



Alec Sharp

Nicola Askham

Winfried Etzel

Sjoukje Zaal

Victor de Graaff

Linda Terlouw

Suzanne Kraaij

Wouter van Aerle

Jos van Dongen

UTRECHT

2 APRIL 2025

WORKSHOPS

3 APRIL 2025

DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2025

Moderne Cloud Data Architecturen, Datawarehouse Design met Gen-AI, Datamodelleren, Technologische Innovatie binnen AI Act en Data Act, Data Mesh & Federated DG, Testen in BI en Data omgevingen, Adaptive Data Governance Frameworks

Met internationale topsprekers en thought leaders

Alec Sharp, Nicola Askham, Winfried Etzel, Sjoukje Zaal, Victor de Graaff, Linda Terlouw, Suzanne Kraaij, Wouter van Aerle en Jos van Dongen

- ▶ Moderne Data-architectuur in het Cloudtijdperk
- ▶ Navigating the Changing Data Governance Landscape
- ▶ Delen van Data – Bouwen van een Samenwerkingsplatform
- ▶ Datawarehouse Design met Generative-AI
- ▶ Innovatie, Data en Regelgeving: AI Act, Data Governance Act, Data Act
- ▶ Data Mesh – Federated Data Governance
- ▶ Testen in een BI en Data landschap
- ▶ Data Modelling and Packaged Software
- ▶ Data is (niet) dood – Nieuw Perspectief op Data Management

WORKSHOPS 3 APRIL

- ▶ Conceptual Data Modelling for Business Analysts | Alec Sharp (halve dag, Engelstalig)
- ▶ Data Mesh – Federated Data Governance | Winfried Etzel (halve dag, Engelstalig)
- ▶ Mastering your Data: MDM and Data Governance | Nicola Askham (halve dag, Engelstalig)

INFORMATIE EN REGISTRATIE:
WWW.DWBISUMMIT.COM



Follow us @AdeptEventsNL
Event hashtag: #dwbisummit

AdeptEvents



DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2025

De DW&BI Summit is gericht op nieuwe ontwikkelingen, trends en technologieën op gebied van Datawarehouseing, BI, Analytics & Data Science en Data Management. Aan bod komen jaarlijks wisselende actuele en praktische thema's. De DW&BI Summit biedt voorts praktische richtlijnen, handvatten en do's en don'ts ter ondersteuning van de dagelijkse praktijk.

Data moet intensiever gebruikt worden bijvoorbeeld door middel van data science, er moet meer uit de huidige data-investering gehaald worden, data moet op veel punten breder worden ingezet en AI-technieken moeten worden ingezet om nieuwe bedrijfsinzichten te krijgen.

Indirect staat deze editie van de DW&BI-Summit in het teken van data-gedrevenheid, het delen van data en daarmee het cruciale punt van data governance. Organisatorische, technische en architecturale aspecten worden belicht. Vraagstukken die aanbod komen zijn onder andere ontwikkelingen in cloud data-architecturen, data mesh in de praktijk, datawarehouse ontwerpen met generatieve AI, alsmede technische innovatie en de Data-Act.

U ontmoet bekende sprekers en thought leaders uit binnen- en buitenland en vertegenwoordigers van grote internationale organisaties. Profiteer van de kennis en ervaring van de eersterangs line-up van sprekers met *Alec Sharp, Nicola Askham, Winfried Etzel, Sjoukje Zaal, Victor de Graaff, Linda Terlouw, Suzanne Kraaij, Wouter van Aerle en Jos van Dongen*.

Enkele onderwerpen die aan bod komen

Op deze twaalfde editie pakken we uit met een serie boeiende lezingen door topsprekers op 2 april. Enkele onderwerpen die op het congres aan bod komen:

- Moderne Data-architectuur in het Cloudtijdperk
- Navigating the Changing Data Governance Landscape
- Delen van Data – Bouwen van een Samenwerkingsplatform
- Datawarehouse Design met Gen-AI
- Innovatie, Data en Regelgeving: AI Act, Data Governance Act, Data Act
- Data Mesh – Federated Data Governance
- Testen in een BI en Data landschap
- Packaged Software en Data Modelling
- Data is (niet) dood – Nieuw Perspectief op Data Management

Aansluitend aan het congres organiseren wij op 3 april meerdere boeiende en vooral praktische workshops, verzorgd door Alec Sharp, Nicola Askham en Winfried Etzel. Indien gecombineerd met congresdeelname geniet u korting en aanmelden kan eenvoudig via het inschrijfformulier van het congres.

DW&BI SUMMIT is bestemd voor u!

Het congres is gericht op beslissers en degenen die betrokken zijn bij de besluitvorming rondom Datawarehouseing, Business Intelligence en data science projecten en die inzicht moeten hebben in de huidige mogelijkheden van BI en Analytics én in de lange termijn ontwikkelingen. Ook is het congres verplichte kost voor zij die verantwoordelijk zijn voor data management en voor het ontwerpen en ontwikkelen van datawarehouses en het opzetten van business intelligence en analytics omgevingen, waaronder datawarehouse architecten, BI-specialisten, dwbi-projectleiders, informatie-analisten, data-engineers, data scientists en technology-planners.

PROGRAMMA



WOENSDAG 2 APRIL – LIVE

Sessie 1

Navigating the Changing Data Governance Landscape [Engelstalig]

Nicola Askham, Data Governance Expert, The Data Governance Coach

Sessie 2A

Innovatie binnen wettelijke kaders: de AI Act, Data Governance Act en Data Act [Nederlandstalig]

Linda Terlouw, Data Scientist, Icris

Sessie 2B

Datawarehouses bouwen met Gen-AI: Een Toekomstblik [Nederlandstalig]

Victor de Graaff | Founder | D-Data

Sessie 3A

Data is (niet) dood: een nieuw perspectief op data management [Nederlandstalig]

Wouter van Aerle, Managing Partner Deltiq, Deltiq Group

Sessie 3B

Testen in een BI & Data landschap [Nederlandstalig]

Suzanne Kraaij, Agile Test Expert, Sogeti Nederland

Sessie 4A

Federated Computational Data Governance - toepassing in de praktijk [Engelstalig]

Winfried Adalbert Etzel, Data Management Professional

Sessie 4B

Onderzoek Vernieuwen door Open Data: Het Bouwen van het Samenwerkingsplatform van de toekomst [Nederlandstalig]

Jos van Dongen, Director Erasmus Data Collaboratory, Erasmus Universiteit Rotterdam

Sessie 5

Moderne Data-architectuur in het Cloudtijdperk [Engelstalig]

Sjoukje Zaal, CTO Insights and Data Europe, Capgemini

Sessie 6

Packaged Software and Data Modelling - The Surprising Reasons Behind Implementation Failures [Engelstalig]

Alec Sharp, Founder, Clariteq Systems Consulting

DONDERDAG 3 APRIL – WORKSHOPS

9:00 – 12:30

Data Mesh – Federated Data Governance: Structuring Teams and Driving Accountability [Engelstalig]

Winfried Adalbert Etzel, Data Management Professional

09:00 – 12:30

Mastering Your Data: An Introduction to MDM and Data Governance [Engelstalig]

Nicola Askham, Data Governance Expert, The Data Governance Coach

13:30 – 17:00

Concept Modelling for Business Analysts [Engelstalig]

Alec Sharp, Founder, Clariteq Systems Consulting

Globale dagindeling voor 2 april:

09:00 – 09:15 Opening

09:15 – 10:15 Sessie 1

10:15 – 10:30 Koffiepauze

10:30 – 11:30 Sessie 2A en 2B

11:30 – 12:30 Sessie 3A en 3B

12:30 – 13:30 Lunchpauze

13:30 – 14:30 Sessie 4A en 4B

14:30 – 15:30 Sessie 5

15:30 – 15:45 Koffiepauze

15:45 – 16:45 Sessie 6

16:45 – 16:50 Afsluiting

16:50 Borrel



1. Navigating the Changing Data Governance Landscape [Engelstalig]

Nicola Askham, Data Governance Expert, The Data Governance Coach

In today's rapidly evolving digital environment, organisations must continuously evolve their Data Governance practices to stay ahead and remain competitive. The explosion of data and the rise of transformative technologies such as AI and machine learning are reshaping the landscape, demanding adaptive and changing approaches to Data Governance. Join Nicola as she shares invaluable insights from her extensive Data Governance journey to date. Learn how organisations can transform their frameworks and strategies to not only address emerging challenges but also harness the full potential of data in this rapidly changing environment.

- The Shifting Data Landscape: Understanding how advancements in technology are reshaping Data Governance.
- Integrating AI and Machine Learning: Addressing the unique governance challenges posed by intelligent technologies.
- Building Adaptive Data Governance Frameworks: Practical strategies for creating flexible, future-ready governance models.
- Lessons from the Field: Key takeaways from real-world successes and challenges in evolving Data Governance practices.
- Future-Proofing Your Data Strategy: How to align Data Governance with long-term business goals and innovation.

2A. Innovatie binnen wettelijke kaders: de AI Act, Data Governance Act en Data Act [Nederlandstalig]

Linda Terlouw, Data Scientist, Icris

In een tijd waarin data en kunstmatige intelligentie een centrale rol innemen in bedrijfsstrategieën, is het cruciaal om niet alleen de nieuwe mogelijkheden, maar ook de nieuwste Europese wetgeving op dit gebied te begrijpen. Deze sessie biedt een boeiende en toegankelijke blik op de drie meest invloedrijke Europese wetten van dit moment: de AI Act, de Data Governance Act en de Data Act. Wat betekenen deze wetten voor uw organisatie, en hoe kunt u innovatie stimuleren terwijl u voldoet aan complexe wettelijke eisen? Met een unieke combinatie van technische en juridische expertise worden de belangrijkste onderdelen van deze wetten toegelicht, met daarbij praktische inzichten om organisaties toekomstbestendig te maken.

U kunt rekenen op een informatieve sessie vol concrete tips, valkuilen en praktijkvoorbeelden.

- Een overzicht van Europese wetgeving in het digitale domein

- De AI Act – wat is verboden en hoog-risico AI?
- De Data Governance Act – hoe delen we data op een betrouwbare, transparante en ethische wijze?
- De Data Act – hoe regelen we toegang tot data, met name voor IoT, om een eerlijke en competitieve data-economie te realiseren?
- Praktische tips om juridisch compliant te blijven zonder innovatie te beperken.

2B. Datawarehouses bouwen met Gen-AI: Een Toekomstblik [Nederlandstalig]

Victor de Graaff | Founder | D-Data

Data engineers zijn schaars, maar stel je voor dat je met Gen-AI zelf een data warehouse kunt bouwen! Victor de Graaff, oprichter van D-Data, zal in deze inspirerende sessie laten zien hoe het mogelijk is om zonder diepgaande technische kennis in slechts 45 minuten een compleet datawarehouse op te zetten, te vullen en er een BI-dashboard bij te maken.

Victor demonstreert dit proces met behulp van openbare APIs en Gen-AI, waarbij hij de kracht van automatisering en kunstmatige intelligentie inzet. In deze showcase staan Azure en ChatGPT hem bij als 'digitale assistenten', en maken ze het onmogelijke mogelijk.

Door Gen-AI-gegenereerde code te gebruiken, zullen we:

- Een datawarehouse aanmaken en configureren zonder ingewikkelde scripts
- Data direct vanuit publieke APIs ophalen en laden
- Deze data visualiseren in een overzichtelijk BI-dashboard

Deze sessie laat zien dat zelfs specialistische taken, zoals het bouwen van datawarehouses, bereikbaar zijn voor een breder publiek dankzij Gen-AI. Bereid je voor om "in awe" te zijn en ontdek de toekomst van BI en data-engineering met kunstmatige intelligentie!

3A. Data is (niet) dood: een nieuw perspectief op data management [Nederlandstalig]

Wouter van Aerle, Managing Partner Deltiq, Deltiq Group

In zijn LinkedIn-artikel 'Data is dood' gooide Wouter van Aerle de knuppel in het hoenderhok: veel organisaties managen hun data op een manier die structureel tekortschiet. Denk bijvoorbeeld aan een gebrek aan duidelijke verantwoordelijkheden, een te technologische benadering of het ontbreken van een strategische visie op het gebruik van data. Hierdoor stranden ambities om



'data-gedreven' te worden vaak voordat ze goed en wel van de grond komen.

Wouter biedt een blik vooruit: hoe doorbreken organisaties vastgeroeste patronen in datamanagement, welke fundamentele veranderingen zijn daarvoor nodig en welke eerste stappen kunnen ze direct zetten.

Tijdens deze sessie komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Vergroten van kennis en kunde: Praktische handvatten om intern een curriculum op te zetten en trainingen aan te bieden.
- Datamanagement als bedrijfsfunctie inrichten: het toepassen van een use-case gedreven aanpak om concrete datamanagement vraagstukken op te lossen. Dit helpt om gaandeweg rollen, processen, en verantwoordelijkheden in te richten.
- Ontkoppeling van data en functionaliteit in softwareontwikkeling: Zowel bij maatwerk als COTS-oplossingen. We laten zien hoe je hier als organisatie concreet mee kan starten.
- Communicatie en verandertechnieken: Hoe communiceer je effectief over verandering en zorg je dat medewerkers betrokken raken? Praktische tips en voorbeelden van veranderboodschappen komen aan bod.
- Externe samenwerking: Hoe kun je inspelen op marktinnovaties en wat kun je leren van (overheids)vraagstukken en samenwerkingsinitiatieven?

3B. Testen in een BI & Data landschap [Nederlandstalig]

Suzanne Kraaij, Agile Test Expert, Sogeti Nederland

Onze dataprocessen en -systemen worden steeds complexer en dynamischer. Veel bedrijven hebben moeite met het op peil houden van de datakwaliteit en het vergroten van het vertrouwen in het datalandschap.

Testen biedt inzicht in risico's en kwaliteit van de data, de systemen en de datastromen. Het onderzoekt bijvoorbeeld de prestaties, de data-integriteit en de bedrijfslogica. Veel meer dan het vinden van problemen en bugs gaat het bij testen om het bieden en opbouwen van vertrouwen voor eindgebruikers in de oplossing die wordt gebouwd. Testen zou daarom een cruciaal onderdeel moeten zijn van elke business intelligence- en data omgeving.

In deze lezing gaat Suzanne in op testkennis gericht op data omgevingen met behulp van TMAP en het VOICE-model. Ze zal ingaan op de DAMA-kwaliteitskenmerken die je kunt overnemen en je aanmoedigen om het niveau van vertrouwen in de kwaliteit

van uw systemen en gegevens te communiceren. Krijg inzicht en tips over het testen van BI- & Data-oplossingen.

Belangrijkste punten:

- Het belang van testen
- Het TMAP- en VOICE-testmodel
- Vertrouwen opbouwen door inzicht te geven in het kwaliteitsniveau
- Testen in een BI & Data omgeving door te kijken naar:
- Data stromen; kijken naar hoe de data door het systeem heen beweegt
- Data kwaliteit; welke KPI's kunnen worden gebruikt?
- Data Profiling; hoe je bugs kunt vinden nog voordat de oplossing is gebouwd.

4A. Federated Computational Data Governance - toepassing in de praktijk [Engelstalig]

Winfried Adalbert Etzel, Data Management Professional

Hoe kun je data echt inzetten als bedrijfsmiddel? We verkennen de centrale pijler van Data Mesh: Federated Computational Data Governance. Krijg inzicht in het structureren van datateams om zowel centraal als lokaal aan uw behoeften te voldoen en leer hoe federated data governance kan zorgen voor verantwoording in de hele organisatie. We gaan in op een aantal uitdagingen op het gebied van data governance met betrekking tot dataproducten en het opstellen van datacontracten om de verwachtingen en verantwoordelijkheden van alle teams op elkaar af te stemmen.

Onderwerpen en discussiepunten:

- Data als bedrijfsmiddel – wat houdt dat in?
- Structureren van datateams voor flexibiliteit en impact
- Waarborgen van dataverantwoordelijkheid met duidelijk eigenaarschap
- Gefedereerde data governance implementeren met een balans tussen controle en autonomie
- Lange termijn handhaving van datamanagement toepassingen.

4B. Onderzoek Vernieuwen door Open Data: Het Bouwen van het Samenwerkingsplatform van de toekomst [Nederlandstalig]

Jos van Dongen, Director Erasmus Data Collaboratory, Erasmus Universiteit Rotterdam

Erasmus Universiteit en TU-Delft hebben in 2023 de krachten gebundeld om een nieuw tijdperk van onderzoekssamenwerking in te luiden met een innovatief platform voor het delen van (open) data. Gebouwd op de pijlers van gebruiksgemak, robuuste



beveiliging en moderne infrastructuur maakt dit platform het delen en ontdekken van onderzoeksgegevens een fluitje van een cent. Onderzoekers profiteren van intuïtief databeheer met geautomatiseerde Digital Object Identifier (DOI) toekenning, terwijl geavanceerde beveiliging zorgt voor AVG-compliance zonder de toegankelijkheid in gevaar te brengen. Het platform biedt geautomatiseerde datasynchronisatie en unieke compute-to-data mogelijkheden, waardoor algoritmes veilig kunnen worden uitgevoerd met behoud van gevoelige informatie. Als open-source oplossing stimuleert het platform actieve deelname van de gemeenschap en continue verbetering. Of u nu een bank bent die markttrends analyseert, een verzekeraar die risico-inzichten zoekt, of een retailer die klantgedrag onderzoekt: ontdek hoe dit platform veilige datacollaboratie mogelijk maakt terwijl uw intellectueel eigendom wordt beschermd en u volledige controle houdt over uw gevoelige informatie.

Deze sessie zal het volgende belichten:

- Platform Architectuur: Ontdek de bouwstenen van een modern datadeelplatform met focus op beveiliging en gebruiksgemak.
- Praktische Toepassing: Leer hoe organisaties data kunnen delen met volledige controle over hun gevoelige informatie.
- Technische Realisatie: Verken de implementatie van beveiligingsmaatregelen en geautomatiseerde functies voor efficiënt datadelen.
- Community Ontwikkeling: Begrijp hoe je een actieve datagemeenschap opbouwt tussen kennisinstellingen en bedrijfsleven.
- Toekomstbestendigheid: Zie hoe open-source ontwikkeling zorgt voor continue innovatie en AI-gereedheid van het platform.

5. Moderne Data-architectuur in het Cloudtijdperk [Engelstalig]

Sjoukje Zaal, CTO Insights and Data Europe, Capgemini

In de huidige datagedreven wereld ontwikkelen organisaties in hoog tempo hun data-architecturen om te voldoen aan de eisen van schaalbaarheid, flexibiliteit en real-time analyses. Deze sessie gaat in op de nieuwste trends in moderne data-architectuur, met de focus op cloud-native oplossingen, data mesh, data fabric en data lakehouse concepten. We gaan dieper in op hoe deze architecturen het datalandschap hervormen en bespreken toekomstige trends die de volgende generatie van databeheer zullen definiëren.

Belangrijke onderwerpen zijn onder andere:

- Cloud-Native Architectuur: Het benutten van de kracht van cloudplatforms voor schaalbare en flexibele dataoplossingen
- Data Mesh: Het implementeren van een gedecentraliseerde aanpak voor data-eigenaarschap en governance
- Data Fabric: Het verkennen van metadata-gedreven oplossingen voor uniform databeheer in diverse omgevingen
- Data Lakehouse: Het combineren van het beste van data lakes en data warehouses voor geoptimaliseerde opslag en analyse
- Toekomstige Trends: Het onderzoeken van opkomende concepten zoals AI-gestuurde automatisering, edge computing en real-time dataverwerking.

6. Packaged Software and Data Modelling - The Surprising Reasons Behind Implementation Failures [Engelstalig]

Alec Sharp, Founder, Clariteq Systems Consulting

When implementing enterprise software packages, the single most common reason for dissatisfaction, or even total failure, is a "data model mismatch." That's a bold statement, but it is backed up by the speaker's 40 year consulting career and many "project recovery" assignments. In those cases, an organisation has spent tens or hundreds of millions or even billions of dollars (or euros) on implementing purchased software, and it simply doesn't work or works so poorly the organisation is worse off than before. This presentation will share the common factors in these failures, and also some success stories and how data modelling fits in helping solving these problems.

- How one of the world's most admired companies spent \$1B on an implementation and achieved worse performance.
- The public institution that spent \$80M configuring cloud-based HR and Payroll software, had nothing functional to show for it, and how the situation was resolved.
- On a brighter note, how a manufacturer applied the techniques we'll discuss (including data modelling!) over the software vendor's objections and became a global showcase account.
- "Types vs. Instances," "Challenge the ones," and other simple patterns that can make a huge difference.
- Why the "data-process connection" is essential, and the end-to-end business process perspective works so well with the data perspective



INTERNATIONALE TOPSPREKERS



ALEC SHARP, senior consultant bij Clariteq Systems Consulting, heeft diepgaande expertise in een zeldzame combinatie van werkgebieden – gespreksleiding, strategie ontwikkeling, specificatie van applicatie-requirements, datamodellering en, uiteraard,

business proces analyse en herontwerp, van verhoogde verbetering door zakelijke verandering. Zijn 35 jaar ervaring in hands-on advies, praktische benaderingen en wereldwijde reputatie in modelgedreven methodieken hebben hem gemaakt tot een veelgevraagd adviseur in uiteenlopende locaties als Ierland, Illinois en India.

Hij is tevens een populaire spreker op conferenties gerelateerd aan Business Process Management, Business Analyse en Data Management, waar hij inhoud en inzicht mixt met lichtvoetigheid en humor. Tot zijn vele hooggewaardeerde presentaties behoren "The Lost Art of Conceptual Modelling," "The Human Side of Data Modelling," "Getting Traction for 'Process' – What the Experts Forget," "Mind the Gap! – Integrating Process, Data, and Requirements Modelling" en "Adventures in Reverse-Engineering – What You've Got and Why You Don't Like It."

Alec Sharp is ontvanger van de prestigieuze DAMA Professional Achievement Award, een internationale prijs die eens per jaar wordt bereikt aan de professional die het meest heeft bijgedragen aan het Data Management vakgebied.

Alec schreef letterlijk hét boek over business process modeling – hij is auteur van de tweede editie van "Workflow Modeling: Tools for Process Improvement and Application Development". Het boek is populair bij professionals op het gebied van procesverbetering, business analisten en consultants, is aanhoudend bestseller op het gebied van business process modelleren en wordt veel gebruikt als MBA-leerboek.

Alec's educatieve workshops worden virtueel en in-person uitgevoerd bij vele bekende organisaties. Deze omvatten *Business-Oriented Data Modelling*, *Business-Oriented Data Modelling – Masterclass*, *Working With Business Processes*, *Advanced Business Process Techniques*, alsmede *Model-Driven Business Analysis Techniques*. Zijn lessen zijn praktisch, energiek en leuk, en krijgen stevast uitstekende beoordelingen.



NICOLA ASKHAM staat bekend als The Data Governance Coach en helpt organisaties hun gegevens beter te begrijpen en te beheren. Al meer dan twintig jaar helpt ze organisaties om kosten en inefficiënties te verminderen. Meestal wenden mensen zich tot haar omdat hun

gegevens een rommeltje zijn en ze hulp nodig hebben bij het ontrafelen ervan, of omdat ze zich realiseren dat nieuwe initiatieven mislukken vanwege de slechte kwaliteit van de gegevens. Naast coaching en advies geeft ze ook trainingen, omdat ze het belangrijk vindt mensen de vaardigheden te geven om ervoor te zorgen dat gegevens worden gebruikt om problemen op te lossen en beter geïnformeerde beslissingen te nemen. Nicola werkte eerst voor een vooraanstaande Britse bank en stapte in 2009 over naar consultancy. Sindsdien heeft ze gewerkt met klanten in een groot aantal sectoren. Nicola was 13 jaar lang bestuurslid van DAMA UK en ze schrijft, presenteert en maakt regelmatig video's, blogs en een podcast over best practices op het gebied van data governance.



SJOUKJE ZAAL heeft als Chief Technology Officer bij Caggemini meer dan 20 jaar ervaring in architectuur, ontwikkeling en consultancy, met een sterke focus op AI, data en innovatie. Ze leidt ook Caggemini's architectuur-gemeenschap in Nederland. Als internationaal

spreker, organisator van evenementen en auteur is Sjoukje gepassioneerd over het stimuleren van thought leadership en het bevorderen van de toekomst van technologie.



WINFRIED ETZEL is associate bij Data Management Advisors, een Registered Education Provider voor DAMA-International en de enige gecertificeerde opleider in het Verenigd Koninkrijk en West-Europa. Deze cursus is ontwikkeld door CDMP-Fellow Chris Bradley.

Winfried heeft evenementen, webinars en paneldebatten georganiseerd en actief deelgenomen aan de DMBOK-boekclub. Als bestuurslid voor DAMA Noorwegen, event manager en facilitator voor Data Mesh learning heeft hij een belangrijke bijdrage geleverd aan de Nordic Data Community. Vooral zijn rol als podcasthost voor #MetaDAMA springt in het oog. Hij geeft een stem aan dataprofessionals in Scandinavië en biedt een



holistische kijk op Data Management in de regio. Gedurende zijn hele carrière heeft Winfried met passie gepleit voor het belang van Information & Data Management, waarbij hij een strategische en holistische benadering promoot om informatie te beheren als een waardevol bedrijfsmiddel. Zijn visie legt de nadruk op digitalisering en data-analyse gedreven door zakelijke en klantbehoeften, waardoor een content-centrische aanpak mogelijk wordt die waarde haalt uit bedrijfsdata.



LINDA TERLOUW is een veelzijdige informaticus met zowel technische als juridische expertise. Ze behaalde haar diploma's in Technische Informatica en Bedrijfsinformatietechnologie aan de Universiteit van Twente. In 2009 richtte ze het bedrijf Icris op, waar ze zich richt op

IT-architectuur, kunstmatige intelligentie en data science. In de afgelopen jaren heeft ze met name gewerkt aan AI-projecten, met een bijzondere focus op computer vision en deep learning. Naast haar werk doorliep ze ook een promotietraject aan de Technische Universiteit Delft dat ze in 2012 afrondde.

Om haar kennis verder te verbreden volgt ze een studie Rechtsgeleerdheid aan de Open Universiteit. Ze verwacht haar Bachelor in 2025 af te ronden en daarna te starten aan de Master Gegevensbescherming en Privacyrecht.

Linda is secretaris van de Nederlandse Vereniging voor AI- en Robotrecht (NVAIR), waar ze zich inzet voor de juridische discussie rondom opkomende technologieën zoals AI en robotica. Daarnaast is ze verbonden aan de Antwerp Management School als master thesis supervisor.



JOS VAN DONGEN is directeur van het Erasmus Data Collaboratory – House of AI, waar data & AI samen komen. Het EDC is onderdeel van het Erasmus Centre for Data Analytics, waarin Jos zitting heeft als lid van het management team. Voordat hij in juli 2023 bij het ECDA kwam,

werkte hij als analytics adviseur en architect bij SAS Institute. Jos is consultant, docent en data analytics expert sinds 1991. Sinds 2006 schrijft en presenteert hij over nieuwe ontwikkelingen op datagebied en spreekt regelmatig op nationale en internationale conferenties.



WOUTER VAN AERLE is oprichter en managing partner van Deltiq, met meer dan 20 jaar ervaring in data management- en data governance-oplossingen voor toonaangevende bedrijven en overheden. Hij heeft gewerkt als lead consultant, architect en trusted advisor.

Door zijn brede kennis en ervaring is hij een veelgevraagd gastspreker. Binnen Deltiq is hij verantwoordelijk voor kennisontwikkeling en het begeleiden van consultants. Wouter ontwikkelde het Deltiq Data Management Framework en begeleidt organisaties bij het op maat inrichten van een data catalog meta model. Zijn aanpak is pragmatisch en no-nonsense. Hij doceert Data Management & Data Governance in diverse postdoctorale opleidingen, zoals Business Analytics & Data Science (BADS), de Executive Master Compliance & Integriteit Management en de IT Audit Compliance and Advisory (ITACA) aan de Vrije Universiteit. Eerder verzorgde hij modules Data Strategie & Data Management in de 8-daagse leergang CDO. Voor Deltiq werkte Wouter bij Albert Heijn en Capgemini. Hij studeerde Technische Bedrijfskunde aan de Universiteit Twente.



VICTOR DE GRAAFF begon zijn carrière als software engineer, maar tijdens zijn promotieonderzoek naar Geosocial Recommender Systems ontdekte hij dat leren uit patronen de effectiefste methode is voor het doen van goede aanbevelingen. Deze

ontdekking leidde hem naar een carrière in data science, waar hij impactvolle oplossingen ontwikkelde voor klanten als ING (fraudemodellen), Heineken en Unilever (voorspelmodellen en promo-optimalisaties), en Rijkswaterstaat (voorspellingen voor asset management).

In 2018 richtte hij D-Data op, een bedrijf dat gespecialiseerd is in het leveren van complete data-oplossingen van ruwe data tot en met kant-en-klare BI-rapportages. Volgens Victor staat de IT-industrie aan het begin van een GenAI-revolutie, waarbij het mogelijk wordt voor elke engineer om steeds meer werk te verzetten in steeds minder tijd. Dit potentieel zet hij vol in bij D-Data, waar hij met zijn team een breed spectrum aan data-oplossingen biedt, van dataverzameling en kwaliteitscontrole tot BI en predictive analytics.

Datakwaliteit is de kern van zijn aanpak, waarbij hij data-compleetheit en -consistentie waarborgt door middel van geavanceerde kwaliteitschecks. Zijn missie met D-Data is



helder: waarde voor de klanten toevoegen over het volledige dataspectrum, en hen in staat stellen de toekomst van data in hun organisatie te omarmen.



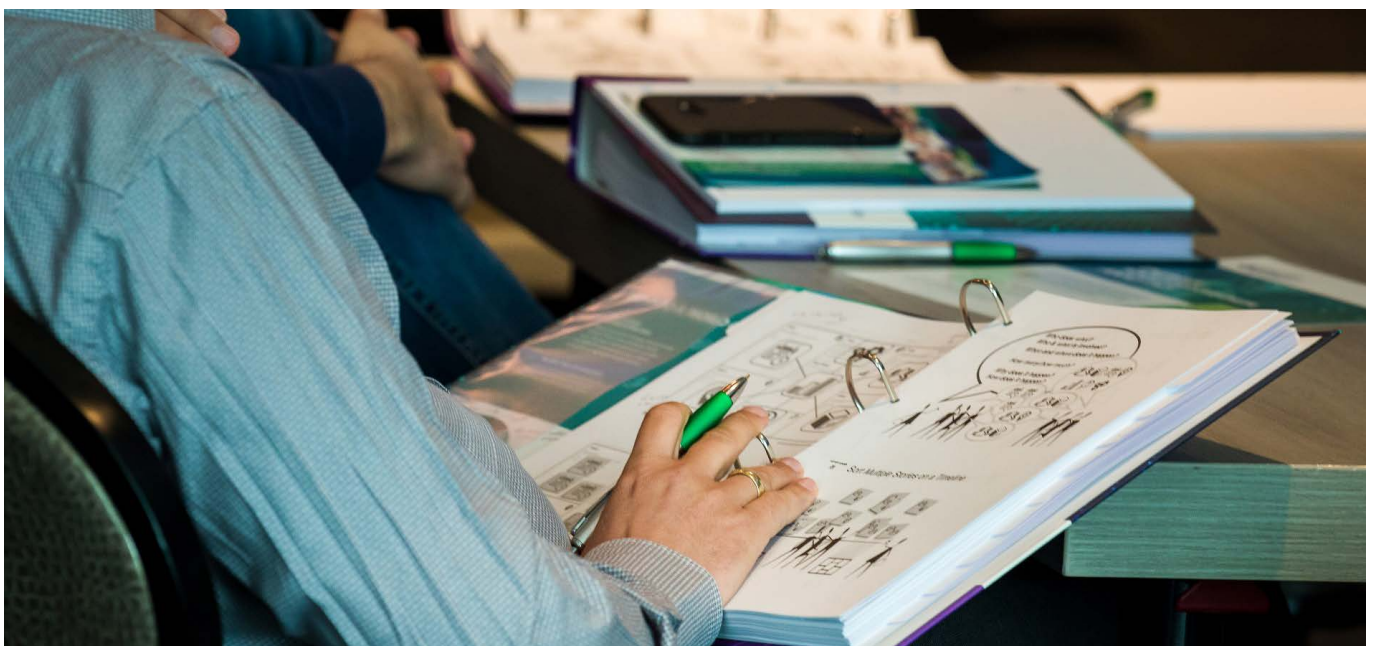
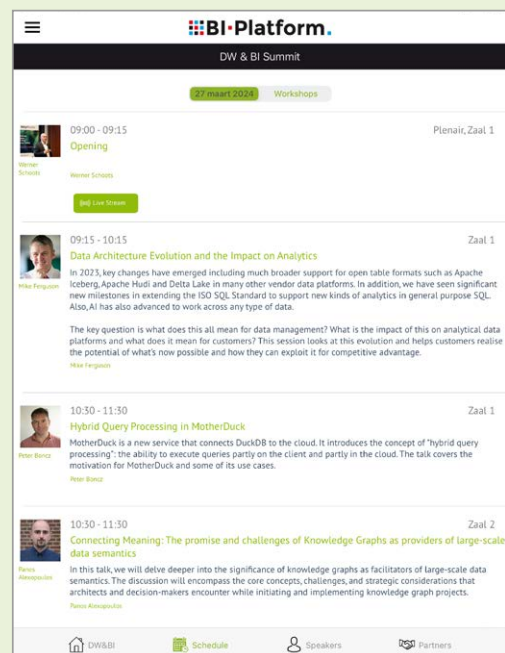
SUZANNE KRAAIJ heeft bijna 15 jaar testervaring voor een grote verscheidenheid aan klanten en industrieën. Binnen Sogeti is zij gildeleider van het BI & Testing Guild en tevens is zij lid van het kernteam van de testgemeenschap waar zij het BI & Data-testportfolio onder haar hoede heeft. In deze rollen bevordert zij actief de ontwikkeling en groei van BI & Data testen.

CONGRES-APP



Download de DW&BI Summit Congres-App

(onderdeel van de BI-Platform App)



9:00 – 12:30

DATA MESH - FEDERATED DATA GOVERNANCE: STRUCTURING TEAMS AND DRIVING ACCOUNTABILITY [ENGELSTALIG]

Winfried Etzel, Data Management Professional

Organizations need adaptable governance and team structures to harness data's strategic value. This course explores Federated Computational Data Governance, balancing centralized oversight with distributed autonomy. Participants will learn to structure teams, ensure accountability, and implement sustainable frameworks, fostering innovation, operational efficiency, and long-term success in a distributed data ecosystem.

In today's distributed and dynamic data landscapes, traditional approaches to governance and team organization can no longer keep pace. To unlock the full potential of data as a strategic asset, organizations must rethink how they manage, govern, and structure their data functions. This course, rooted in the principles of Federated Computational Data Governance, explores how to balance centralized oversight with distributed autonomy while ensuring accountability and alignment across teams.

Why We Need a New Approach

In many organizations, data governance is struggling to find its place, providing static policies focused on compliance rather than enablers of innovation. However, modern organizations need

governance frameworks that are flexible, computational, and adaptive to distributed ecosystems. Federated data governance provides the balance needed to:

- Enable innovation through decentralized decision-making while maintaining control.
- Foster collaboration and alignment between central oversight and distributed teams
- Ensure accountability and ownership, even in complex, multi-team environments.

By introducing computational models and distributed governance principles, this course shows how to create a scalable, adaptable data team and framework.

The Three-Dimensional Approach to Structuring Data Teams

Data teams today must operate across three key dimensions to meet the demands of strategic alignment, operational execution, and distributed autonomy. Participants will learn how to organize their teams to:

1. **Strategic and Tactical Levels:** Align data initiatives with organizational goals and ensure compliance with overarching governance frameworks.
2. **Operational Efficiency:** Build robust processes, tools, and workflows to maintain data quality, security, and accessibility.
3. **Distributed Autonomy:** Embed data functions into business units or regions, empowering them to act independently while adhering to shared principles.

This multi-layered approach ensures that data teams can balance innovation with foundational stability, creating a system that supports agility without sacrificing control.

Ensuring Data Accountability in Distributed Landscapes

As data becomes more distributed, accountability is critical to maintaining trust, quality, and compliance. The course will cover:

- **Data Ownership and Stewardship:** Defining clear roles and responsibilities for maintaining data quality and ethical use.
- **Data Contracts:** Establishing agreements between producers and consumers to clarify expectations, autonomy, and responsibilities.



WORKSHOPS 3 APRIL



- **Creating a Culture of Responsibility:** Ensuring that every team member understands their role in the data ecosystem, fostering a sense of ownership and trust.

Key Topics Covered

This course closely aligns with the workshop outline and includes practical, actionable insights into:

1. **Federated Data Governance:** How to implement distributed authority while maintaining centralized oversight.
2. **Data Products and Data Contracts:** Why design reusable, scalable data products and establish clear data contracts to streamline collaboration and accountability.
3. **Team Structures for Impact:** Organizing data teams across strategic, operational, and distributed dimensions to maximize flexibility and innovation.
4. **Sustainability in Governance:** Drawing lessons from long-term projects like NASA's Mars Global Surveyor to ensure that governance systems are adaptable and maintainable over time.

Learning Objectives

- By the end of this course, participants will have a deep understanding of how to:
- Build and manage federated governance frameworks that balance autonomy and alignment
- Structure data teams to meet the dual needs of transformation and stability
- Embed accountability into every level of the organization through clear roles, data contracts, and a culture of ownership
- Implement sustainable practices that ensure long-term success in data management and governance.

Who is it for?

This course is designed for data leaders, managers, and governance professionals who want to create scalable and effective data organizations. Whether you're responsible for strategy, compliance, or operations, you'll gain tools and insights to navigate the evolving data landscape with confidence.

Detailed Workshop Outline

1. Introduction

Overview of Workshop Goals: Explain the importance of data as an asset and why organizations must move beyond treating data as just a service.

Solar System Metaphor: Introduce the concept of the data organization as a solar system, with data teams, governance, and accountability as key planetary bodies that need alignment for optimal performance. **Key Points:**

- Data as a core asset vs. a service
- The relationship between data, digital, and AI – why they aren't interchangeable
- The balance between transformation and strong foundational structures in data management. **Key Learning:** Participants

will understand why it's essential to treat data as a core asset, setting the stage for exploring how to structure data teams and governance effectively.

2. Data Accountability: Creating a Culture of Ownership and Responsibility

Why Data Accountability Matters: Without clear accountability, data quality, security, and data availability suffer.

- The need for clarity in data ownership
- Creating a culture where team members feel responsible for data
- Defining clear data accountability and responsibility roles across the organization (Data Stewards, Data Owners, etc.).

Practical Steps to Ensure Accountability:

- Setting up reporting structures for data quality
- Understanding the value of Data Products and Data Contracts to codify accountability
- Implementing checks and balances for data privacy and security
- How to align individual accountability with organizational data goals.

Activity: Scenario-based discussion where participants identify where accountability is lacking in a fictional data-driven organization, and propose solutions for creating accountability. **Key Learning:** Participants will gain insights into what data accountability entails, ensuring each team member knows their role in maintaining data quality and governance.

3. Data Governance Models: Federated Governance and Distributed Authority

Introduction to Data Governance: Why data governance is essential to manage risk, ensure compliance, and drive effective data use.

Federated Data Governance: What it is and how it works – balancing centralized oversight with distributed ownership across data hubs.

- The Gravitational Pull of strong governance: Central authority ensures alignment, while decentralized teams maintain autonomy.
- How to harmonize data governance policies across departments without losing agility.

Key Components of a Data Governance Framework:

- Roles and Responsibilities
- Data access controls and security measures
- Compliance with legal and ethical guidelines (e.g., GDPR)
- Continuous governance process for maintaining standards.

Activity: In groups, participants will design a federated governance model for a hypothetical organization, ensuring alignment between distributed teams and central governance.

WORKSHOPS 3 APRIL

Key Learning: Participants will learn how to implement a federated data governance model that balances control with autonomy, ensuring alignment across the organization.

4. Structuring Data Teams: Balancing Centralized and Distributed Needs

Discussion: Challenges in organizing data teams.

- Centralized vs. decentralized data functions
- Roles and responsibilities: What does a modern data team look like?
- Data Science, Data Engineering, DataOps, Data Management, etc.
- Balancing Innovation and Foundation: How do you organize a team that is both transformative (innovation-focused) and foundational (infrastructure-focused)?

Activity: Group exercise where participants design an ideal data team structure that addresses both distributed and centralized organizational needs.

Key Learning: Participants will learn how to create a data team structure that is flexible enough to meet both innovation-driven and operational demands.

5. Navigating Long-Term Sustainability: Lessons from NASA's Mars Global Surveyor

Reflection: Insights from NASA's Mars Global Surveyor and NASA's Mars Climate Orbiter.

- Long-term data management challenges
- The importance of human involvement (Human-in-the-loop) in managing complex systems
- Sustainability in data practices: How to ensure that your data organization remains agile and maintainable over time.

Key Learning: Participants will leave with strategies for ensuring long-term sustainability and scalability in their data governance and team structures.

6. Wrap-Up and Key Takeaways

Summarizing the Journey: Recap of the solar system metaphor and how the workshop's concepts apply to real-world data challenges.

Key Takeaways:

- How to structure data teams for maximum flexibility and impact
- Ensuring data accountability through clear roles and ownership
- Designing a federated data governance model to balance distributed autonomy with central oversight
- Practical steps to create a sustainable, future-proof data organization.

Q&A and Next Steps: Open the floor for final questions and discussions about how participants can implement the lessons in their own organizations.

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP WWW.ADEPTEVENTS.NL/FGD

9:00 – 12:30

MASTERING YOUR DATA: AN INTRODUCTION TO MDM AND DATA GOVERNANCE [ENGELSTALIG]

Nicola Askham, Data Governance Expert, The Data Governance Coach

In today's rapidly changing world, the ability to harness and manage data effectively is a critical success factor for organizations. This course offers a foundational understanding of Master Data Management (MDM) and the pivotal role Data Governance plays in ensuring data consistency, accuracy, and trustworthiness.

In today's data-driven world, organizations struggle to maintain a single, trusted view of their data. This half-day workshop provides an essential introduction to Master Data Management (MDM) and the critical role of Data Governance in ensuring data accuracy, consistency, and value. Through interactive discussions and practical insights, participants will explore key concepts of MDM,



WORKSHOPS 3 APRIL

learn how to identify valuable data domains, and understand why mastering reference data and implementing data governance strategies are essential for business success. By the end of the session, you will be equipped with the knowledge and tools to drive your organization toward trusted, well-governed data.

Learning Points:

- What is Master Data Management (MDM): Understand the purpose and benefits of MDM in delivering trusted data.
- Why MDM Matters: Learn the business benefits of having a single, authoritative source of truth.
- Identifying Key Data Domains: Recognize the types of data that can be mastered and assess their value to your organization.
- Reference Data Management: Explore what reference data is, how it differs from master data, and why mastering it is crucial.
- The Role of Data Governance in MDM: Understand why Data Governance is critical to the success of any MDM initiative.
- Practical Insights: Learn actionable strategies for getting started with MDM and Data Governance.

Detailed Course Outline

1. Introduction and Objectives

- Welcome and introductions
- Overview of course goals

2. Understanding Master Data Management (MDM)

- Definition and purpose of MDM
- Business benefits of a single, trusted source of data

3. Identifying Key Data Domains

- Overview of data domains in MDM
- Determining the value of mastering specific data domains

4. Reference Data Management

- What is Reference Data?
- Differences between Reference Data and Master Data
- Importance of mastering Reference Data

5. The Role of Data Governance in MDM

- Why Data Governance is critical for MDM success
- Understanding the relationship between Data Governance and MDM

6. Key Takeaways and Next Steps

- Recap of critical learning points
- Practical steps for applying MDM and Data Governance principles
- Open Q&A and discussion

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP WWW.ADEPTEVENTS.NL/MDG

13:30 – 17:00

CONCEPT MODELLING FOR BUSINESS ANALYSTS [ENGELSTALIG]

Alec Sharp, Founder, Clariteq Systems Consulting

Concept Modelling (or Conceptual Data Modelling) has seen an amazing resurgence of popularity in recent years, and Alec Sharp illustrates the many reasons for this along with practical techniques and guidelines to ensure useful models and business engagement.

Whether you call it a conceptual data model, a domain model, a business object model, or even a “thing model,” the concept model is seeing a worldwide resurgence of interest. Why? Because a concept model is a fundamental technique for improving communication among stakeholders in any sort of initiative. Sadly, that communication often gets lost – in the clouds, in the weeds, or in chasing the latest bright and shiny object. Having experienced this, Business Analysts everywhere are realizing Concept Modelling is a powerful addition to their BA toolkit. This

session will even show how a concept model can be used to easily identify use cases, user stories, services, and other functional requirements.

Realizing the value of concept modelling is also, surprisingly, taking hold in the data community. “Surprisingly” because many data practitioners had seen concept modelling as an “old school” technique. Not anymore! In the past few years, data professionals who have seen their big data, data science/AI, data lake, data mesh, data fabric, data lakehouse, etc. efforts fail to deliver expected benefits realise it is because they are not based on a shared view of the enterprise and the things it cares about. That’s where concept modelling helps. Data management/governance teams are (or should be!) taking advantage of the current support for Concept Modelling. After all, we can’t manage what hasn’t been modelled!

WORKSHOPS 3 APRIL

The Agile community is especially seeing the need for concept modelling. Because Agile is now the default approach, even on enterprise-scale initiatives, Agile teams need more than some user stories on Post-its in their backlog. Concept modelling is being embraced as an essential foundation on which to envision and develop solutions. In all these cases, the key is to see a concept model as a description of a business, not a technical description of a database schema.

This workshop introduces concept modelling from a non-technical perspective, provides tips and guidelines for the analyst, and explores entity-relationship modelling at conceptual and logical levels using techniques that maximise client engagement and understanding. We'll also look at techniques for facilitating concept modelling sessions (virtually and in-person), applying concept modelling within other disciplines (e.g., process change or business analysis,) and moving into more complex modelling situations.

Drawing on over forty years of successful consulting and modelling, on projects of every size and type, this session provides proven techniques backed up with current, real-life examples.

Topics include:

- The essence of concept modelling and essential guidelines for avoiding common pitfalls
- Methods for engaging our business clients in conceptual modelling without them realizing it
- Applying an easy, language-oriented approach to initiating development of a concept model
- Why bottom-up techniques often work best
- "Use your words!" – how definitions and assertions improve concept models
- How to quickly develop useful entity definitions while avoiding conflict
- Why a data model needs a sense of direction
- The four most common patterns in data modelling, and the four most common errors in specifying entities
- Making the transition from conceptual to logical using the world's simplest guide to normalisation
- Understand "the four Ds of data modelling" – definition, dependency, demonstration, and detail
- Tips for conducting a concept model/data model review presentation
- Critical distinctions among conceptual, logical, and physical models



- Using concept models to discover use cases, business events, and other requirements
- Interesting techniques to discover and meet additional requirements
- How concept models help in package implementations, process change, and Agile development

Learning Objectives:

- Understand the essential components of a concept model – things (entities) facts about things (relationships and attributes) and rules
- Use entity-relationship modelling to depict facts and rules about business entities at different levels of detail and perspectives, specifically conceptual (overview) and logical (detailed) models
- Apply a variety of techniques that support the active participation and engagement of business professionals and subject matter experts
- Develop conceptual and logical models quickly using repeatable and Agile methods
- Draw an Entity-Relationship Diagram (ERD) for maximum readability
- Read a concept model/data model, and communicate with specialists using the appropriate terminology.

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP WWW.ADEPTEVENTS.NL/CMB

INFORMATIE DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2025



DATUM EN TIJD

Het congres DW&BI SUMMIT vindt plaats op 2 en 3 april. Op 2 april begint het programma om 09.00 uur en duurt tot 16.45 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.00 uur. Op 3 april beginnen de workshops op verschillende tijden, zie daarvoor de website.

PLAATS

Van der Valk Hotel Utrecht
Winthontlaan 4-6
3526 KV Utrecht
Telefoon 030 8000 800
E-mail: utrecht@valk.nl
Website hotel: www.vandervalkhotelutrecht.nl

Via onze website of de congres-app vindt u de routebeschrijving waarbij wij reizen met openbaar vervoer sterk aanbevelen gelet op de uitstekende bereikbaarheid van het hotel.

AANMELDEN

Aanmelden kan op www.dwbisummit.com. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Vroeg registreren voor deze conferentie loont.

Deelnameprijs	Tarief
Vroegboekorting (tot 14 februari)	€ 621
Regulier tarief (vanaf 15 februari)	€ 690

De kosten voor een workshop van een halve dag bedragen slechts € 420,- in combinatie met congresdeelname. Ook voor deze workshops geldt een vroegboekorting van 10% tot 14 februari. Aanmelding daarvoor kan ook afzonderlijk, via de website van **Adept Events**.

Alle prijzen zijn exclusief BTW. Documentatie, lunch, en koffie zijn inbegrepen. Leden van KNVI afdeling BI&A ontvangen 10% korting op de deelnameprijs. Deze en andere lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

GROEPSKORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één organisatie aan, dan geldt al voor de tweede en derde deelnemer een korting van 10%. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan).

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172-742680



www.dwbisummit.com



seminars@adeptevents.nl



[@AdeptEventsNL](https://twitter.com/AdeptEventsNL) | #dwbisummit



<https://www.linkedin.com/company/adept-events>



Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en schrijf in voor de nieuwsbrief



Download de **DW&BI Summit Congres-App** (onderdeel van de BI-Platform App)

SPONSORS EN MEDIAPARTNERS

Dit congres wordt mede mogelijk gemaakt door de onderstaande mediapartners.

BI-Platform.