nl



@AdeptEventsNL / <https://twitter.com/AdeptEventsNL>



<https://www.linkedin.com/company/adept-events>



<https://www.facebook.com/AdeptEventsNL>



Bezoek onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en download de App



Bezoek ook onze website over Software Engineering in al zijn facetten: www.release.nl en download de App

IN-HOUSE SESSIES VOOR UW MEDEWERKERS

Wilt u dit seminar binnen uw organisatie aanbieden als in-house sessie voor een groep medewerkers? Een zeer aantrekkelijke optie voor uw organisatie! Bel of stuur een e-mail via ons contactformulier. Op onze website vindt u meer informatie over de mogelijkheden van **In-house seminars en workshops**.