



Rick
van der Lans

Alec
Sharp

Ron
Tolido

Rutger
Rienks

Juha
Korpela

Mathias
Vercauteren

Wouter
van Aerle

Antoine
Stelma

Jos
van Dongen

UTRECHT

24 MAART 2026

WORKSHOPS

25 MAART 2026

DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2026

Aanpak Data Architecturen, Open Table formats voor Data Lakes, Datamodelleren, Data voor AI wordt AI voor Data, Data Mesh and Data Products, Data Governance Sprint, Open Data Product Specification, Data Soevereiniteit

Met internationale topsprekers en
thought leaders

Rick van der Lans, Alec Sharp, Ron Tolido, Rutger Rienks, Juha Korpela, Mathias Vercauteren, Wouter van Aerle, Antoine Stelma en Jos van Dongen

- ▶ Data Mesh en het modelleren van Data Products
- ▶ Nieuwe tijden: Van Data voor AI naar AI voor Data
- ▶ Data Architecturen: naar een holistische benadering
- ▶ Van Hive naar Iceberg: vergelijking open table formats
- ▶ De 5 lessen van de Open Data Product Specification
- ▶ Data Governance Sprint aanpak
- ▶ Conceptueel Modelleren met 'normale mensen'
- ▶ De Data Administratie voor effectief Data Management
- ▶ Cloud- en Data Soevereiniteit

INFORMATIE EN REGISTRATIE:
WWW.DWBISUMMIT.COM

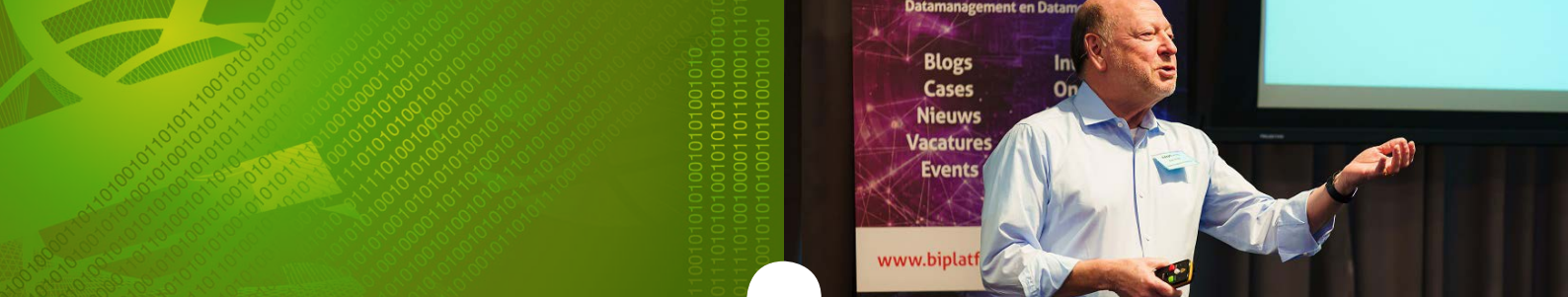
WORKSHOPS 25 MAART

- ▶ Concept Modelling for Business Analysts | Alec Sharp
- ▶ Data Mesh - Modeling Data Products and domains | Juha Korpela
- ▶ Governance, Responsible AI en Data Governance | Mathias Vercauteren



Follow us @AdeptEventsNL
Event hashtag: #dwbisummit

AdeptEvents



DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2026

De DW&BI Summit is gericht op nieuwe ontwikkelingen, trends en technologieën op gebied van Datawarehousing, BI, Analytics & Data Engineering en Data Management. Aan bod komen jaarlijks wisselende actuele en praktische thema's. De DW&BI Summit biedt voorts praktische richtlijnen, handvatten en do's en don'ts ter ondersteuning van de dagelijkse praktijk.

Data moet intensiever gebruikt worden bijvoorbeeld door middel van data science, er moet meer uit de huidige data-investering gehaald worden, data moet op veel punten breder worden ingezet en AI-technieken moeten worden ingezet om nieuwe bedrijfsinzichten te krijgen.

U ontmoet bekende sprekers en thought leaders uit binnen- en buitenland en vertegenwoordigers van grote internationale organisaties. Profiteer van de kennis en ervaring van de eersterangs line-up van sprekers met *Rick van der Lans, Alec Sharp, Ron Tolido, Rutger Rienks, Juha Korpela, Mathias Vercauteren, Wouter van Aerle, Antoine Stelma en Jos van Dongen*.

Enkele onderwerpen die aan bod komen

Op deze editie pakken we uit met een serie boeiende lezingen door topsprekers op 24 maart. Enkele onderwerpen die op het congres aan bod komen:

- Data Mesh en het modelleren van Data Products
- Nieuwe tijden: Van Data voor AI naar AI voor Data
- Data Architecturen: naar een holistische benadering - mesh, fabric, warehouse, lakehouse
- De 5 lessen van de Open Data Product Specification
- Van Hive naar Iceberg: De nieuwe generatie open table formats voor data lakes
- Data Governance Sprint aanpak
- Conceptueel Modelleren met 'normale mensen' - 5 belangrijke lessen!

- De Data Administratie - onmisbaar voor effectief Data Management
- Cloud- en Data Soevereiniteit

Aansluitend aan het congres organiseren wij op 25 maart meerdere boeiende en vooral praktische workshops, verzorgd door Alec Sharp, Mathias Vercauteren en Juha Korpela. Indien gecombineerd met congresdeelname geniet u korting en aanmelden kan eenvoudig via het inschrijfformulier van het congres.

Parallelsessies en video opnames

Voor het optuigen van een optimaal en vol programma werken wij met parallelsessies. Of u nu in Utrecht deelneemt of online, u zult op 24 maart toch moeten kiezen. Sinds 2020 werken wij echter, om begrijpelijke redenen, met video opnames. Deelnemers aan het congres hebben nog enkele maanden na het congres toegang tot deze video opnames dus welke parallelsessie u ook kiest, de andere is altijd nog te bekijken.

DW&BI SUMMIT is bestemd voor u!

Het congres is gericht op beslissers en degenen die betrokken zijn bij de besluitvorming rondom Datawarehousing, Business Intelligence en data science projecten en die inzicht moeten hebben in de huidige mogelijkheden van BI en Analytics én in de lange termijn ontwikkelingen. Ook is het congres verplichte kost voor zij die verantwoordelijk zijn voor data management en voor het ontwerpen en ontwikkelen van datawarehouses en het opzetten van business intelligence en analytics omgevingen, waaronder datawarehouse architecten, BI-specialisten, dwbi-projectleiders, informatie-analisten, data-engineers, data scientists en technology-planners.

PROGRAMMA



DINSDAG 24 MAART

09:00 - 09:15

Opening

Plenair - Werner Schoots

09:15 - 10:15

Een holistische data-architectuur: van bron tot inzicht [Engelstalig]

Plenair - Rick van der Lans

10:15 - 11:15

De 5 lessen van de Open Data Product Specification [Engelstalig]

Plenair - Ron Tolido

11:30 - 12:30

Data Governance Sprint: Start Governance in Slechts Enkele Weken [Engelstalig]

Parallel - Mathias Vercauteren

11:30 - 12:30

Van Hive naar Iceberg: De nieuwe generatie open table formats voor data lakes [Engelstalig]

Parallel - Jos van Dongen

12:30 - 13:30

Lunchpauze

13:30 - 14:30

Modeling the Mesh: understanding data products and domains [Engelstalig]

Parallel - Juha Korpela

13:30 - 14:30

De Data Administratie: onmisbare basis voor effectief data management

Parallel - Wouter van Aerle

14:45 - 15:45

Nieuwe tijden: Van Data voor AI naar AI voor Data [Engelstalig]

Parallel - Rutger Rienks

14:45 - 15:45

Aanpak private en soevereine Data & AI Cloud – Data-architectuur en realisatie [Engelstalig]

Parallel - Antoine Stelma

15:45 - 16:45

Concept Modelling with Normal People – Five Key Lessons From 45 Years of Modelling [Engelstalig]

Plenair - Alec Sharp

16:50

Borrel

WOENSDAG 25 MAART – WORKSHOPS

09:00 - 12:30

Data Mesh Information Architecture: modeling data products and domains [Engelstalig]

Juha Korpela

13:30 - 17:00

Concept Modelling for Business Analysts [Engelstalig]

Alec Sharp

13:30 - 17:00

AI Governance, Responsible AI en Data Governance: Connecting the Dots

Mathias Vercauteren



1. Een holistische data-architectuur: van bron tot inzicht [Engelstalig]

Rick van der Lans | Managing Director | R20/Consultancy

Veel organisaties worstelen met complexe datavraagstukken. Denk aan het vastleggen van datagebruik (zowel transactioneel als analytisch), het correct en volledig beheren van datahistorie, het synchroniseren van bronsystemen, het kunnen reconstrueren van gebeurtenissen (operationele lineage), het toegankelijk maken van data en rapportages via metadata, het stroomlijnen van data-uitwisseling en het voorbereiden van data voor AI-toepassingen.

Vaak wordt de oplossing gezocht in referentie-architecturen zoals het datawarehouse, datalake, datalakehouse of de datafabric. Hoewel waardevol, bieden deze architecturen geen antwoord op bovengenoemde uitdagingen. Ze richten zich slechts op een deel van het datatraject en lossen de kernproblemen niet op.

Om deze uitdagingen écht aan te pakken, moet een data-architectuur het volledige datatraject omvatten: van bron tot inzicht. Alleen een holistische benadering kan dit realiseren. Tijdens deze sessie bespreken we een data-architectuur die het hele traject beschrijft. Hierin kunnen de genoemde architecturen wel een rol spelen, maar slechts als onderdeel van een groter geheel.

De sessie behandelt onder andere:

- De drie soorten IT-systemen: bronsystemen, compensatiesystemen en analysesystemen
- De positionering van datawarehouses, datalakes en datalakehouses als compensatiesystemen
- Een overzicht van de Delta data-architectuur
- Hoe bronsystemen toekomstbestendig gemaakt kunnen worden door ze te 'wrappen' met aanvullende modules
- Het belang van abstractie en dataminimalisatie binnen een data-architectuur
- De rol van metadata als drijvende kracht achter een moderne datawinkel.

2. De 5 lessen van de Open Data Product Specification [Engelstalig]

Ron Tolido | Thought Leader

Hoewel je het met alle overspannen aandacht voor AI niet altijd zou zeggen, zijn de principes van de Data Mesh nog steeds booming. Met name 'Data as a Product' is populairder dan ooit. Toch worstelen organisaties met de praktijk: hoe maak je de visie concreet? De Open Data Product Specification (ODPS) standaard van de Linux Foundation biedt de broodnodige handvatten. Via een stapsgewijze walkthrough van de standaard leer je niet alleen de technologische fundamenteën, maar ontdek je ook 5 essentiële

lessen voor organisatorisch succes met data products. Stop met goede bedoelingen en begin met het bouwen van echte data products.

- De Anatomie van een Data Product: Een diepe duik in de metadata-structuur van de ODPS en hoe dit de basis legt voor vindbaarheid en context in de organisatie.
- Consumptie zonder Wrijving: Hoe de port-architectuur van de standaard verschillende interfaces (zoals SQL, API of Stream) harmoniseert voor optimaal gebruiksgemak.
- Garanties als Fundament: Het vastleggen van expliciete Promises (SLO's en SLA's) binnen de specificatie om structureel vertrouwen tussen producent en consument te bouwen.
- De Product Lifecycle: Hoe je met de ingebouwde versioning en statusmechanismen van de standaard de transitie maakt van een statische dataset naar een beheerd, levend product.
- Geautomatiseerde Governance: Het integreren van Access Control en beleidsregels direct in de specificatie, waardoor compliancy geen handmatige rem maar een versneller wordt.

3A. Data Governance Sprint: Start Governance in Slechts Enkele Weken [Engelstalig]

Mathias Vercauteren | Founder | Data and AI Governance Partners

Zijn jouw data governance-inspanningen vastgelopen in eindeloze discussierondes of blijven ze steken op papier, zonder tastbare resultaten? De Data Governance Sprint™ is een bewezen en versnelde methode om binnen vijf weken een praktische basis voor data governance neer te zetten. Deze sessie introduceert een gestructureerde, workshop-gerichte aanpak die verder gaat dan theorie en concrete resultaten oplevert: duidelijke rollen, een business glossary, een werkend operating model en snelle successen die momentum creëren. Ontwikkeld voor data-leiders en praktijkmensen helpt deze methodologie je alignment-problemen te overwinnen, stakeholders te betrekken en meetbare vooruitgang te boeken.

- Begrijp waarom governance-initiatieven vaak mislukken—van gebrek aan momentum tot niet-betrokken stakeholders—en hoe een sprintaanpak deze barrières wegneemt
- Ontdek de 5-weekse Data Governance Sprint™-structuur—een getimede, herhaalbare methode om kerncomponenten van governance te ontwerpen, bouwen en valideren
- Leer praktische facilitatie-technieken om onproductieve meetings om te vormen tot impactvolle workshops die business en IT rond gedeelde doelen op één lijn brengen
- Leer om een prototype te maken en minimale governance-deliverables te testen zoals een business glossary, een



lichtgewicht operating model en duidelijke data stewardship-rollen

- Ontdek praktijkvoorbeelden en lessons learned van organisaties die de sprint toepasten om adoptie te versnellen, valkuilen te vermijden en verandering duurzaam te maken
- Vertrek met een concreet actieplan om een governance-initiatief in jouw organisatie te lanceren of te herstarten, met snelle resultaten én een basis voor langetermijnsucces.

3B. Van Hive naar Iceberg: De nieuwe generatie open table formats voor data lakes [Engelstalig]

Jos van Dongen | Director Erasmus Data Collaboratory | Erasmus Universiteit Rotterdam

Data lakes staan op een kantelpunt. Waar Hive jarenlang de standaard was, zien we nu een explosie van nieuwe open table formats: Apache Iceberg, Apache Hudi, Delta Lake en nieuwkomers zoals DuckLake. Ze beloven allemaal betere prestaties, ACID-transacties en flexibeler schema-beheer. Maar welke keuze maakt u?

Deze sessie biedt praktische handvatten voor architecten en engineers die voor deze beslissing staan. U krijgt inzicht in hoe elk format omgaat met schema-evolutie, time travel, transacties en metadata. Belangrijker nog: wat betekenen deze verschillen voor de prestaties, betrouwbaarheid en kosten van uw dataplatform?

Aan de hand van concrete implementaties bespreken we de valkuilen, verrassende voordelen en verborgen complexiteit van elk format. Of u nu een bestaande Hive-omgeving moderniseert, een nieuw data lake bouwt of een lakehouse-architectuur overweegt: u gaat naar huis met een helder besliskader om het juiste format te kiezen én te kunnen verantwoorden richting het management en uw team.

Highlights:

- Formats vergeleken: Diepgaande vergelijking van DuckLake, Iceberg, Hudi, Delta Lake en Hive op ACID-garanties, partitionering, query-performance en operationeel beheer
- Lessen uit de praktijk: Ervaringen uit productieomgevingen, migratiestrategieën, performance-optimalisatie en kostenoverwegingen bij petabyte-schaal
- Ecosysteem-integratie: Hoe elk format werkt met bv Spark, Flink, Trino, Dremio en DuckDB, welke cloudplatforms worden ondersteund en waar vendor lock-in dreigt
- Verborgene kosten: Operationele overhead, benodigde teamkennis en onderhoudskosten die verder gaan dan storage en compute
- Beslismodel: Praktisch stappenplan om te bepalen welk format past bij uw architectuur, workloads en strategische ambities.

4A. Modeling the Mesh: understanding data products and domains [Engelstalig]

Juha Korpela | Founder | Datakor Consulting

Het concept Data Mesh is bedacht door Zhamak Dehghani, en behelst een framework voor gefedereerd data management en data governance dat wereldwijd veel aandacht krijgt van organisaties die te maken hebben met problemen als bottlenecks bij datateams en uitdijende oplossingsmogelijkheden. Hoewel de kernprincipes van Data Mesh goed zijn vastgelegd in de literatuur en er praktische implementatieverhalen verschijnen die de theoretische basis in de praktijk brengen, blijven er nog diverse vragen over.

Een van de grootste uitdagingen is het beheren van de bedrijfscontext over meerdere domeinen en dataproducten heen. In deze sessie bespreken we hoe datamodellering kan worden ingezet om zowel het ontwerpen van begrijpelijke en traceerbare dataproducten binnen een domein mogelijk te maken, als het domeinoverschrijdend begrijpen van de grenzen, overlappingen en mogelijk conflicterende bedrijfsconcepten. De bekende best practices van conceptuele en logische datamodellen bewijzen hun waarde in dit moderne gedecentraliseerde framework door semantische interoperabiliteit tussen verschillende dataproducten en domeinen mogelijk te maken en door de organisatie in staat te stellen een totaaloverzicht van hun data te behouden.

Onderwerpen en discussiepunten die aan de orde komen:

- Basisprincipes van Data Mesh – het paradigma en de principes ervan
- Voor- en nadelen van de Data Mesh-aanpak
- Waarom context belangrijk is – semantische interoperabiliteit
- Datamodellering als sleutel tot context en semantiek
- Modellering op twee niveaus – dataproducten en domeinen
- Het totaaloverzicht behouden en waarom het 'Enterprise Data Model' nog steeds een relevant onderwerp is.

4B. De Data Administratie: onmisbare basis voor effectief data management

Wouter van Aerle | Managing Partner Deltiq | Deltiq Group

Organisaties vertrouwen steeds meer op data maar missen vaak grip op wát ze precies beheren: inzicht ontbreekt, datasets zijn niet in beeld en metadata is versnipperd. Een solide data administratie brengt orde en overzicht. In deze sessie ontdek je waarom dit fundament onmisbaar is én hoe je het praktisch opbouwt.



De volgende onderwerpen komen aan bod:

- Waarom een Data Administratie net zo essentieel is als de financiële administratie
- Hoe je een eenduidig metamodel opstelt dat de hele organisatie begrijpt
- Praktische inrichting van processen, rollen en governance
- Hoe tooling (catalogs, metadata platforms) wél werkt — en wanneer niet
- Stapsgewijs starten: van use-casedreven aanpak tot duurzame implementatie.

5A. Nieuwe tijden: Van Data voor AI naar AI voor Data [Engelstalig]

Rutger Rienks | Data and AI Lead | Deloitte

We zijn gewend om data te beheren vóór de inzet van AI: zorgvuldig verzamelen, schonen en structureren. Maar die tijd kantelt. AI helpt nu zélf om data te verbeteren: automatisch te verrijken, te valideren, te integreren en te documenteren. Van statisch beheer gaan we naar dynamische verbetering: AI maakt data levend en verandert hoe we met data omgaan.

De volgende onderwerpen en discussiepunten worden behandeld:

- Data wordt door AI een levend, zelflerend systeem.
- Fouten en ontbrekende data kunnen automatisch worden opgespoord en gecorrigeerd.
- Databronnen vloeien straks automatisch samen.
- Classificatie, documentatie en compliance worden in toenemende mate realtime ondersteund.
- De belofte van minder handwerk lijkt binnen handbereik, hoe ver staan we er werkelijk vanaf?

5B. Aanpak private en soevereine Data & AI Cloud – Data-architectuur en realisatie [Engelstalig]

Antoine Stelma | Lead Data Architect | Connected Data Group

Antoine neemt ons mee in het traject dat twee jaar geleden begon met een eenvoudige maar ambitieuze vraag: kunnen we een echt schaalbaar, soeverein data- en AI-platform bouwen dat daadwerkelijk voldoet aan de behoeften van de markt? Voortbouwend op meer dan twintig jaar ervaring in consultancy en training, zijn Antoine en zijn team aan de slag gegaan om hun eigen soevereine data- en AI-platform te ontwerpen, bouwen en implementeren. In deze sessie deelt hij zijn ervaringen en neemt u

mee binnen het ontwerp van dat platform, zonder te verdwalen in technische details.

- Antoine zal de belangrijkste uitdagingen belichten waarmee ze te maken kregen en hoe ze met succes tot een werkende oplossing zijn gekomen, waaronder:
- Schaalbaarheid met behulp van Kubernetes
- Beheer van de beveiliging
- Publieke of private cloud, of beide
- Het vinden van de juiste balans tussen open source en closed source technologie
- Software as a Service & Product as a Service.
- Hij zal ook de belangrijkste oplossingscomponenten introduceren die uit dit traject naar voren zijn gekomen:
- Datawarehouse-automatisering
- Data Catalog
- Datavirtualisatie
- Databases en Data Lake
- AI-oplossingen die AI naar de data brengen.

6. Concept Modelling with Normal People – Five Key Lessons From 45 Years of Modelling [Engelstalig]

Alec Sharp | Founder | Clariteq Systems Consulting

Alec Sharp bouwde zijn eerste conceptmodel in 1979: het bleek niet erg goed. Het leek eigenlijk op een hiërarchisch IMS fysiek database-ontwerp. Uiteindelijk, na vele modelleringsopdrachten over de hele wereld, in allerlei soorten organisaties en culturen, kwam een klein aantal kernprincipes naar voren voor effectieve modellering. Deze principes draaien allemaal om het idee dat we modelleren voor mensen, niet voor machines. Het blijkt dat zelfs in het tijdperk van AI, virtueel werk, desinformatie en voortdurend veranderende technologie, deze lessen net zo belangrijk zijn als – of zelfs belangrijker dan – ooit. We zijn tenslotte maar mensen.

1. Datamodeling is (in eerste instantie) niet belangrijk – begin gewoon met een leuk gesprek.
2. Tot de essentie komen – 'Wat' versus 'Wie, hoe en andere afleidingen'.
3. 'Good things come to those who wait' – waarom geduld een schone zaak is.
4. Wees onbevreesd en speel in op je sterke punten – kwetsbaarheid en onwetendheid.
5. Elk beeld vertelt een verhaal, behalve die dat niet doen: neem een grafisch ontwerper in dienst.
6. Bonus: je conceptueel model is voor zoveel meer geschikt dan alleen 'data'.



INTERNATIONALE TOPSPREKERS



ALEC SHARP

Founder

Clariteq Systems Consulting

Alec Sharp, senior consultant bij Clariteq Systems Consulting, heeft diepgaande expertise in een zeldzame combinatie van

werkgebieden – gespreksleiding, strategie ontwikkeling, specificatie van applicatie-requirements, datamodellering en, uiteraard, business proces analyse en herontwerp, van verhoogde verbetering door zakelijke verandering. Zijn 40+ jaar ervaring in hands-on advies, praktische benaderingen en wereldwijde reputatie in modelgedreven methodieken hebben hem gemaakt tot een veelgevraagd adviseur in uiteenlopende locaties als Ierland, Illinois en India.

Hij is tevens een populaire spreker op conferenties gerelateerd aan Business Process Management, Business Analyse en Data Management, waar hij inhoud en inzicht mixt met lichtvoetigheid en humor. Tot zijn vele hooggewaardeerde presentaties behoren "The Lost Art of Conceptual Modelling," "The Human Side of Data Modelling," "Getting Traction for 'Process' – What the Experts Forget," "Mind the Gap! – Integrating Process, Data, and Requirements Modelling" en "Adventures in Reverse-Engineering – What You've Got and Why You Don't Like It."

Alec Sharp is ontvanger van de prestigieuze DAMA Professional Achievement Award, een internationale prijs die eens per jaar wordt bereikt aan de professional die het meest heeft bijgedragen aan het Data Management vakgebied.



RICK VAN DER LANS

Managing Director

R20/Consultancy

Rick van der Lans is een gerespecteerd en onafhankelijk analist, adviseur, auteur en internationaal bekende spreker. Hij is

gespecialiseerd in datawarehousing, business intelligence, big data en databasetechnologie.

Hij heeft vele seminars en webinars gepresenteerd en keynotes bij industry-leading conferenties. Hij weet als geen ander een goede balans te vinden tussen op de praktijk toegesneden technologische en strategische zaken. Al meer dan tien jaar is hij de voorzitter van de jaarlijkse *European Enterprise Data and Business Intelligence Conference* in Londen en de jaarlijkse *Data Warehousing and Business Intelligence Summit* in Nederland. Rick helpt cliënten wereldwijd met het ontwerpen van hun data warehouse, big data en business intelligence architecturen en begeleid hen bij het selecteren van de geschikte producten. Hij is

invloedrijk geweest bij het wereldwijd introduceren van de nieuwe logische datawarehouse architectuur waarmee organisaties meer flexibele business intelligence systemen kunnen ontwikkelen. Rick heeft honderden artikelen en blogs geschreven voor toonaangevende vakbladen en websites en van zijn hand zijn vele educatieve en populaire whitepapers verschenen voor een groot aantal leveranciers. Hij was de auteur van het eerste beschikbare boek over SQL, getiteld *Introduction to SQL*, dat in vele talen gepubliceerd is en waarvan meer dan 100.000 exemplaren verkocht zijn. Zijn laatst verschenen boek is *Data Virtualization for Business Intelligence Systems*. Rick is in 2018 op de bekende *Analytica Influencer List* geklommen tot de zesde meest invloedrijke BI analist wereldwijd.



RON TOLIDO

Thought Leader

Ron Tolido is lid van de Techstraordinary League of Gentlemen, een losvast gezelschap van vrijbuiters gewijd aan de jacht op innovatie en technologie. Hij diende als

Chief Technology Officer voor Capgemini's Global Insights & Data praktijk vanaf de oprichting en was bijna twintig jaar lang de hoofdauteur van de gerenommeerde *TechnoVision* trendserie. Als auteur van diverse boeken en veelgelezen commentator op het gebied van strategie, data en AI, deelt Ron zijn inzichten tevens als gastdocent bij verschillende business schools. Inmiddels is hij vers gepensioneerd na bijna 45 jaar in de loopgraven van de IT; een ervaring die niet alleen zichtbaar is in zijn grijze haren, maar ook voelbaar in zijn bespiegelende stijl van presenteren – altijd geserveerd met een flinke, onvermijdelijke dosis ironie.



MATHIAS VERCAUTEREN

Founder

Data and AI Governance Partners

Mathias Vercauteren is een internationaal toonaangevende expert in data- en AI-governance, bekend om zijn vermogen

complexe uitdagingen om te zetten in praktische en blijvende oplossingen. Met meer dan vijftien jaar ervaring in uiteenlopende sectoren ontwikkelde en verfijnde hij de *Data Governance Sprint™*, een beproefde methodologie die hij al meer dan vijf jaar toepast om governance-raamwerken snel te ontwerpen en te verankeren in de praktijk. Zijn aankomende boek over de *Sprint*, dat eind dit jaar verschijnt, bundelt zijn unieke aanpak om data



governance uitvoerbaar, schaalbaar en breed gedragen te maken binnen organisaties.

Als Project Manager van de DAMA-DMBOK® 3.0 leidt Mathias een van de belangrijkste wereldwijde initiatieven op het gebied van datamanagement. Door de coördinatie van honderden bijdragers wereldwijd staat hij centraal in de ontwikkeling van de volgende generatie standaarden die bepalen hoe organisaties hun data beheren. Dit werk positioneert hem als een wereldwijde stem die business, technologie en academische wereld rond data management en data governance met elkaar verbindt.

In zijn rol als President en Principal van *Data and AI Governance Partners* werkt Mathias samen met C-level leiders en directieteam om governance--strategieën te implementeren die prestaties, compliance en vertrouwen in data stimuleren. Daarnaast helpt hij organisaties zich voor te bereiden op de toekomst via AI-governance, waarbij innovatie wordt gekoppeld aan ethiek, verantwoordelijkheid en waardecreatie.

Naast zijn leiderschap in de industrie volgt Mathias een Executive PhD in Data Governance aan de Antwerp Management School, waar hij onderzoek doet dat theorie en praktijk met elkaar verbindt. Tegelijkertijd legt hij de fundamenten voor een internationaal onderzoeksinstituut voor data governance, dat academici, industrie en experts wereldwijd samenbrengt om het vakgebied verder te ontwikkelen.

Als veelgevraagd keynote-spreker op conferenties zoals DAIA, DGIQ en EDW staat Mathias bekend om zijn vermogen data en AI governance aantrekkelijk, praktisch en transformatief te maken. Of het nu gaat om zijn Sprint-methodologie, zijn rol in wereldwijde standaardontwikkeling of zijn academisch onderzoek, zijn missie is helder: organisaties helpen het potentieel van data te benutten als een écht strategisch bedrijfsmiddel.



JUHA KORPELA

**Founder
Datakor Consulting**

Juha Korpela is een ervaren dataprofessional uit Helsinki, Finland. Hij bekleedt al jarenlang vooraanstaande leidinggevende functies op het gebied van data in verschillende sectoren. Hij is oprichter van Datakor Consulting, dat grote ondernemingen adviseert over datamodellering en beheer van data products op grote schaal. Hij is ook een van de oprichters van het evenement

Helsinki Data Week en mederepresentator van de podcast Helsinki Data Mafia. Voorheen was hij onder meer Chief Product Officer bij Ellie Technologies (een start-up die werkt aan een datamodelleringstool) en hoofd van het dataplatform bij UPM-Kymmene (een bedrijf in de bosbouw). Zijn belangrijkste expertisegebieden zijn datamodellering, dataproductbeheer en data-architectuur, en hij benadrukt graag het belang van inzicht in echte business needs boven technische details. Juha neemt actief deel aan allerlei discussies over data op LinkedIn en spreekt op verschillende evenementen over de hele wereld.



RUTGER RIENKS

**Data and AI Leader
Deloitte**

Rutger Rienks is werkzaam in het AI & Data domein voor Deloitte, waar hij organisaties helpt complexe datavraagstukken te vertalen naar praktische en impactvolle oplossingen. Hij heeft brede ervaring in zowel publieke als private sectoren, met eerdere rollen bij onder andere Politie en KPN, en richt zich op het toepassen van AI en data voor procesoptimalisatie, datagedreven besluitvorming en operationele inzichten. Rutger is auteur van een boek over predictive policing, waarin hij de mogelijkheden en uitdagingen van data-gedreven politiewerk onderzoekt. Hij staat bekend om zijn vermogen om complexe technologieën helder en concreet te maken, en deze direct te koppelen aan waardecreatie voor organisaties.



JOS VAN DONGEN

**Director Erasmus Data Collaboratory
Erasmus Universiteit Rotterdam**

Jos is directeur van het Erasmus Data Collaboratory – House of AI, waar data & AI samen komen. Het EDC is onderdeel van het Erasmus Centre for Data Analytics, waarin Jos zitting heeft als lid van het management team. Voordat hij in juli 2023 bij het ECDA kwam, werkte hij als analytics adviseur en architect bij SAS Institute. Jos is consultant, docent en data analytics expert sinds 1991. Sinds 2006 schrijft en presenteert hij over nieuwe ontwikkelingen op datagebied en spreekt regelmatig op nationale en internationale conferenties.



WOUTER VAN AERLE

**Managing Partner Deltiq
Deltiq Group**

Wouter van Aerle is oprichter en managing partner van Deltiq, met meer dan 20 jaar ervaring in data management- en data

governance-oplossingen voor toonaangevende bedrijven en overheden. Hij heeft gewerkt als lead consultant, architect en trusted advisor. Door zijn brede kennis en ervaring is hij een veelgevraagd gastspreker. Binnen Deltiq is hij verantwoordelijk voor kennisontwikkeling en het begeleiden van consultants. Hij doceert verder Data Management & Data Governance voor diverse postdoctorale opleidingen aan de Vrije Universiteit. Daarnaast is hij hoofddocent van de 6-daagse CDO Masterclass. Voor Deltiq werkte Wouter bij Albert Heijn en Capgemini. Hij studeerde Technische Bedrijfskunde aan de Universiteit Twente.



ANTOINE STELMA

**Lead Data Architect
Connected Data Group**

Antoine Stelma is sinds 1999 actief als data architect en trainer binnen het vakgebied van Datawarehousing en Business Intelligence.

Hij richtte samen met Erik Fransen de Connected Data Group op waarmee ze actief bezig zijn met het oplossen van Data & Analytics vraagstukken voor datagedreven organisaties. Als trainer verzorgt Antoine meerdere trainingen in zijn vakgebied voor zowel de Connected Data Academy als Genesee Academy. Met een uitgebreide achtergrond in Enterprise Data Warehousing, gespecialiseerd in Data Vault Modelleren, Data Virtualisatie en het ontwerpen van Data en Analytics platformen, deelt Antoine zijn passie, ervaringen en onderzoek gebaseerd op bestaande use cases.



9:00 – 12:30

DATA MESH INFORMATION ARCHITECTURE: MODELING DATA PRODUCTS AND DOMAINS [ENGELSTALIG]

Juha Korpela | Founder | Datakor Consulting

Deze workshop behandelt informatiearchitectuur in gedecentraliseerde dataomgevingen. Er wordt gekeken naar hoe domeinen data documenteren en delen, er wordt gekeken naar conceptuele en logische modellering voor duidelijkheid en interoperabiliteit, en er worden praktische oefeningen gegeven om dataproducten te ontwerpen die aansluiten bij de semantiek van het domein.

Data Mesh is een federatieve benadering van data management en data governance, ontwikkeld door Zhamak Dehghani. De structuur is gebaseerd op domeinen en gegevensproducten, elementen die ook veel aandacht hebben gekregen van organisaties die niet bezig zijn met een volledige Mesh-implementatie. Werken met autonome domeinen die gegevens via dataproducten delen met de rest van de organisatie is een uitstekende manier om data dichterbij het bedrijf te brengen en domeinspecifieke prioritering mogelijk te maken in plaats van een enorm gecentraliseerd bottleneckteam. Omdat domeinen echter hun eigen begrip van de business en de kernconcepten ervan hebben, wordt semantische interoperabiliteit een uitdaging. Deze workshop richt zich op de problemen van informatiearchitectuur in een gedecentraliseerd landschap.

Hoe kunnen we documenteren welke gegevens we beschikbaar hebben, hoe begrijpen we wat de gegevens van andere teams betekenen en hoe behouden we een totaalbeeld van wat waar te vinden is? We zullen conceptuele modellering onderzoeken

als een belangrijke methode voor het documenteren van de business-context en semantiek van domeinen en dataproducten, meer gedetailleerde logische modellering als een middel om dataproductstructuren te documenteren, en zowel domein-interne als domeinoverschrijdende koppelingen van verschillende modellen en objecten daarin overwegen. Als praktische oefening zullen we een domein modelleren en enkele voorbeeld dataproducten ontwerpen die sterk verbonden zijn met hun semantiek op domeinniveau. De workshop geeft u de basisvaardigheden om datamodellering op deze hogere abstractieniveaus uit te voeren, en inzicht in de belangrijkste kenmerken en uitdagingen van het Data Mesh die van invloed zijn op de manier waarop we datamodellering moeten uitvoeren.

Leerdoelen

- Begrijp de basisprincipes van het Data Mesh-paradigma en de uitdagingen ervan met betrekking tot informatiearchitectuur en semantiek
- Leer de basisprincipes van conceptuele modellering als methode om de zakelijke context van domeinen en dataproducten te definiëren.
- Leer de basisprincipes van logische modellering als onderdeel van het ontwerpproces van dataproducten.
- Leer hoe metadata op oplossingsniveau (bijv. datacontracten) de context op domeinniveau over domeingrenzen heen kan blootleggen.
- Begrijp het basisbedrijfsmodel van informatiearchitectuurbeheer in de context van onafhankelijke domeinteamen binnen een Data Mesh-opstelling

Voor wie?

- Data Architecten
- Chief Data Officers en Heads of Data die geïnteresseerd zijn in gefedereerde bedrijfsmodellen
- Data Product Owners en Team Leads die werken in een gefedereerd model
- Data Governance experts

Gedetailleerde overzicht

1. Introductie

- Ontvangst and introductie
- Workshopagenda en doelen

2. Data Mesh basisbegrippen

- Algemeen
- De vier pijlers van Data Mesh volgens Dehghani
- Domeinen en domeinteamen
- Dataproducten
- De uitdaging van interoperabiliteit



WORKSHOPS 25 MAART



3. Hoe conceptuele modellen helpen met cross-domain overzicht

- Basisprincipes van conceptuele modellering: entiteiten, relaties en attributen
- Hoe de echte bedrijfsobjecten te identificeren
- Definities en woordenlijsten opstellen

4. Praktische oefening: modellering van een domein

- Domeinbegrenzing
- Entiteiten binnen het domein identificeren
- Definities en 'domeinontologie'

5. Datamodellering als onderdeel van dataproduct ontwerp

- Inzicht in de productomvang als onderdeel van het domeinmodel
- Logisch model als ontwerp en documentatie op productniveau
- Logische modellen afleiden uit conceptuele modellen
- Verbindingen met het domeinmodel onderhouden
- Wat gebeurt er als het product buiten het domein valt?

6. Semantische interoperabiliteit aan de domeingrens waarborgen

- Metadata van domeinen en dataproducten blootstellen
- Basisprincipes van gegevenscontracten
- Domeinwoordenlijsten versus gedeelde bedrijfswoordenlijsten
- Omgaan met polysemen

7. Data Mesh informatie-architectuur operating model

- Verantwoordelijkheden van het domeinteam
- Verantwoordelijkheden van de eigenaar van het dataproduct
- Verantwoordelijkheden van het platformteam
- Federatieve governance

8. Conclusies

- Belangrijkste punten
- Waar te beginnen in uw organisatie
- Hoe u meer te weten kunt komen

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP WWW.ADEPTEVENTS.NL/DIA

13:30 – 17:00

AI GOVERNANCE, RESPONSIBLE AI EN DATA GOVERNANCE: CONNECTING THE DOTS

Mathias Vercauteren | Founder | Data and AI Governance Partners

Dit seminar onderzoekt hoe organisaties AI Governance, Responsible AI en Data Governance kunnen afstemmen tot één samenhangende strategie. Door deze cruciale frameworks met elkaar te verbinden, leren deelnemers hoe ze vertrouwen, transparantie en verantwoordelijkheid kunnen verankeren in AI- en datagedreven initiatieven.

Artificiële intelligentie belooft enorme meerwaarde, maar zonder sterke governancefundamenten lopen AI-initiatieven het risico bevooroordeeld, ondoorzichtig of niet-conform te zijn. Organisaties worden in toenemende mate — door toezichthouders, klanten en de samenleving — verwacht te zorgen dat AI-systemen ethisch, uitlegbaar en betrouwbaar zijn. Toch blijven de meeste governance-inspanningen gefragmenteerd: AI Governance wordt vaak losgekoppeld van de principes van Responsible AI, terwijl Data Governance in een silo opereert. Dit seminar verbindt de punten. Deelnemers krijgen een volledig inzicht in hoe Data Governance de basis vormt voor Responsible AI, en hoe AI Governance-kaders ethiek en compliance in de praktijk brengen. Door strategie, praktijkcases en hands-on kaders te combineren, biedt de cursus deelnemers de middelen om governance-aanpakken te ontwerpen en te implementeren

die AI niet alleen innovatief maken, maar ook betrouwbaar en verantwoord.

Leerdoelen

Aan het einde van deze seminar zijn deelnemers in staat om:

- De principes van AI Governance te begrijpen en het belang van Responsible AI te duiden
- De rol van Data Governance te verkennen in het ondersteunen van ethische en conforme AI-praktijken
- Te leren hoe AI Governance-kaders ontwikkeld en geïmplementeerd kunnen worden in lijn met organisatiedoelstellingen
- Best practices te ontdekken voor het waarborgen van transparantie, verantwoordelijkheid en eerlijkheid in AI-systemen
- Praktijkcases te onderzoeken die succesvolle integratie van AI- en datagovernance illustreren
- Praktische tools en technieken te verkrijgen om een cultuur van verantwoord AI- en datamanagement te bevorderen
- Veelvoorkomende uitdagingen en strategieën te identificeren om deze te overwinnen in de governance van AI en data.

WORKSHOPS 25 MAART



Voor wie?

- **Data & AI Leaders:** Chief Data Officers, AI-programmaleiders en executives die verantwoordelijk zijn voor datagedreven strategie
- **Governance & Compliance Professionals:** Data Governance-managers, risicomanagers en compliance-teams die AI-verantwoordelijkheid willen borgen
- **Technology Leaders:** Architecten, product owners en IT-leiders die AI/ML-oplossingen ontwikkelen of beheren
- **Business Leaders & Policy Makers:** Bestuurders en besluitvormers die moeten garanderen dat AI aansluit bij organisatiedoelen en ethische standaarden
- **Onderzoekers & Onderwijzers:** Professionals in hoger onderwijs en onderzoeksinstituten die AI inzetten in gevoelige, kritieke contexten.

Gedetailleerd cursusoverzicht

Deel 1 — Fundamenten & Risico's

- Sessie 1: AI Primer – De groei van AI, kansen en opkomende risico's.
- Sessie 2: AI Pitfalls – Inzicht in algoritmische bias, data-kwaliteit-uitdagingen en onbedoelde consequenties.
- Sessie 3: The Need for Governance – Waarom AI Governance essentieel is, en hoe het samenkomt met Responsible AI en Data Governance.

Deel 2 — Frameworks & Praktijken

- Sessie 4: AI Governance in Practice – Beleidslijnen, standaarden en risicomanagementkaders.
- Sessie 5: Responsible AI – Ethische principes (eerlijkheid, transparantie, verantwoordelijkheid, inclusiviteit) in systemen en processen verankeren.



- Sessie 6: Data Governance for AI – Data-ethiek, datakwaliteit, lineage en security als basis voor betrouwbare AI.

Deel 3 — Connecting the Dots & Implementatie

- Sessie 7: Practical Integration Framework – Een blauwdruk voor het combineren van AI Governance, Responsible AI en Data Governance.
- Sessie 8: From Frameworks to Business Strategy – Governance opschalen naar enterpriseprogramma's, waarde communiceren en duurzame praktijken inbedden.

KIJK VOOR UITGEBREIDE INFORMATIE OP WWW.ADEPTEVENTS.NL/AIG

13:30 – 17:00

CONCEPT MODELLING FOR BUSINESS ANALYSTS [ENGELSTALIG]

Alec Sharp, Founder, Clariteq Systems Consulting

Conceptmodellering (of Conceptual Data Modelling) heeft de laatste jaren een opmerkelijke opleving in populariteit gekend. Alec Sharp illustreert de vele redenen hiervoor en geeft praktische technieken en richtlijnen om te zorgen voor bruikbare modellen en betrokkenheid van de business.

Of je het nu een conceptueel datamodel, een domeinmodel, een business object model of zelfs een 'dingmodel' noemt, het conceptmodel kent wereldwijd een hernieuwde belangstelling. Waarom? Omdat een conceptmodel een fundamentele techniek is om de communicatie tussen belanghebbenden bij elk soort initiatief te verbeteren. Helaas gaat die communicatie vaak

verloren – in de wolken, in de details of in het najagen van het nieuwste, glimmende object. Business analisten overal ter wereld hebben dit ervaren en beseffen dat conceptmodellering een krachtige aanvulling is op hun BA-toolkit. In deze sessie wordt zelfs getoond hoe een conceptmodel kan worden gebruikt om eenvoudig use cases, user story's, services en andere functionele vereisten te identificeren.

Het besef van de waarde van conceptmodellering begint ook, verrassend genoeg, post te vatten in de data-gemeenschap. "Verrassend" omdat veel data-professionals conceptmodellering als een "ouderwetse" techniek beschouwden. Dat is nu niet

WORKSHOPS 25 MAART

meer het geval! De afgelopen jaren hebben data-professionals die hebben gezien dat hun inspanningen op het gebied van big data, data science/AI, data lake, data mesh, data fabric, data lakehouse, enzovoort niet de verwachte voordelen opleverden, zich gerealiseerd dat dit komt omdat ze niet gebaseerd zijn op een gedeelde visie van de onderneming en de zaken die voor haar belangrijk zijn. Dat is waar conceptmodellering helpt. Data management- en governance-teams maken (of zouden moeten) gebruik van de huidige ondersteuning voor conceptmodellering. We kunnen immers niet beheren wat niet gemodelleerd is! De Agile-gemeenschap vooral ziet de noodzaak van conceptmodellering. Omdat Agile nu de standaardaanpak is, zelfs bij initiatieven op bedrijfsniveau, hebben Agile-teams meer nodig dan alleen een paar user story's op Post-its in hun backlog. Conceptmodellering wordt omarmd als een essentiële basis voor het bedenken en ontwikkelen van oplossingen. In al deze gevallen is het van cruciaal belang om een conceptmodel te zien als een beschrijving van een bedrijfsactiviteit, niet als een technische beschrijving van een databaseschema.

Deze workshop introduceert conceptmodellering vanuit een niet-technisch perspectief, geeft tips en richtlijnen voor de analist en verkent entiteit-relatiemodellering op conceptueel en logisch niveau met behulp van technieken die de betrokkenheid en het begrip van de klant maximaliseren. We zullen ook kijken naar technieken voor het faciliteren van conceptmodelleringssessies (virtueel en persoonlijk), het toepassen van conceptmodellering binnen andere disciplines (bijvoorbeeld procesverandering of bedrijfsanalyse) en het overstappen naar complexere modelleringssituaties.

Op basis van meer dan veertig jaar in succesvolle consultancy en modellering, bij projecten van elke omvang en elk type, biedt deze sessie beproefde technieken, ondersteund met actuele praktijkvoorbeelden.

Onderwerpen die aan de orde komen:

- De essentie van conceptmodellering en essentiële richtlijnen om veelvoorkomende valkuilen te vermijden.
- Methoden om de business te betrekken bij conceptmodellering zonder dat ze het doorhebben.
- Een eenvoudige, taalgerichte aanpak toepassen om de ontwikkeling van een conceptmodel op gang te brengen.
- Waarom bottom-up technieken vaak het beste werken.
- "Gebruik je woorden!" – hoe definities en beweringen conceptmodellen verbeteren.
- Hoe je snel bruikbare entiteitsdefinities kunt ontwikkelen en conflicten kunt vermijden.
- Waarom een datamodel een richting nodig heeft.
- De vier meest voorkomende patronen in datamodelering en de vier meest voorkomende fouten bij het specificeren van entiteiten
- De overgang maken van conceptueel naar logisch met behulp van 's werelds eenvoudigste gids voor normalisatie
- Begrijp "de vier D's van datamodelering": definition, dependency, demonstration en detail



- Tips voor het geven van een presentatie over een conceptmodel/datamodel
- Kritische verschillen tussen conceptuele, logische en fysieke modellen
- Conceptmodellen gebruiken om use cases, zakelijke gebeurtenissen en andere vereisten te ontdekken
- Interessante technieken om aanvullende vereisten te ontdekken en te vervullen
- Hoe conceptmodellen helpen bij pakketimplementaties, procesveranderingen en agile ontwikkeling

Leerdoelen:

- Begrijp de essentiële componenten van een conceptmodel: dingen (entiteiten), feiten over dingen (relaties en attributen) en regels.
- Gebruik entiteit-relatiemodellering om feiten en regels over bedrijfsentiteiten weer te geven op verschillende detailniveaus en vanuit verschillende perspectieven, met name conceptuele (overzicht) en logische (gedetailleerde) modellen.
- Pas verschillende technieken toe die de actieve deelname en betrokkenheid van bedrijfsprofessionals en materiedeskundigen ondersteunen.
- Ontwikkel snel conceptuele en logische modellen met behulp van herhaalbare en agile methoden
- Teken een entiteit-relatiediagram (ERD) voor maximale leesbaarheid
- Lees een conceptmodel/datamodel en communiceer met specialisten met behulp van de juiste terminologie.

INFORMATIE DATA WAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE SUMMIT 2026



DATUM EN TIJD

Het congres DW&BI SUMMIT vindt plaats op 24 en 25 maart. Op 24 maart begint het programma om 09.00 uur en duurt tot 16.45 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.00 uur. Op 25 maart beginnen de workshops op verschillende tijden, zie daarvoor de website.

PLAATS

Van der Valk Hotel Utrecht
Winthontlaan 4-6
3526 KV Utrecht
Telefoon 030 8000 800
E-mail: utrecht@valk.nl
Website hotel: www.vandervalkhotelutrecht.nl.

Via onze website vindt u de routebeschrijving waarbij wij reizen met openbaar vervoer sterk aanbevelen gelet op de uitstekende bereikbaarheid van het hotel.

AANMELDEN

Aanmelden kan op www.dwbisummit.com. Geeft u de voorkeur aan schriftelijk aanmelden? Stuur de PDF van uw aanmelding of inkoopopdracht naar seminars@adeptevents.nl. Vermeld altijd duidelijk het e-mailadres van de deelnemer(s) alsmede dat van de crediteurenafdeling. Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging en factuur per e-mail toegestuurd.

KOSTEN

Vroeg registreren voor deze conferentie loont.

Deelnameprijs	Tarief
Vroegboekorting (tot 6 februari)	€ 693
Regulier tarief (vanaf 7 februari)	€ 770

De kosten voor een workshop van een halve dag bedragen slechts € 420,- in combinatie met congresdeelname. Ook voor deze workshops geldt een vroegboekorting van 10% tot 6 februari. Aanmelding daarvoor kan ook afzonderlijk, via de website van **Adept Events**.

Deelnemers aan het congres hebben bovendien nog enkele maanden toegang tot de video opnames, dus als u een sessie moet missen is er geen man overboord. Alle prijzen zijn exclusief BTW. Documentatie, lunch, en koffie zijn inbegrepen. Leden van KNVI afdeling BI&A ontvangen 10% korting op de deelnameprijs. Deze en andere lidmaatschapskortingen kunnen niet worden gecombineerd. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

GROEPSKORTINGEN

Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één organisatie aan, dan geldt al voor de tweede en derde deelnemer een korting van 10%. Vanaf vier deelnemers ontvangen alle deelnemers 15% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan).

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE



+31(0)172-742680



www.dwbisummit.com



seminars@adeptevents.nl



X.com/AdeptEventsNL | #dwbisummit



<https://www.linkedin.com/company/adept-events>

Bezoek ook onze Business Intelligence en Datawarehousing website www.biplatform.nl en schrijf in voor de nieuwsbrief

SPONSORS EN MEDIAPARTNERS

Dit congres wordt mede mogelijk gemaakt door de onderstaande mediapartners.

 **BI Platform.**